

Ценностные ориентации и гендерные особенности построения карьеры современной женщины (на примере корейской культуры)

Научный руководитель – Гуриева Светлана Дзахотовна

Постанина Анастасия Валерьевна

Студент (магистр)

Санкт-Петербургский государственный университет, Факультет психологии,
Санкт-Петербург, Россия

E-mail: studentolimp14@yandex.ru

В данной работе изучаются особенности построения карьеры и ценностные ориентации современных женщин, проживающих в России и Южной Корее. Основной вопрос исследования - оказывают ли влияние ценностные ориентации на особенности построения карьерных стратегий. Ценностные ориентации могут влиять на скорость и направление социальных изменений, выступать стандартами или критериями жизнедеятельности, а также быть мотивацией к действию. [4]. В российской и корейской организационной культуре наблюдаются некоторые различия. Так, в российских организациях более жесткая социальная культура и большее неравенство полномочий, сильнее выражен индивидуализм и стремление избежать неясных ситуаций. В то время, как корейская культура характеризуется большей ориентацией на долгосрочную перспективу [2]. Политика организации также является одним из ключевых факторов построения карьеры в организации, так как оказывает влияние на характер взаимоотношений сотрудников между собой и с руководством, влияет на перспективы и возможности продвижения по карьерной лестнице. Восприятие политики организации ее сотрудником влияет на качество выполняемой работы, самореализацию в профессиональной сфере и понимание перспектив развития в организации [3].

Методики - «Ценностный опросник Шварца», методика Г. Ховстеде «Модуль исследования ценностей 1994» [1], опросник структурных феноменов «Стеклянные барьеры», «Опросник политики организации» (Касмар К.М., Carlson D.S. 1997), методика «Карьерные стратегии женщин», социально-демографическая анкета. Исследование будет проходить в онлайн формате, на платформе Google. Выборка исследования- работающие женщины от 22 до 35 лет, стаж работы которых более 6 месяцев в одной организации.

Методы статистической обработки- корреляционный двухфакторный дисперсионный анализ ANOVA. Мы предполагаем, что существует связь между ведущими ценностными ориентациями женщин и предпочитаемыми карьерными стратегиями на примере корейских и российских компаний. Существуют значимые различия в ценностных ориентациях между корейской и российской выборками. Мы также ожидаем, что существуют общие и специфические особенности построения карьеры.

Источники и литература

- 1) Данилова Е., Тарарухина М. Российская производственная культура на фоне культур других стран мира // Становление трудовых отношений в постсоветский период / под ред. Дж. де Барделебана, С. Климовой, В. Ядова. М.: Академический проект, 2004. С. 193—218; и др.
- 2) Hofstede Insights [электронный ресурс]//URL.: <https://www.hofstede-insights.com>
- 3) Kasmar K. Michele, Carlson Dawn S. Further validation of the perception of politics scale (POPS): a multiple sample investigation. Journal of Management 1997. Vol. 23, No 5, 627-658.

- 4) Schwartz S. Value orientations: measurement, antecedents and consequences across nations. // Jowell R., Roberts C. Measuring Attitudes Cross-Nationally: Lessons from the European Social Survey, 2007 p. 272.