

**Невербальное поведение выступающего и восприятие его слушателями  
онлайн**

**Научный руководитель – Иванов Михаил Аркадьевич**

***Гусейнова Гюльшан Фикрет***

*Студент (магистр)*

Бакинский филиал Московского государственного университета имени М.В.Ломоносова,  
Факультет психологии, Баку, Азербайджан  
*E-mail: gulshan\_huseynova@mail.ru*

Глобальные изменения в мире за последний год привели к изменениям как в передаче информации, так и в ее восприятии людьми. Весь мир перешел к онлайн обучению, консультациям, тренингам и т.д. Все это привело к проблеме изучения восприятия слушателями информации в таком режиме.

Все мы в той или иной степени знаем про роль оратора в передаче информации. Проблема нашего исследования заключается в определении точности восприятия личности оратора в режиме онлайн, от чего она в большей степени зависит: от вербалики или от невербалики, в частности, от интонации и содержания сообщения или от мимики и пантомимики.

В исследовании, которое проходило в Zoom, приняло участие 58 человек: из них 31 женского пола и 27 мужского. В качестве инструмента нами был предложен видеоматериал, где выступал юноша в возрасте 21 год и рассказывал о себе. С помощью методики Кейрси был выявлен тип личности выступающего. Видеоролик испытуемым был предъявлен дважды: без звука и в звуковом режиме соответственно. После каждого просмотра видео испытуемые отвечали на перечень вопросов относительно человека на видео, в котором был применен семантический дифференциал Ч.Осгуда, позволивший определить уровень доверия и восприятия испытуемыми юноши в целом.

Мы предполагаем, что существуют значимые различия в точности восприятия личности оратора при оценке его мимики, пантомимики и содержания выступления, интонации.

Также мы предполагаем, что существуют значимые различия в точности восприятия личности оратора у мужчин и женщин.

Данные пока находятся на стадии статистической обработки. Результаты будут подробно описаны после полного анализа данных.

**Источники и литература**

- 1) Бодалев А. А. Восприятие человека человеком. – Изд-во Ленингр. ун-та, 1965. Дайнеко П. М. Дискурсивные стратегии самопрезентации в институциональном интернет-общении // Москва: Московский государственный лингвистический университет. – 2011. Дутова Н. В. Гендерные особенности функционирования невербальных компонентов в коммуникативном поведении языковой личности: межкультурный аспект. – 2014. Лабунская В. А. Л73 Экспрессия человека: общение и межличностное познание.—Ростов н/Д: Феникс, 1999.—608 с. – 1999. Стаценко А. С., Туровская Д. А. Влияние пространственного расположения оратора на восприятие выступления //Общество: философия, история, культура. – 2012. – №. 1.