

Особенности ценностных ориентаций и акцентуаций характера современной молодежи

Научный руководитель – Токарева Валентина Борисовна

Захарова Варвара Олеговна

Студент (бакалавр)

Ярославский государственный педагогический университет им. К.Д. Ушинского,
Ярославль, Россия

E-mail: varenichek98@mail.ru

Ценностные установки в жизни отдельного человека определяются для него как основной рычаг деятельности. Опираясь на свое мировосприятие, мы ежедневное принимаем решения и реализуем их, при этом непосредственно проявляются поведенческие особенности, характеризующие каждого как определенный тип личности.

По мнению Г. Шмишека ценностные ориентации определяют направленность как в конкретных действиях индивида, так и в его жизненной активности [5]. Так, человек с уже сложившейся системой ценностей, будет действовать более осознанно и с опорой на личные установки, при решении различных ситуаций. Индивид, находящийся в самом начале личностного становления находится в роли наблюдателя своего отношения к определенным явлениям жизни и еще не имеет определенного шаблона действий.

Характер, по мнению А.Г. Шмелева, это общая стилистика в привычках, навыках, усвоенных тактиках. Иначе говоря, характер - это общий рисунок, манера поведения, сформированная в результате особого, индивидуально приобретенного опыта в конкретном социальном окружении [2].

А. Лоуэн предложил ограничить понятие характера только патологическими состояниями: «Человек здоров, если у него нет типичных способов поведения, то есть характера. Это означает, что в реальности он ведет себя спонтанно, адаптируясь к рациональным требованиям ситуации» [3, с. 559]. То, что по мнению А. Лоуэна является «типичными способами поведения», определяется в психологии как акцентуации характера человека. Мы считаем, что определенный набор особенностей поведения человека не определяет его как больного, а непосредственно входит в состав структуры личности.

Благодаря социологическим и психологическим исследованиям, а также историческим данным, мы можем утверждать, что перечень особенностей поведения одного человека часто является характерным для целой социальной группы. В нашем случае, такой группой является молодежь.

По данным Федеративной службы государственной статистики за 2019 год молодежь составила 21% от всего населения России. Принимая во внимание значимость данной социальной группы для целого государства, особенно его будущего, мы также можем отметить актуальность выбранной темы.

По данным молодежной палаты при Московской городской думе молодежью принято считать лица в возрасте от четырнадцати до тридцати лет. Хочется представить определение молодежи О.И. Белого: «...это возраст между недостаточно развитой духовной структурой ребенка и прочной духовной структурой взрослого мужчины или женщины» [1]. Касаясь аспекта нашего исследования, молодого человека от ребенка отличают уже сформированные ценностные ориентации, которые могут моделироваться на протяжении жизни.

В условиях современного общества, стремящегося к демократическому стилю поведения, у молодого человека возникает все больше ситуаций самостоятельного выбора, решая

которые, он опирается на личностные ценностные ориентации – это относительно устойчивое, избирательное отношение человека к совокупности материальных и духовных благ и идеалов, которые рассматриваются как предметы, цели или средства для удовлетворения потребностей жизнедеятельности личности. Именно ценности человека определяют его отношение к миру, жизненную активность и формы ее проявления.

И.А. Сурина в своей работе отмечает, что ценностные ориентации непосредственно связаны с принятыми в определенном обществе в определенное время нормами поведения, касающихся всех проявлений общественной жизни [4, с. 163]. Поэтому в становлении у человека ценностных ориентаций большую роль играет система социального регулирования, что позволяет разделить все ценности на одобряемые большинством общества и неодобряемые.

Обращаясь к процессу формирования ценностных ориентаций у молодого поколения, мы должны учитывать социокультурную среду, в которой оно развивается. К социокультурным факторам формирования мировоззрения и ценностных ориентаций молодежи, можно отнести семью, культурную сферу жизнедеятельности общества, систему образования, господствующую в стране идеологию, средства массовой информации, религию, рекламу [6].

