

Особенности экономического сознания представителей различных возрастных когорт

Научный руководитель – Честюнина Юлия Владимировна

Кузнецова М.Н.¹, Щукина К.Е.²

1 - Челябинский государственный университет, Челябинск, Россия, *E-mail: manechka.ku@mail.ru*; 2 - Челябинский государственный университет, Челябинск, Россия, *E-mail: ksa0308@mail.ru*

В настоящее время условия рыночной экономики призывают человека к осознанному формированию активного экономического поведения. В этих обстоятельствах людям разного возраста необходимо принять ответственность за эффективность своего экономического поведения. Экономическое сознание как часть сознания, отражает экономические представления человека и регулирует экономическое поведение. Можно предположить, что экономическое сознание изменяется с возрастом.

Систематизируя существующие в научной литературе исследования экономического сознания представителей различных возрастных когорт можно выделить исследования, направленные на изучение экономического сознания детей в процессе обучения (Дробышева Т.В., Журавлев А.Л., 2001; Дробышева Т.В., 2002) и студенческой молодежи (И.О. Корокошко, 2009; А.А. Авакян, 2012; Д.Б. Чабан, 2014; О.С. Дейнека, Е.В. Забелина, Ю.В. Честюнина, 2019) [2]. Исследования экономического сознания людей зрелого и позднего возраста направлены на изучение представлений о их будущем экономическом благосостоянии (Т.В. Дробышева, Т.П. Емельянова, 2013).

Таким образом, можно сделать вывод о том, что исследования экономического сознания фрагментарны и чаще всего направлены на исследование детей и молодежи.

Для проверки гипотезы о возрастной специфике экономического сознания было инициировано исследование, проводившееся в период 2020 - 2021 гг. В качестве испытуемых выступили 547 человек, из них пенсионного возраста 210 человек, среднего возраста 145 человека и молодежи 192 человека.

Исследование проводилось с помощью опросника экономических аттитюдов (Дейнека, Забелина, 2018) [1].

Таблица

Особенности экономического сознания представителей различных возрастных когорт

Экономические аттитюды

Средние ранги

Н

р

Молодежь

Средний возраст

Пенсионный возраст

1. рациональность покупок

228

242

319

39,9

0,0001

2. потребительское удовлетворение

299

307

231

29,4

0,0001

3. стремление к сбережению

234

281

288

13,3

0,001

4. уверенность в будущем благодаря сбережениям

256

270

280

2,3

0,323

5. финансовая грамотность

255

298

265

6,7

0,036

6. потребительская активность

284

306

241

17,6

0,0001

7. готовность инвестировать

308

310

224

41,2

0,0001

8. активность, рациональность в банковской сфере

261

316

248

18,3

0,0001

9. недоверие к банкам, иррациональность

220

297

288

24,3

0,0001

10.	познавательная экономическая активность
215	
312	
286	
32,9	
0,0001	
11.	ценность самостоятельных экономических достижений
273	
303	
254	
10,4	
0,006	
12.	<i>экономические амбиции</i>
322	
317	
202	
79,3	
0,0001	
13.	негатив к предпринимателям
243	
259	
296	
12,2	
0,002	
14.	активность в сфере недвижимости
288	
323	
228	
37,1	
0,0001	
15.	<i>финансовый оптимизм</i>
357	
349	
165	
199	
0,0001	
16.	приоритет заработка призванию
271	
280	
265	
0,89	
0,650	
17.	значимость финансового статуса
294	
310	
232	
27,3	
0,0001	

18.	осознание потребительской иррациональности
271	
293	
262	
3,7	
0,155	
19.	инвестиционная неграмотность
266	
268	
277	
0,6	
0,744	
20.	социальная ответственность богатства
237	
294	
277	
11,5	
0,003	
21.	приоритет заработка здоровью
307	
302	
228	
34,1	
0,0001	
22.	избегание долгов
255	
253	
296	
11,3	
0,003	
23.	предпочтение кредитам
231	
357	
248	
66,5	
0,0001	

Из таблицы видно, что значимость некоторых аттитюдов увеличивается с возрастом. Так, например, с возрастом увеличивается рациональность потребительского поведения и стремление к сбережению, в тоже время, финансовый оптимизм и экономические амбиции с возрастом уменьшаются. Ряд аттитюдов, становятся актуальными, лишь в период зрелости, например, люди среднего возраста готовы делать покупки в кредит, приобретать недвижимость и испытывать потребительское удовлетворение. Некоторые аттитюды близкие молодежи и людям среднего возраста, не актуальны для представителей пенсионного возраста (например, готовность инвестировать, потребительская активность и др.)

Таким образом, проведенное исследование продемонстрировало возрастную специфику экономического сознания.

Благодарности

Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № <https://kias.rfbr.ru/index.php>

Литература:

1. Дейнека О.С., Забелина Е.В. Результаты разработки шкального многофакторного опросника для экспресс-диагностики экономических аттитюдов // Психологические исследования. 2018. Т. 11, № 58. С. 9. URL: <http://psystudy.ru> (дата обращения: 04.04.2020).
2. Дейнека О.С., Забелина Е.В., Честюнина Ю.В. Экономическое сознание студенческой молодежи в условиях глобализации (на материале исследования России и Японии) // Общество: социология, психология, педагогика. 2019. № 4 (60). С. 53-62. URL: <https://doi.org/10.24158/spp.2019.4.9> (дата обращения: 01.03.2021).