

Исследование ценностей и экономических стратегий российских предпринимателей

Научный руководитель – Лепшокова Зарина Хизировна

Титов Александр Сергеевич

Аспирант

Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Факультет социальных наук, Москва, Россия

E-mail: nevtiz@gmail.com

Данное исследование, во многом, вдохновлено обратной связью по докладу «Роль ценностей предпринимателей в формировании их намерения совершить пожертвование» на конференции «Ломоносов-2020». Основные рекомендации по интерпретации результатов были связаны с тем, что в исследовании ценностей предпринимателей не было референтной группы, с которой данный результат можно было бы сравнить. Несмотря на то, что отдельные исследователи ценностей предпринимателей говорят о специфичности найденных результатов, исследования в которых бы сравнивались предпринимательские ценности с ценностями непредпринимателей, по крайней мере в контексте благотворительности, не было найдено даже в иностранной литературе. Из этого следует основная актуальность исследования. Однако, исходя из предположения предыдущей работы о том, что благотворительное поведение предпринимателей может иметь несколько различных мотиваций, для уточнения потенциально специфических ценностных профилей, данное исследование фокусируется только на различиях в ценностях, по Ш.Шварцу, и экономических установках предпринимателей и непредпринимателей, для общего описания различий в ценностях, тем более, что ряд исследователей предпринимателей также указывают на необходимость в подобном исследовании.

Говоря о других причинах важности рассмотрения экономических установок, в тексте «Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года», с изменениями 28 сентября 2018 года, [4], подчёркивается необходимость стимулирования предпринимательской активности. Кроме того, одним из направлений, в рамках перехода к инновационному социально ориентированному типу экономического развития, называется развитие человеческого потенциала в России, которое включает себя, в том числе, формирование ценностных ориентиров в сфере труда и предпринимательской деятельности. Ключевую роль индивидуальных ценностей, как руководящих принципов жизни человека, в экономическом развитии, влияющих на экономическое поведение индивидов, отмечают и исследователи [2; 7]. Переход к инновационной модели экономического роста, в тексте Распоряжения Правительства РФ, связывают также с механизмом социального развития, основанного на предпринимательской свободе и самостоятельности, развитии самоорганизации, социальной справедливости и национальной конкурентоспособности. Более того, чем более развита конкуренция, которая повышает степень хозяйственной свободы, тем проще найти нишу, в общественном разделении труда и открыть собственный бизнес [6]. Учитывая, что ценностные ориентации и экономические установки, связанные с самостоятельностью, справедливостью и конкуренцией, играют важную роль, в экономическом развитии, актуальность исследований, направленных на изучение этих феноменов у предпринимателей, сложно переоценить, особенно в такое непростое, для экономики страны, время.

Экономические установки отражают убеждения респондента, относительно экономических феноменов. Если ценности предпринимателя или не предпринимателя отражают тип мотивации, то экономические установки должны отразить отношение к экономическому поведению, под действием этих базовых ценностей. В данном исследовании планируется изучить не только различия между ценностными профилями двух групп, но и то, как эти профили влияют на установки относительно экономического поведения. В качестве инструмента измерения экономических установок были взяты вопросы из стандартизированной программы исследования экономико-психологических характеристик личности, а также вопросов, разработанных сотрудниками Центра социокультурных исследований. Данная методика уже показала свою валидность, при исследовании влияния ценностей на экономические установки христиан и мусульман [1]

Исходя из вышеизложенного, были сформированы следующие *исследовательские вопросы*:

- Существуют ли различия в ценностных профилях предпринимателей и не предпринимателей?
- Как ценности предпринимателей и не предпринимателей связаны с экономическими установками?
- Существуют ли различия во взаимосвязях ценностей с экономическими установками у предпринимателей и не предпринимателей.

Выборка: 343 россиянина, в возрасте от 18 до 60 лет. 148 - предприниматели и 198 - респондентов, которые не имеют собственного бизнеса. Средний возраст, в группе предпринимателей - 39 лет, в группе непредпринимателей - 38.

Методики. В опросе были использованы инструменты измерений следующих конструкторов:

Индивидуальные ценности. PVQ-21 - ESS версия опросника индивидуальных ценностей по Ш.Шварцу [9]. Состоит из 21 утверждения, каждой из 10 базовых ценностей, соответствует 2 или 3 утверждения, описывающих человека.

Экономические установки измерены с помощью вопросов из стандартизированной программы исследования экономико-психологических характеристик личности, разработанной лабораторией социальной и экономической психологии ИП РАН [5], а также вопросов, разработанных сотрудниками Центра Социокультурных исследований НИУ ВШЭ [3].

Статистический анализ. Для описания выборки были использованы описательные статистики. Контроль социодемографических переменных осуществлялся с помощью линейного регрессионного анализа. Связь ценностей с экономическими установками респондентов была протестирована с помощью путевого анализа. Все вычисления будут производиться при помощи языка R и пакета lavaan [8].

В результате исследования, были найдены значимые различия, между группами предпринимателей и непредпринимателей, по степени выраженности ценностей. Также были найдены различия в характере связей блоков ценностей Самопреодоления и Сохранения с Экономическими установками. Возраст предпринимателей также связан с экономической установкой на конкуренцию. Кроме того, не было найдено никаких значимых связей, с экономическими установками, для двух блоков ценностей - Открытость изменениям и

Самоутверждение.