Ценностные ориентации, это то, что заложено в человеке, как составляющее его личность. Для функционирования же данной системы в социуме необходима коммуникация с обществом, которую человек реализует с присущими ему и/или группе людей особенностями. Совокупность данных особенностей обозначается как «характер».

В структуре личности характер является центральным звеном, в котором объединяются все остальные качества и свойства личности. Несомненно, характер оказывает влияние на все процессы деятельности человека, на его восприятие, память и мышление. Фрейд писал, что, можно вывести формулу формирования основного характера из определенных черт [2]. Постоянные черты, по мнению психолога, представляют собой либо неизменные первоначальные импульсы, либо сублимацию их, либо вызванное ими реактивное образование.

Характер человека не дан ему при рождении, он на протяжении всей жизни изменяется. Многие ученые психологи говорят о том, что нет такого характера, который нельзя моделировать. Осознанность человеком наличия у него какой-либо особенности в поведении уже означает, что он может либо принять ее, либо изменить.

Акцентуации характера проявляются у человека в любом возрасте, особенно ярко в период становления. В процессе же взросления отмечается сглаживание данных реакций, но при стрессовых для человека обстоятельствах они закрепляются и становятся отличительной характеристикой уже взрослой личности.

Методы исследования

Диагностический аппарат нашего исследования составил ценностный опросник Шварца, а также методика Г. Шмишека и К. Леонгарда «Акцентуации характера и темперамента личности». В исследовании приняли участие студенты 4 курса Ярославского государственного педагогического университета им. К. Д. Ушинского, в возрасте от 21 до 24 лет.

Результаты

По результатам нашего исследования было выявлено, что основными ценностными ориентирами для молодых людей являются универсализм, самостоятельность и безопасность. Мы полагаем, что это связано с психологическими и возрастными особенностями данной социальной группы населения. Универсализм определяется в необходимости становления индивидуумом как отдельной целостной личности, что характерно для молодого

поколения. Самостоятельность же в свою очередь является одной из основных ценностей молодого поколения по причине, во-первых, ее необходимости, а во-вторых, из-за отсутствия прежнего контроля родителями и возможности выбора в пользу исключительно личностных предпочтений. Безопасность определяется ценностным ориентиром студентов, потому как вступление в самостоятельную жизнь требует учета многих факторов, от которых зависит благополучие индивида.

Наименее выражены у опрашиваемых такие ценностные ориентиры, как конформность и стимуляция. Низкие показатели стимуляции мы связываем с тем, что студенты четвертого курса больше сосредоточены на имеющихся достижениях и их совершенствовании, нежели на поиске новых источников эмоций. Конформность же менее выражена по причине того, что студенты выпускного курса обучались профессии типа человек-человек, в области которой проявление агрессии совершенно неуместно, следовательно данный род деятельности выбирают люди, для которых нехарактерно конфликтное и деструктивное поведение.

По результатам исследования наиболее выраженными типами акцентуаций характера у студентов являются гипертимный, циклотимный и эмотивный. Высокие показатели гипертимного типа обоснованы тем, что молодые люди находятся на начальной стадии профессионального становления и еще не имеют негативного опыта, связанного с их профессиональной деятельностью, поэтому им характерно позитивное ожидание и восприятие будущего.

Выраженность эмотивного типа у молодых людей мы связываем с тем, что опрашиваемые обучаются помогающей профессии, которая относится к типу «человек-человек», поэтому по результатам нашего исследования для молодых людей характерна высокая выраженность гуманности и отзывчивости.

По причине социального положения молодежи, которое характеризуется как маргинальное, в высокой степени выражен циклотимный тип акцентуаций, проявляющийся в периодических депрессивных состояниях и частых сменах настроения у молодых людей. Нестабильность целей, настроение и неудовлетворение являются внутренними механизмами запуска периодических депрессивных состояний, а высокий поток информации и нестабильная ситуация в стране из-за пандемии коронавируса - внешним механизмом.

