

Психологические аспекты успешной инновационной деятельности

Научный руководитель – Акбиева Зарема Солтанмурадовна

Мухтарова Карина Исрафиловна

Студент (магистр)

Дагестанский государственный университет, Махачкала, Россия

E-mail: dagulau@mail.ru

В современном мире успешная деятельность в любой сфере обусловлена активным вовлечением в инновационные процессы. Инновации можно рассматривать в классическом понимании: «Основные прорывы в развитии человеческого знания, т.е. которые явились главными источниками долгосрочного экономического роста и широкого распространения в мире, можно назвать эпохальными нововведениями» [1]; инновациями является любое возможное изменение, направленное на внедрение и потребление новых видов товаров, производственных и транспортных средств, рынков и форм организации в промышленности, обусловленные использованием новых или усовершенствованием уже имеющихся решений технического, технологического, организационного характера в процессах производства, снабжения и сбыта продукции [2]. Также инновации можно трактовать и как новое решение, возникающее на индивидуальном, групповом или организационном уровнях [3].

Актуальность темы исследования связана с неэффективной реализацией инновационных проектов во многих российских субъектах. Государство разработало и готово предоставить меры поддержки инновационного развития регионам, что априори позволяет выйти на нужные связи и получить доступ к инновационным инструментам. Государственное участие реализуется и путем мониторинга программ интенсивного развития регионов через менторство (шефство), проведение обучающих курсов, оказание финансовой и экспертной поддержки компаний в инновационной сфере. Но все эти меры поддержки на практике оказываются неэффективными, прежде всего, из-за психологической неготовности к успешной инновационной деятельности участников процесса.

Цель проведенного исследования: выявление предикторов, характеристик успешной инновационной деятельности. Для успешного внедрения инноваций в том или ином регионе необходимо изучение факторов, способствующих положительной реализации инновационной деятельности, которая, по нашему мнению, непосредственно связана, в том числе, с оптимизацией профессиональной подготовки кадров. Необходимость внедрения инноваций для улучшения инвестиционного климата в субъектах подразумевает определение параметров инновационной активности представителей бизнеса в регионах и развитие их акмеологической успешности, что способствует формированию благоприятного имиджа территорий. В исследовании приняли участие 50 респондентов: представители как органов государственной власти, так и малого и среднего бизнеса.

Умение мыслить актуально, принимать решение и быстро реагировать на постоянно меняющиеся условия окружающей бизнес-среды, обладание навыками по принятию решений, как среди представителей органов государственной власти, так и среди предпринимателей, является одним из факторов успешного функционирования. И ситуация, обусловленная последствиями пандемии COVID-19, подтверждает данный тезис.

В исследованиях успешной инновационной деятельности обычно выделяют такие группы психологических предикторов, как личностные (компетентность индивида во взаимодействии с новыми идеями и технологиями) и организационные (структурные характеристики хозяйственных единиц, способствующие/препятствующие появлению, внедрению,

развитию инноваций). Объектом исследования является психологическая структура инновационной деятельности с целью выявления специфики компонентов инновационной деятельности, особенности формирования и развития личностных и профессиональных качеств индивида.

Одним из факторов развития инновационной деятельности является внедрение инновационных технологий в образовательный процесс. Немаловажным является использование инновационных методов в различных образовательных центрах через предоставление возможности прохождения курсов востребованных на рынке труда профессий.

Данное исследование позволяет детерминировать основные факторы совершенствования процесса подготовки представителей органов государственной власти и предпринимателей, в первую очередь в психологическом аспекте, к восприятию новых знаний, совершенствованию как бизнес-процессов, так и государственной политики, направленной на формирование оптимальных условий развития инновационно-ориентированного малого и среднего предпринимательства.

Можно сделать вывод, что успешная реализация внедрения инновационных проектов в регионе зависит не только от продуманной политики государства, но и от психологического обеспечения инновационной деятельности, умения руководителей проектной деятельностью проявлять творческий подход и принимать оригинальные решения. В качестве психологических предикторов положительной динамики инновационной деятельности можно выделить сопутствующую деятельность по систематизации этапов управления проектами, диагностики и активизации инновационного потенциала на основе развития таких характеристик, как открытость к новшествам; социальная креативность; творческий стиль в реализации профессиональной деятельности; склонность к риску; способность создавать инновационную обстановку; проявление гибкости в процессе внедрения инноваций и своевременность выработки эффективных решений; доступность и простота внедрений; профессиональная компетентность. Вышеупомянутое также можно рассматривать как факторы формирования акмеологической среды функционирования и реализации инновационных проектов.

Согласно результатам исследования, были выявлены следующие важные личностные характеристики: уровень интеллекта, подвижность мышления, экономическое положение индивида, стремление к самоактуализации личности, ответственной за реализацию инновационного проекта (личностно-профессиональная активность), позитивное восприятие новшеств, инновационная активность.

Источники и литература

- 1) Кузнец С. Современный экономический рост: результаты исследования и размышления. Нобелевская лекция // Нобелевские лауреаты по экономике: взгляд из России / под ред. Ю. В. Яковца. - СПб.: Гуманистика, 2003.
- 2) Шумпетер Й. А. Теория экономического развития - Москва: Прогресс, 1982. - 455 с.
- 3) Cyert R. M., J. G. March. 1963. A Behavioral Theory of the Firm. Prentice Hall, Englewood Cliffs, NJ.