

Взаимосвязь стратегии аккультурации с психологическим климатом в китайских студенческих группах в российских вузах

Научный руководитель – Чибисова Марина Юрьевна

Верченова Екатерина Андреевна

Аспирант

Московский государственный психолого-педагогический университет, Факультет социальной психологии, Москва, Россия

E-mail: katept@bk.ru

В статье рассматриваются результаты эмпирического исследования социально-психологических характеристик развития студенческой группы китайских студентов, обучающихся в российских вузах. В исследовании приняли участие 132 китайских студента из 24 групп в возрасте 18-26 лет, обучающихся на подготовительном факультете российских вузов. На основе полученных результатов было показано, что в первом полугодии китайские студенческие группы, демонстрирующие более высокий уровень принятия, сохранения своей культуры, оценивают психологический климат как более благоприятный.

Взаимосвязь уровня психологического климата в китайских студенческих группах со стратегией аккультурацией, а именно с принятием своей культуры, объясняется, в первую очередь, влиянием социально-психологических факторов группы. Психологический климат группы складывается в результате согласованности ценностных ориентаций, социальных установок, норм и правил поведения [6]. Следовательно, можно предположить, что поддержания членами группы культурных ценностей, определенных норм поведения, свойственные китайской культуре, традиций, обычаев и прочих аспектов культурного наследия связано с благоприятным психологическим климатом в группе.

На данную связь большое влияние оказывают не только социально-психологические факторы, но и культурные аспекты. Согласно модели Г.Хофстеде это может быть обусловлено параметром «коллективизм». В основе китайского коллективизма ярко выражены ценности единства, а именно неотделимость одного индивида от группы. Следовательно, группа становится похожа на семью, клан, которая следует принципам, свойственным китайской культуре, существует по своим ценностям, правилам. Китайские сообщества закрыты, они поддерживают тесную связь с этнической родиной. Для китайцев важен принцип общинности, значимы групповые ценности, которые признаются большинством.

Подобная взаимосвязь наблюдается только в первом полугодии учебного года. Возможно, что отсутствие связи между принятием китайской культуры и психологическим климатом в конце года связано с процессами адаптации. Поскольку процесс социокультурной адаптации завершился к концу первого полугодия, то логично утверждать, что по мере вхождения в новую культуру и освоения российских норм и правил, расширяются возможности проведения внеучебного времени, китайские студенты имеют возможность обрести новыми социальными связями, увеличить взаимодействие с местными сообществами, русскими студентами.

В ходе проведенного исследования мы показали, что взаимосвязь стратегии аккультурации китайских студентов в России с психологическим климатом имеет сложный характер, который может быть обусловлен влиянием разных факторов.

Источники и литература

- 1) Верченлова Е.А. Взаимосвязь стратегии аккультурации с уровнем компетентности в русском языке и показателями развития группы у иностранных студентов в российских вузах (на материале обследования китайских студентов) // Актуальные проблемы психологического знания. 2016. №4 (47). С. 84-97.
- 2) Лебедева Н. М. Социальная психология аккультурации этнических групп: Автореф. дисс. ... д-ра. психол. наук. М., 1997.
- 3) Майерс Д. Социальная психология. СПб; Питер, 1997. 688 с.