

## Особенности социальных представлений респондентов о личности медиатора

Научный руководитель – Кисилев Константин Анатольевич

*Алина Романова Георгиевна*

*Выпускник (бакалавр)*

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского, Факультет психологии, Саратов, Россия

*E-mail: paceville.121@bk.ru*

### **Задачи исследования:**

1. Выявить социальные представления респондентов о личности медиатора.
2. Сравнить социальные представления респондентов, имеющих медиативную практику и не имеющих медиативного опыта работы, о личности медиатора.

**Предмет исследования:** социальные представления респондентов о личности медиатора.

**Гипотеза исследования:** социальные представления студентов о личности медиатора отличаются от социальных представлений профессиональных медиаторов.

### **Методы исследования:**

1. Метод экспертной оценки;
2. Авторская анкета «Социальные представления респондентов о личности медиатора»;
3. Методы математической статистики:
  1. U-критерий Манна Уитни;
  2. Критерий Колмогорова-Смирнова.

### **Участники исследования:**

1. 25 профессиональных медиаторов (женщины). Возраст: от 28 до 55 лет ( $M = 43.2$ ,  $SD = 5.8$ ). Все имеют высшее образование.
2. 34 студента-психолога (женщины). Возраст: от 20 до 25 лет ( $M = 22.4$ ,  $SD = 2.1$ ). Все получают высшее образование.

Согласно данным авторской анкеты «Социальные представления респондентов о личности медиатора»: а) 83,3% профессиональных медиаторов и 88,2% студентов считают психологическое образование обязательным для медиатора; б) 25,0% профессиональных медиаторов и 8,8% студентов согласны с тезисом об обязательности получения юридического образования для него; в) 75% профессиональных медиаторов и 91,2% студентов считают медиатора-психолога эффективнее медиатора-юриста; г) профессиональные медиаторы и студенты сошлись во мнении, что медиация как инструмент поможет снизить уровень преступности, враждебности, конфликтности в отношениях. Согласно статистике Колмогорова-Смирнова, эмпирическая выборка не имеет нормального распределения ( $p < 0,05$ ). Исходя из этого, мы применили статистический метод для непараметрических значений: U-критерий Манна-Уитни для изучения достоверности различий социальных представлений о личности медиатора между двумя независимыми <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%92%D1%8B%D0%B1%D0%BE%D1%80%D0%BA%D0%B0> - профессиональных медиаторов и студентов. Получены статистически значимые различия между профессиональными медиаторами и студентами по ряду характеристик.

Для группы профессиональных медиаторов в большей степени, чем для группы студентов, характерно выделять в качестве профессиональнозначимых следующие личностные качества: а) эрудированность ( $U_{эмпири} = 237,000$ ;  $p = 0,001$ ); б) креативность ( $U_{эмпири} = 242,00$ ;  $p = 0,005$ ); в) уверенность ( $U_{эмпири} = 169,000$ ;  $p = 0,001$ ); г) толерантность ( $U_{эмпири} = 244,500$ ;  $p = 0,05$ ).