По результатам нашего исследования наименьшую выраженность у опрашиваемых имеют такие типы акцентуаций характера, как педантичный тип и дистимный. Молодым людям наименее характерны проявления серьезного отношения и минимальной эмоциональности в различных ситуациях жизни. Данные результаты объясняются тем, что молодое поколение наиболее часто встречается с задачами, опыт решения которых либо полностью отсутствует, либо носит наблюдательный характер, поэтому, столкнувшись с подобными ситуациями, молодые люди часто проявляют нестандартные способы их решения. Непосредственно деятельность в университете часто носит творческий характер, и молодым людям приходится практиковать соответствующий способ решения поставленных задач.

Также, нами было выявлено несколько прямых взаимосвязей между ценностями студентов и акцентуациями характера. Таким образом, прямую взаимосвязь имеют шкалы власть и экзальтированный тип личности. В представленном случае у молодых людей в высокой степени проявляется способность восторгаться от радостных событий, а от печальных приходиться в полное отчаяние.

Данная взаимосвязь позволяет сделать вывод о том, что для опрашиваемых, одним из основных ценностных ориентиров которых является всеобщее признание, характерно яркое проявление эмоций. Полученные данные объясняются тем, что для достижения желаемого статуса, молодые люди проявляют себя более эмоционально, в отличие от других,

потому как общество склонно доверять более открытым, искренним людям. Иначе говоря, проявление ярких эмоций в данном случае является инструментом доверия для опрашиваемых, с целью достижения ими социального статуса или престижа, признания обществом, а также доминирования.

Также выявлена взаимосвязь между показателями у молодых людей универсализма и демонстративного типа. Универсализм по Шварцу проявляется у человека в понимании, терпимости, защите благополучия всех людей и природы. Демонстративный же тип характеризуется повышенной способностью к вытеснению, демонстративностью поведения, живостью и подвижностью, легкостью в установлении контактов.

В связи с данными, мы делаем вывод, что для опрашиваемых, важной ценностью которых является мирное сосуществование, характерно проявление универсализма в качестве инструмента достижения желаемого. Люди, склонные к фантазерству, притворству, артистизму и позерству стремятся к лидерству и вниманию к своей персоне. Данные компоненты необходимы молодым людям для установления благоприятной и неконфликтной среды в конкретном обществе в конкретное время, так как одной из основных ценностей является защита окружающих.

Прямая взаимосвязь между показателями традиции и экзальтированный тип позволяет сделать вывод о том, что, опираясь на традиционный стиль поведения, который в свою очередь является символом групповой солидарности, молодому человеку проще проявлять себя в обществе и установить коммуникационные связи.

Выводы

Опираясь на результаты нашего исследования, мы делаем вывод, что для современной молодежи особенно важно общественное признание, проявление себя в социуме, достижение престижа, данные показатели выступают для молодых людей основными ценностными ориентирами. Функционируя в социуме согласно личностным ценностям, молодые люди проявляют себя непосредственно способами одобряемыми обществом. Иначе говоря, поведение молодежи, при следовании упомянутым ценностным ориентациям, более склонно к подавлению личных чувств, нежели проявлению не одобряемых обществом способов самовыражения.

Источники и литература

- 1) Белый О. И. Определения понятия «молодежь». Теория и практика общественного развития // ВАК. – 2012.
- 2) Столяренко Л. Д. Основы психологии. Психология. // Книги онлайн. – С. 559.
- 3) Сурина И. А. Ценностные ориентации // Энциклопедия гуманитарных наук. – 2005. - № 4. С. 163
- 4) Ядова В. А. Саморегуляция и прогнозирование социального поведения личности, - 2010.
- 5) Общие определения в психологии // Характер как психологический феномен: общее понятие о характере, его развитие, свойства, черты. URL: https://studbooks.net/891495/psihologiya/harakter_psihologicheskij_fenomen (дата обращения 25.10.2020).
- 6) Тест-опросник Шмишека и Леонгарда. Методика акцентуации характера и темперамента личности // Психология: личность и бизнес. 2016. URL: <https://hr-portal.ru/tool/test-oprosnik-shmisheka-i-leongarda-metodika-akcentuacii-haraktera-i-temperamenta-lichnosti> (дата обращения 25.10.2020).