

**Социально-психологические особенности восприятия представителей  
различных расовых групп**

**Научный руководитель – Костригин Артём Андреевич**

**Корина Александра Денисовна**

*Студент (бакалавр)*

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина, Москва, Россия

*E-mail: sasha.korina@gmail.com*

В настоящее время является актуальным изучение социально-психологических особенностей восприятия внешности других людей [1], [2], [3]. В частности, в последние годы наблюдаются социальные движения, выступающие против дискриминации людей по расовым, гендерным, физическим признакам. Примером этого является движение «Black Lives Matter» («Жизни черных важны»), которое в 2020 г. распространилось не только в странах Америки и Европы, но и всего мира [5],[6]. В данной работе мы обращаемся к проблеме отношения современной молодежи к внешнему облику представителей различных расовых групп, т.к. это влияет на формирование установок по отношению к ним и обуславливает взаимодействие с ними.

Цель данного исследования: изучить социально-психологические особенности отношения к представителям различных расовых групп.

Методы исследования: методика «Социальная дистанция» (Н.Г. Артемцева, А. Валетова), Семантический дифференциал (Ч. Осгуд, в модификации И.Л. Соломина). В качестве статистического метода обработки был выбран непараметрический критерий W Вилкоксона.

Испытуемым был представлен стимульный материал в виде 6 фотографий мужчин и женщин, являющихся представителями различных расовых групп (европеоидная, монголоидная, негроидная). При предъявлении фотографий испытуемых просили оценить психологическую дистанцию по отношению к представителям различных расовых групп, а также оценить свое отношение к ним с помощью 7-ми балльных шкал семантического дифференциала. Необходимо отметить, что выборка в основном состояла из представителей европеоидной расы.

В исследовании участвовало 30 человек (22 мужчины и 8 женщин), средний возраст выборки 21,5 лет.

При оценке социальной дистанции по отношению к представителям различных расовых групп были найдены различия в восприятии европеоидной, монголоидной и негроидной рас.

Испытуемые больше готовы строить социальные взаимоотношения с представителями европеоидной группы, чем с негроидной и монголоидной. Это связано с тем, что испытуемые сами относятся к европеоидной группе, соответственно отношение к той расе, к которой человек сам принадлежит, более положительное. Также можно отметить, что у респондентов больше опыта выстраивания взаимоотношений именно с представителями европеоидной расы, чем с другими расовыми группами.

Особенности оценки отношения респондентов к представителям различных расовых групп с помощью семантического дифференциала заключались в уровне выраженности трех факторов Ценность, Сила и Активность.

По шкале Ценность не было обнаружено статистически значимых различий. Молодежь воспринимает европеоидную, монголоидную и негроидную расу одинаково умеренно положительно. Это может быть связано с тем, что в СМИ, кино и литературе образы

представителей всех рас изображаются одинаково, отсутствует тенденция подчеркивания доминирования, привилегированного статуса какой-либо из рас по общественно-политическим причинам.

Были обнаружены статистически значимые различия по шкале Сила. Молодежь воспринимает негроидную расу как самую сильную и влиятельную. Это может быть связано с тем, что обычно представители негроидной расы проявляют большие успехи в спорте, часто имеют яркие признаки физической силы. Молодежь воспринимает монголоидную расу как самую слабую. Это может быть связано с тем, что представители монголоидной расы внешне могут выглядеть менее физически сильными, чем представители других рас. Возможно, такое отношение к этой расе может быть обусловлено и культурными особенностями - представители монголоидной расы в обыденном представлении более спокойные и сдержанные.

Были обнаружены статистически значимые различия в отношении респондентов к представителям различных расовых групп по шкале Активность. Молодежь воспринимает представителей негроидной расы как более активную по сравнению с европеоидной расой. Это говорит о том, что респонденты воспринимают представителей негроидной расовой группы как наиболее активных в социальном, политическом и межличностном плане. Также можно отметить и социальную составляющую - в этом году представители негроидной расы проявляли социальную активность в связи с движением Black Lives Matter.

Общие выводы данной работы заключаются в следующем:

- установлено, что молодежь больше готова вступать в социальные связи с представителями европеоидной расы, чем с другими расовыми группами;
- молодежь воспринимает представителей негроидной расы как самых сильных в физическом и психологическом плане;
- молодежь воспринимает монголоидную расу как менее сильную, социально активную, нежели остальные расовые группы.

### Источники и литература

- 1) Артемцева Н.Г. Влияние личностных установок на восприятие человека человеком: общее, типологическое, индивидуальное // Человек. Искусство. Вселенная. 2017. № 1. С. 10-17.
- 2) Артемцева Н.Г., Костригин А.А. Особенности восприятия психологических характеристик человека по его внешнему облику // Человек. Искусство. Вселенная. 2019. № 1. С. 14-29.
- 3) Лабунская В.А. «Видимый человек» как социально-психологический феномен // Социальная психология и общество. 2010. № 1. С. 26-39.
- 4) Огуд Ч., Суси Дж., Танненбаум П. Приложение методики семантического дифференциала к исследованиям по эстетике и смежным проблемам // Семиотика и искусствоведение. М.: Мир, 1972. С. 46-48.
- 5) Holt L. F., Sweitzer M. D. More than a black and white issue: ethnic identity, social dominance orientation, and support for the black lives matter movement // Self and Identity. 2020. Vol. 19. № 1. P. 16-31.
- 6) Sawyer J., Gampa A. Implicit and explicit racial attitudes changed during Black Lives Matter // Personality and Social Psychology Bulletin. 2018. Vol. 44. № 7. P. 1039-1059.