

Роль медиа источников в реализации государственной молодежной политики

Научный руководитель – Рамазанова Пати Казихановна

Латипова Разият Абдулманаповна

Студент (специалист)

Российская правовая академия МЮ РФ, Северо-Кавказский филиал, Юридический факультет, Кафедра гуманитарных и социально — экономических дисциплин, Махачкала, Россия
E-mail: raziyatl@bk.ru

Сегодня молодое поколение выступает в роли наиболее мобильной и восприимчивой к тенденциям современного мира, основным субъектом в развитии информационных и коммуникационных технологий. Необходимо отметить, что на молодежь целенаправленно действует разнообразные медиа источники. И это влияние обладает определенными особенностями: система мотивации, выбор медиа ресурсов, критический анализ и оценка медиатекстов, а также возможность и способность создания собственного информационного продукта. В связи с тем, что они формируют культуру, ценности, образ жизни молодёжи и даже влияют на то, какой станет личность, актуальной становится проблема рационального применения медийных структур в качестве инструмента реализации молодежной политики. Необходимо использовать все возможности данной сферы для духовного воспитания молодого поколения, правового просвещения, адаптации в меняющейся среде[1] Однако, нельзя забывать об общем упадке морально-этических ценностей, приверженность к жестокости, возведение её в культ, направленность почти всей информации и материалов на удовлетворение низменных потребностей, чистого любопытства, которые подстерегают молодежь в виртуальном пространстве[2]. Данные характеристики, устоявшиеся в сознании молодёжи, влияют на неё не лучшим образом, для неокрепших умов могут стать призывом к совершению неправомерных действий. В этой связи наиболее уместным является развивать в привычной для молодых людей области развития, досуга полезных интернет продуктов. К слову, в привычных для нас социальных сетях как «ВКонтакте», «Инстаграм» и «Твиттер» осуществляется правовое и нравственное просвещение молодёжи. Речь идёт в первую очередь об официальных страницах органов государственной власти, на которых освещается ситуация в российском законодательстве, изменения в нём, правовая статистика, регулярно появляются памятки, содержащие правовую информацию. Более того на просторах интернета и на перечисленных платформах развиваются центры правовой помощи, где юристы и специалисты разных областей оказывают юридические услуги, консультируют. На наш взгляд, наличие в интернет пространстве подобных «площадок», которые отвечают современным требованиям информационного общества позволяет охватить большую аудиторию молодых людей и донести до них смысл правовой информации, разъяснить её удобной для них форме и таким образом осуществлять просвещение. Интернет сейчас является самой популярной площадкой для осуществления любого рода пропаганды, информирования о различных событиях в российской и мировой политике, экономике, ситуации в военной отрасли и т.д. Вместе с негативом и демонстрацией насилия, интернет также способствует духовному развитию молодёжи, приобщает к культуре, мотивирует на продуктивную деятельность, стремление к образованию, получению знаний и обеспечению материального достатка. Также, в данном пространстве функционируют целые молодежные объединения, деятельность которых базируется на освещении проблем патриотизма на уровне не только страны, но и отдельных регионов. Мы считаем, что сегодня когда идёт активная интервенция иностранных изданий фальсифицирующих истори-

ческие события и их итоги, именно такие, казалось бы, немногочисленные сообщества играют свою бесценную роль- донести истину до молодого поколения, за которыми будущее нашей страны. При анализе темы, мы обратили внимание на взгляды, собственно, самих молодых людей относительно коммуникаций в современном российском обществе. Так, по их мнению, в России проходят организуются различные коммуникационные площадки для диалога с молодежью, чтобы определить ориентиры политики для них. Однако, они проходят мимо большинства представителей молодежи по самым разным причинам: во время не получили информацию, отсутствие возможности присутствовать на них. Именно поэтому необходимо прибегать к альтернативным способам популяризации подобных мероприятий с использованием медиа. "На мой взгляд, наиболее актуальной проблемой в реализации российской молодежной политики является вопрос коммуникации. Причем, в очень широком смысле слова: молодых людей между собой; между старшим и младшим поколениями; плохое понимание политики властей, истории, политических и экономических процессов в мире и т.д. На наш взгляд, привлечение альтернативных медиа к ярким и актуальным проектам сможет в долгосрочной перспективе решить эту проблему", - считают молодые люди. Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод, что на сегодняшний день необходимо чётко определить роль молодежных медиа источников в жизни современного российского общества, ее значение в реализации государственной молодежной политики с учётом тенденций развития медиа сферы. На наш взгляд разрешить эти вопросы можно следующим образом: - сформулировать определения понятий «молодёжная журналистика», «молодёжные СМИ», «медиапроект, ориентированный на молодёжь»; обозначить функции молодёжной журналистики и концепцию её роли в обществе, определить место молодёжных массмедиа в системе СМИ; - на основе социологических исследований определить характеристики российской молодёжника как аудитории СМИ, выявить степень влияния журналистики на социализацию подрастающего поколения; - выявить тенденции развития общероссийских молодёжных СМИ, их типологические характеристики, проблематику журналистских материалов, а также представить обзор развлекательных медиапроектов, популярных среди молодёжи; - проанализировать степень участия общероссийских СМИ в реализации основных направлений государственной молодёжной политики России, обозначенных в базовых проектах «Стратегии ГМП в РФ»; - во взаимосвязи с развитием региональной подсистемы СМИ определить типологические характеристики и проблематику материалов молодёжных

Источники и литература

- 1) Меркулов, П.А. Государственная молодежная политика России исторические этапы формирования. – СПб.: Алеф-Пресс, 2013. – С. 401- 428.
- 2) Ценностные ориентации российской молодежи и реализация государственной молодежной политики: результаты исследования – М.: Издательский дом ГУУ, 2017. – С. 75-81.