С результатами основной модели анализа можно ознакомиться на Рисунке 1 - первое число результат для предпринимателей, второе - непредпринимателей.

Рисунок 1. Путевая модель связи ценностей с экономическими установками

Блок ценностей высокого уровня Самопреодоление положительно связан с установкой на экономическую справедливость, в группе непредпринимателей. Ценности Сохранения положительно связаны с экономической самостоятельностью в группе предпринимателей, отрицательно - в группе непредпринимателей. Ценность сохранения и возраст также отрицательно связаны с установкой на экономическую конкуренцию, в группе предпринимателей.

Таким образом, полученные результаты указывают на:

Предприниматели, которым не близки традиционные представления, скорее всего будут ориентированы на конкуренцию. Отрицательная связь данной стратегии с возрастом предпринимателя говорит о том, что «отступники традиций», вполне закономерно, это прежде всего молодые предприниматели.

Связь ценностей Сохранения с установкой на экономическую самостоятельность, говорит, также вполне закономерно, о процессе «становления на ноги», а также, возможно, о некоторой степени социального согласия, если это угрожает материальному благу.

Обратная связь ценностей сохранения с установкой на экономическую самостоятельность непредпринимателей, связана, вероятно, с представлениями об авторитетном характере государственного управления в России.

Самопреодоление также вполне закономерно связано с представлениями об экономической справедливости у группы непредпринимателей. Вполне закономерно потому, что положительный полюс данной шкалы заключается в утверждении о том, что «тот, кто больше работает - получает больше денег».

Источники и литература

- 1) Ефремова М. В., Лепшкова З. Х. Взаимосвязь ценностей и экономических установок у российских студентов: межконфессиональный анализ // Культурно-историческая психология. – 2013. – №. 2. – С. 18-27.
- 2) Лебедева Н. М., Татарко А. Н. Ценности и социальный капитал как основа социально-экономического развития // Journal of institutional studies (Журнал институциональных исследований). – 2010. – Т. 2. – №. 1.
- 3) Лебедева Н.М., Татарко А.Н. Ценности культуры и развитие общества. М., 2007. Правительства П., Путин В. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года // Консультант Плюс: информационно-правовая система. Режим доступа: [www. consultant. ru/](http://www.consultant.ru/) (дата обращения 15.04. 2014). – 2008.
- 4) Современная психология: состояние и перспективы исследований. Программы и методики психологического исследования личности и группы // Материалы юбилейной научной конференции, Институт психологии РАН, 28–29 января 2002 г. Ч. 5 / Отв. ред. А.Л. Журавлев. М., 2002.

- 5) Ясин Е. и др. (ред.). Малое предпринимательство в России: прошлое, настоящее и будущее. – Litres, 2017 – стр. 12.
- 6) Ясин Е. Модернизация экономики и система ценностей // Вопросы экономики. – 2003. – №. 4. – С. 4-36.
- 7) Rosseel Y. Lavaan: An R package for structural equation modeling and more. Version 0.5–12 (BETA) // Journal of statistical software. – 2012. – Т. 48. – №. 2. – С. 1-36.
- 8) Schwartz S. H. A proposal for measuring value orientations across nations // Questionnaire package of the european social survey. – 2003. – Т. 259. – №. 290. – С. 261.

Иллюстрации

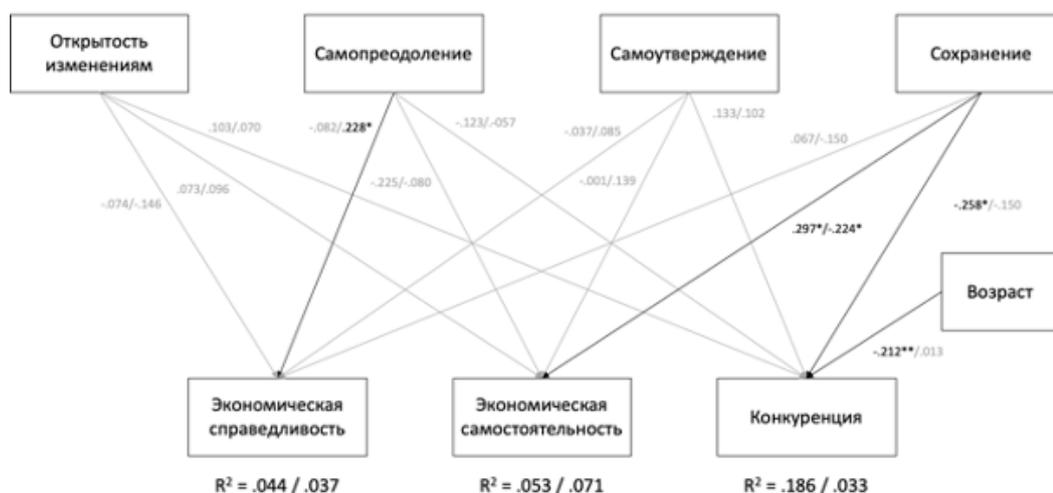


Рис. 1. Рисунок 1. Путевая модель связи ценностей с экономическими установками