

Исследование различий в ценностно-смысловом отношении к праздникам у молодёжи из различных макрорегионов страны в период пандемии Covid-19

Научный руководитель – Матвеева Лидия Владимировна

Литвинов Владимир Юрьевич

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет психологии, Кафедра методологии психологии, Москва, Россия

E-mail: voldemar_zero@mail.ru

Представления о России, которые лежат в основе социальной и гражданской идентичности, выступают сложным психологическим феноменом [3, 4]. Многие авторы ставят проблемой изучение социальной гражданской идентичности, лежащей в основе формирования образа своей страны [5, 7]. В подобного рода исследованиях показано, что социальные представления имеют своеобразную иерархическую структуру, с помощью которой возможно более тщательное изучение механизмов гражданской идентичности [6]. Наиболее известной подобной структурой выступает модель структуры представлений Г. Хофстеде [8].

Хофстеде построил свою модель на основе четырёх культурных слоёв: символов, героев, ритуалов и ядерных культурных ценностей. По Хофстеде именно слой ритуалов является последней преградой на пути понимания ядра культуры - её ценностей. Это последний защитный механизм, разделяющий Своих от Чужих. Он тесно связан с понятием «мифа», так как каждому ритуалу свойственен свой миф его происхождения.

Ритуал - это социально регулируемая, коллективно осуществляемая последовательность действий, которая не является порождающим механизмом предметности в физическом мире, а служит для переработки символов и ведет к символическому изменению ситуации.

Ритуалы реализуют практический компонент культуры, являются уникальным и во многом неповторимым элементом культуры. А основной формой и сценарием проявления ритуала в обыденной жизни людей становятся праздники.

Праздник несёт в себе особый сценарий ритуальных действий, который реализуется в строгих рамках культурных особенностей определенной страны. Праздничная культура представляет собой пространство для развития личности, позволяет переносить свои субъективные мироощущения на уровень государства, сопереживания всеми гражданами страны [2].

Праздники имеют особое и важное значение для формирования образа страны, образа отдельных регионов. Они процессуально выражают собой государственные и региональные ритуалы. По мнению М.И. Воловиковой, основной смысл праздника для каждого гражданина всегда заключался в обретении душевного и духовного единства с другими представителями своей социальной группы. Основные впечатления о празднике связаны с чувством общности и единения с другими людьми. Смысл праздника состоит в связывании личностных переживаний индивида с историей своего народа, своей семьи, с традициями и мировоззренческими ценностями своей культуры [1].

Поэтому главной целью данного исследования стало изучение значимости и ценностно-смыслового содержания различных категорий праздников у молодежи, проживающей в отдельных макрорегионах страны.

Респондентам предлагалось рассмотреть значимость определенных праздников на разных уровнях идентификации: на личном, на региональном и гражданском. Работа проводилась методом анкетирования на онлайн платформе Testograf.ru.

В анкете были представлены вопросы закрытого типа. Нужно было выбрать три наиболее значимых группы праздников из 9 выделенных категорий. Данные категории составлялись на основе теоретической классификации и эмпирических результатов работ М.И. Воловиковой [1, 2].

Всего в данном опросе приняли участие 1610 человек, но для обработки было взято только 318 анкет. Средний возраст выборки колеблется от 14 до 28 лет ($M = 21.5$, $SD = 7.2$). В исследовании приняла участие молодежь, проживающая в 8 макрорегионах России (Центральная Россия, Север России, Черноземье, Юг России, Поволжье, Урал, Сибирь и Дальний Восток). Из них 68% составляли женщины и 32% мужчины. Исследование проводилось в марте-мае 2020 года в период пандемии Covid-19.

Основные результаты исследования можно представить в виде следующих тезисов.

Для молодежи из различных макрорегионов России оказались наиболее важными три категории праздников: семейные, День Победы, Новый год. Данный результат подтверждает практические выводы исследований М.И. Воловиковой. Но дополняет их тем, что данные категории оказались важными на всех изучаемых уровнях идентичности: личностном, региональном и гражданском.

Исследование показало, что существуют количественные и качественные различия в выборе молодежью из различных макрорегионов страны наиболее важных праздников лично для себя, для представителей своего региона и для жителей России. Значительно изменяется иерархия значимости праздников для этих трех уровней. Представленная выборка молодежи рассматривает собственные личностные предпочтения праздников отдельно от того, как они ожидают получить таковые предпочтения от представителей своего региона, от жителей страны в целом.

Также результаты исследования позволяют говорить о том, что у молодежи, проживающей в различных макрорегионах страны, сформированы особенности в оценивании значимости различных категорий праздников. Для представителей каждого отдельного макрорегиона складывается своя иерархия значимости представленных категорий праздников. И различия между оценкой респондентов из отдельных макрорегионов существенны между собой, что позволяет говорить о формировании особых региональных идентичностей.

Источники и литература

- 1) Воловикова М.И., Борисова А.М. Психологическое значение праздника для личности. Знание. Понимание. Умение, 2012, (4). С. 241-245.
- 2) Воловикова М.И., Тихомирова С. В., Борисова А.М. Психология и праздник: Праздник в жизни человека. М.: Пер Сэ, 2003.
- 3) Литвинов В.Ю. Влияние СМИ на региональные образы России в общей картине мира молодежи. // Национальный психологический журнал, 2020. No 2(38). С. 158-169.
- 4) Литвинов В.Ю., Матвеева Л.В. Образ героя России как фактор формирования гражданской идентичности: гендерный аспект // Человек в информационном пространстве. РИО ЯГПУ Ярославль, 2020. С. 238-243.
- 5) Матвеева Л.В., Мочалова Ю.В., Петракова Е.Е., Анисеева Т.Я. Категориальная структура образа России и образов других стран в менталитете жителей страны и союзного государства Белоруссии / Образы, традиции и культура межнационального мира и согласия: монография / науч. ред. А.Д. Карнышев. Иркутск: Изд-во ИГУ, 2014, с. 64-112.

- 6) Москвичи С. Машина, творящая богов. М.: «Центр психологии и психотерапии», 1998. 560 с.
- 7) Этнокультурная идентичность как фактор социальной стабильности в современной России / Под редакцией Ю.П. Зинченко, Л.А. Шайгеровой. Том 1. М.: Факультет психологии МГУ имени М.В. Ломоносова, 2016.
- 8) Hofstede G. Culture and Organization: Software of the Mind / G. Hofstede. New York: McGraw-Hill, 1997. P. 37.