

**Культурные ценности молодёжи стран ближнего зарубежья (на материале мигрантов из Центральной Азии)**

**Научный руководитель – Пахомова Яна Николаевна**

*Симоненко Е.С.<sup>1</sup>, Подольская М.В.<sup>2</sup>*

1 - Челябинский государственный университет, Челябинск, Россия, *E-mail: elizavetabenua@gmail.com*; 2 - Челябинский государственный университет, Челябинск, Россия, *E-mail: marinapod93@mail.ru*

В современном мире в России происходит быстрый рост числа мигрантов, особенно из Центральной Азии. Существует необходимость изучения ценностей в молодежном возрасте для понимания их картины мира, отношения к самим себе и окружающим людям. Ценности - это важная составляющая жизни молодежи, они являются ориентирами, направляющими в действиях и мышлении молодых людей [n2]. Более полную картину существующих ценностей у молодежи позволит рассмотреть сравнение ценностей у мужчин и женщин.

Целью нашего исследования является изучение особенностей культурных ценностей молодёжи стран ближайшего зарубежья (на материале мигрантов из Центральной Азии). В качестве методики исследования использовался ценностный опросник Шварца. В качестве метода математической статистики использовался U-критерий Манна-Уитни.

Под ценностями Ш. Шварц подразумевал «познанные» потребности, непосредственно зависящие от культуры, среды, менталитета конкретного общества [1].

В результате проведённого исследования было обнаружено, что ценность «Конформность» в большей степени выражена у девушек-мигрантов ( $p=0,003$ ), что предполагает послушание, вежливость, пресечение действий, которые могут привести к социальному неодобрению [2,3]. Ценность «Традиции» предполагает соблюдение обрядов, правил и также в большей степени выражена у девушек ( $p=0,18$ ), чем у юношей. Ценность «Доброта» выражается в стремлении к полезности, лояльности, честности, ответственности, также выражена у девушек в большей степени, по сравнению с юношами-мигрантами ( $p=0,000$ ). Ценность «Универсализм» подразумевает наличие стремления к пониманию, терпимости, защите окружающего мира, больше выражена у мигрантов-девушек ( $p=0,000$ ). Ценность «Самостоятельность» выражена у девушек в большей степени и указывает на стремление к автономности, независимости мышления и действий ( $p=0,006$ ). «Гедонизм» выражается в стремлении к удовольствию, наслаждении жизнью, ярче проявляется у девушек ( $p=0,005$ ). У мигрантов-девушек более выражена ценность «Безопасность», которая показывает стремление к социальному порядку, стабильности общества ( $p=0,000$ ). Ценность «Достижение» также больше свойственна мигрантам женского пола и выражена в достижении личного успеха через демонстрацию компетентности в рамках социальных стандартов ( $p=0,007$ ). Различий в отношении ценностей «Стимуляция» и «Власть» среди юношей и девушек выявлено не было.

В обществе с равными социальными возможностями для мужчин и женщин заметно различие в требованиях и стереотипах со стороны окружающих. Женщинам прививаются с детства более жесткие требования к манере поведения, общения и деятельности, поэтому с возрастом появляются более стойкие культурные принципы, чем у мужчин. Результаты проведённого исследования могут быть использованы в дальнейших исследованиях с мигрантами, для использования работодателями при приеме мигрантов на работу.

Исследование выполнено при поддержке гранта РФФИ (проект № 19-013-00949 А).

### Источники и литература

- 1) Карандашев, В.Н. Методика Шварца для изучения ценностей личности: концепция и методическое руководство / В.Н. Карандашев. -СПб.: Речь, 2004-70 с.
- 2) Пахомова Я.Н., Пономарева И.В. Исследование культурных ценностей и выученной беспомощности студентов-мигрантов из Центральной Азии // Человеческий капитал. 2020. № 12 (144). С. 99-107.
- 3) Ш. Шварц, Т.П. Бутенко, Д.С. Седова, А.С. Липатова Уточненная теория базовых индивидуальных ценностей: применение в России. Психология. Журнал Высшей школы экономики, 2012. Т. 9, № 1. С. 43–70.