

Особенности заключения договоров посредством конклюдентных действий в сети Интернет

Научный руководитель – Абросимова Елена Антоновна

Антонов Александр Сергеевич

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Юридический факультет, Кафедра коммерческого права и основ правоведения, Москва, Россия

E-mail: sanyaanton@mail.ru

Следствием пандемии 2020 года стал значительный рост электронной коммерции. Только за первое полугодие продажи в сети Интернет выросли более чем на 30%. В силу массового характера и специфики совершения сделок в сети интернет переговорные возможности сторон существенно ограничены. Большинство электронных договоров заключаются на стандартных условиях в форме click wrap и browse wrap соглашений.

В общем виде click wrap соглашение можно представить как форму электронного договора, который заключается конклюдентными действиями [1]. Они выражаются в клике на иконку согласия с условиями соглашения, которые формируются владельцем веб-страницы. В свою очередь, типа browse wrap заключаются путем посещения веб-страницы пользователем, который фактически принимает условия соглашения [2].

Впервые вопрос о действительности таких видов соглашений стал предметом рассмотрения американских судов [3]. Постепенно возможность заключения click wrap соглашений получили одобрение в ряде зарубежных стран. С принятием Федерального закона от 18 марта 2019 г. N 34-ФЗ click wrap соглашения были признаны в РФ на законодательном уровне.

Несмотря на фактическую возможность заключения click wrap и browse wrap соглашений, остаются неразрешенными вопросы идентификации пользователя, который согласился принять условия оферты, а также всегда ли конклюдентные действия, в виде клика на иконку согласия, являются полным и безоговорочным акцептом [4]. Судебной практикой не выработаны критерии, по которым определяется заключённость данного вида соглашений.

В моём докладе будут рассмотрены вопросы действительности click wrap и browse wrap соглашений при их оценке российскими и иностранными судами.

Источники и литература

- 1 Савельев А.И. Лицензирование программного обеспечения в России: законодательство и практика. - М.: "Инфотропик Медиа", 2013.
- 2 Сергеева О.В. Влияние цифровизации на регулирование преддоговорных отношений в международном частном праве / Право. Журнал Высшей школы экономики", №3, июль-сентябрь 2020 г. С. 162-184
- 3 Johansson A. The Enforceability of Clickwrap Agreements. A Study of United States of America Contract Law and a Survey of the Practices of Software Companies. 24. 2014
- 4 Савельев А.И. Электронная коммерция в России и за рубежом: правовое регулирование. 2-е изд. Москва, 2016.