

Особенности финансового поведения москвичей в период пандемии

Научный руководитель – Фоломеева Татьяна Владимировна

Слободкина Евгения Александровна

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет психологии, Кафедра социальной психологии, Москва, Россия

E-mail: jane97@yandex.ru

Пандемия коронавируса, возникшая в Китае в конце 2019 года и распространившаяся по всему миру, оказала и продолжает оказывать влияние практически на все сферы жизни человека. Одной из таких сфер выступает финансовая сторона жизни и поведение, связанное с ней.

Сложившаяся из-за пандемии экономическая ситуация уникальна тем, что затронула жителей России очень неоднородно. Проведенные отечественными учеными исследования показывают, что можно выделить как социальные группы, ощутившие серьёзные финансовые проблемы, так и те группы, которые практически не почувствовали изменений в своем финансовом состоянии за прошедший год [2]; [3].

Изменения в финансовом состоянии, безусловно, также влияют на психологическое состояние людей и могут стать причиной повышенного стресса [1]. Так, согласно исследованию, проведенному в Америке в марте 2020 года, женщины и молодые люди, чьи доходы снизились за время пандемии в связи с сокращением заработной платы или потерей рабочего места, чаще, чем другие группы, попадают в категорию людей, испытывающих высокий уровень стресса. Авторы отмечают, что помимо самого факта изменения дохода, также важную роль играет восприятие вспышки пандемии как фактора, который может повлиять на финансовое состояние человека. Среди людей, которые видят в пандемии непосредственную угрозу для своего финансового состояния, 30% попадают в группу с высоким уровнем стресса, в то время как среди людей, которые не опасаются за свое финансовое положение в связи с пандемией, к группе с высоким уровнем стресса относится 18% [4].

Большинство исследований, проведенных в России, относятся к периоду марта-апреля 2020 года. Нам кажется важным посмотреть на отношение к событиям 2020 года респондентов сейчас, когда основные неожиданные, новые и зачастую неопределенные обстоятельства находятся уже не в пиковых стадиях и у людей есть возможность переосмыслить пережитый опыт. Основной фокус работы направлен на изучение основных финансовых стратегий жителей Москвы в период пандемии и выявление психологических причин, их обуславливающих.

Цель исследования:

Выявление финансовых стратегий, реализующихся во время пандемии.

Гипотезы:

- 1) Во пандемии респонденты использовали новые финансовые стратегии по сравнению с «обычной» жизнью.
- 2) Изменения финансовых стратегий связаны с невозможностью контролировать ситуацию.

- 3) Респонденты испытывали сложности с планированием трат из-за высокой степени неопределенности ситуации.

Методика исследования:

Исследование проводилось методом глубинного интервью.

В процессе интервью респонденты рассказывали о своем актуальном финансовом состоянии; описывали привычные для них стратегии накоплений и трат средств, а также делились своими представлениями о личном финансовом будущем. Отдельное внимание было уделено изменениям, произошедшим в поведении участников исследования относительно распоряжения средствами за период пандемии и рефлексии причин этих изменений.

Выборка:

В серии интервью приняли участие 10 респондентов в возрасте от 20 до 30 лет, средний возраст 25 лет. Респондентами выступили 5 девушек и 5 молодых людей. Все участники исследования проживают в Москве.

Результаты исследования

Изменения в поведении респондентов во время пандемии связаны с процессом накопления сбережений. Высокая степень неопределенности ситуации способствовала сокращению трат и переносу запланированных покупок.

Трудности в планировании бюджета, которые мы предполагали увидеть, также проявились в результатах исследования и связаны как с непониманием развития ситуации в целом, так и с переосмыслением ценности и необходимости различных категорий трат.

Также среди результатов важно отметить выраженный страх потери рабочего места у всех респондентов, который обострился за счет общего тревожного эмоционального фона.

Таким образом, мы можем заключить, что неуверенность в стабильности будущего дохода сказывается на повышении уровня накоплений и падении потребительской активности жителей мегаполисов России.

Источники и литература

- 1) Бойко О. М. и др. Психологическое состояние людей в период пандемии COVID-19 и мишени психологической работы // Психологические исследования. 2020. Т. 13. №. 70. С. 1-12.
- 2) Гимпельсон В., Капелюшников Р. Карантинная экономика и рынок труда. URL:<http://econs.online/articles/ekonomika/karantinnaya-ekonomika-i-rynok-truda/> (дата обращения: 12.02.2021).
- 3) Ослон А. А. Социология пандемии. Проект коронаФОМ / Рук. авт. колл. А.А.Ослон. М.: Институт Фонда Общественное Мнение (инФОМ). 2021. С. 116-152.
- 4) Keeter S. People financially affected by COVID-19 outbreak are experiencing more psychological distress than others // Pew Research Center. 2020. URL:<http://static-content-intentres.com.s3.amazonaws.com/media/documents/079b8e64-5b4e-487b-8395-b3cc4e02eaa1.pdf> (дата обращения: 15.02.2021).