

Предвыборная агитация в сети Интернет: правовое регулирование и перспективы развития

Научный руководитель – Филиппова Наталья Алексеевна

Мизелифова Эльвира Абрудиновна

Аспирант

Сургутский государственный университет Ханты-Мансийского АО, Сургут, Россия

E-mail: elvira_mizelifova@mail.ru

В настоящее время информационно-коммуникационные технологии внедряются во все сферы жизнедеятельности и такая сфера как избирательный процесс не исключение.

Использование сети Интернет при голосовании на выборах стало возможным с 2019 года, в связи с принятием Федерального закона и закона города Москвы об экспериментальном дистанционном голосовании на выборах депутатов Московской городской Думы седьмого созыва [2, 3].

8 сентября 2019 года прошли выборы в Мосгордуму. В трех округах было проведено экспериментальное интернет-голосование. Голосование проводилось через личный кабинет на портале mos.ru. Голосовать можно были с любого компьютера, планшета и телефона, главное быть зарегистрированным на сайте московских городских услуг. В мае 2020 года в Федеральный закон от 12.06.2002 № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» (далее - Федеральный закон № 67-ФЗ) были внесены изменения, в частности введено новое понятие «дистанционное электронное голосование», которое звучит следующим образом: «голосование без использования бюллетеня, изготовленного на бумажном носителе, с использованием специального программного обеспечения» [1]. В июне 2020 года при проведении общероссийского голосования по внесению поправок в Конституцию Российской Федерации в некоторых субъектах также была предоставлена возможность голосовать дистанционно, с помощью сети Интернет (г. Москва и Нижегородская область).

Дистанционное голосование теперь стало возможным, но открытым оставался вопрос предвыборной агитации в сети Интернет. Ранее, согласно законодательству ограничения при проведении предвыборной агитации в сети Интернет распространялись только на сетевые издания, зарегистрированные как СМИ. Тем самым проведение агитации с нарушениями Федерального закона 67-ФЗ на сайтах или в социальных сетях, не зарегистрированных как СМИ, урегулировано не было, что являлось своего рода «свободным полем» как для кандидатов, так и для избирателей по распространению агитационных материалов.

17 февраля 2021 года в третьем чтении был принят, но еще не вступил в силу Федеральный закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», регулирующий порядок проведения предвыборной агитации в сети Интернет [4]. В период избирательной кампании проведение предвыборной агитации в сети Интернет с нарушением действующего законодательства о выборах и референдумов запрещается.

В случае обнаружения в сети Интернет информации и (или) агитационных материалов с нарушением действующего законодательства о выборах и референдумах, избирательная комиссия вправе обратиться в Федеральную службу по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) с представлением об ограничении доступа к сайту в сети Интернет, на котором размещена данная публикация. После чего Роскомнадзор направляет операторам связи требование о принятии мер по ограничению к сайту, далее определяет провайдера хостинга, обслуживающего владельца

сайта, направляет ему уведомление в электронном виде с требованием принять меры по удалению информации и (или) агитационных материалов, изготовленных и распространенных с нарушениями законодательства о выборах и референдумах, а также фиксирует дату и время направления уведомления провайдеру хостинга. После чего оператор связи незамедлительно ограничивает доступ к сайту, на котором размещена данная информация и (или) агитационные материалы. С момента получения уведомления провайдер хостинга информирует владельца сайта о необходимости удалить размещенную публикацию. Владелец сайта в течение суток должен удалить размещенные материалы и уведомить об этом Роскомнадзор, в том числе и электронно. После получения уведомления Роскомнадзор извещает об этом оператора связи, последний в свою очередь незамедлительно возобновляет доступ к сайту.

При этом вносимые изменения, регулирующие порядок проведения предвыборной агитации в сети Интернет, довольно обобщенные. Но после вступления Федерального закона «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» в силу между Центральной избирательной комиссией Российской Федерации и Роскомнадзором будет заключено соглашение о порядке взаимодействия по урегулированию предвыборной агитации в сети Интернет, что возможно более детально определит порядок деятельности по пресечению незаконной предвыборной агитации.

На данный момент проблемой остается понимание, какими будут основополагающие критерии отнесения размещенной информации в сети Интернет к агитации. Необходимо четко определиться с данными критериями для верного определения агитации незаконной.

Но все же, урегулирование предвыборной агитации в сети Интернет на законодательном уровне позволит обеспечить наибольший контроль за проведением выборов и соблюдение принципа справедливости.

Источники и литература

- 1) Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации: Федеральный закон от 12.06.2002 № 67-ФЗ: с изм. на 31 июля 2020 г. // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2002. – №24. – Ст. 2253.
- 2) О проведении эксперимента по организации и осуществлению дистанционного электронного голосования на выборах депутатов Московской городской Думы седьмого созыва: Федеральный закон от 29.05.2019 № 103-ФЗ // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2019. – № 22. – Ст. 2659.
- 3) О проведении эксперимента по организации и осуществлению дистанционного электронного голосования на выборах депутатов Московской городской Думы седьмого созыва: Закон г. Москвы от 22.05.2019 № 18 // Официальный сайт Московской городской Думы (<http://www.duma.mos.ru/> - 25.05.2019).
- 4) О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации: проект Федерального закона № 1057336-7 // Система обеспечения законодательной деятельности Государственной автоматизированной системы «Законотворчество» (СОЗД ГАС «Законотворчество») – URL: https://sozd.duma.gov.ru/bill/1057336-7?sortEventsByNum=num_up&sortEventsByDate=date_down (дата обращения: 28.02.2021).