

Секция «Психологические аспекты политических процессов в России и мире»

Губернаторы-«новички»: политико-психологические требования к отбору

Научный руководитель – Зверев Андрей Леонидович

Матюсова Анастасия Игоревна

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет политологии, Кафедра социологии и психологии политики, Москва, Россия

E-mail: nmatyusova@gmail.com

Трансформация института губернаторства в России происходит последние 20 лет. В зависимости от политического и регионального контекста, кадровой политики федерального Центра и иных факторов меняется и подход к отбору губернаторов. Особенно это касается губернаторов-«новичков», или губернаторов «новой волны». Наблюдая на протяжении нескольких лет за интенсивным процессом ротации в губернаторском корпусе, одновременно в экспертном сообществе разворачивались дискуссии о том, кто такой губернатор «новой волны», по каким параметрам федеральный Центр отбирает кандидатов на должность главы субъекта.

С помощью методов вторичного анализа данных разных аналитических центров страны (ЭИСИ, ВЦИОМ, АПЭК, Инсомар и др.), глубинных интервью с экспертами, а также метода семантического дифференциала были определены актуальные политико-психологические требования к главам российских регионов как со стороны власти, так и со стороны населения. Кроме того, были использованы данные, полученные в ходе опроса 350 экспертов из 8 регионов страны в рамках исследования, проведенного кафедрой социологии и психологии политики МГУ им. М.В. Ломоносова в 2020 году, посвященного образу идеального губернатора.

Так, можно выделить следующие критерии, выдвигаемые к губернаторам-«новичкам»:

1) Социально-демографические критерии:

- Определенный **возраст** губернатора (от 30 до 50 лет), хотя некоторые эксперты отмечают, что губернатор должен приступать к своим обязанностям не раньше достижения им 40 лет.
- **Происхождение.** Этот критерий, как и связь с местными элитами, национальный характер региона учитываются и прорабатываются в дальнейшем, чтобы установить связь с регионом в традиционном понимании.
- **Образование** должно быть обязательно высшим, часто гуманитарной направленности.

2) Деловые и профессиональные качества губернатора:

- **Опыт и компетенции.** Хотя губернаторы могут быть и молодыми людьми, они все равно обладают определенным набором компетенций в различных сферах, которые они получили на предыдущих местах работы.

- **Управленческая подготовка.** Здесь мнения респондентов расходятся: с одной стороны население регионов хочет видеть на этом посту «настоящего хозяина территории», с другой - «эффективного управленца». Такая позиция может свидетельствовать о важности территориального фактора восприятия - исследование проводилось в разных субъектах России, в каждом из которых существует определенная специфика политической перцепции. Кроме того, претенденты на пост губернатора чаще всего проходят управленческую подготовку в Школе губернаторов, участвуют в кадровом конкурсе «Лидеры России» и др.
- **Обладание стратегическим типом мышления.** Губернатор-«новичок» должен понимать, как встраиваться в существующую систему. Подобное мышление позволяет выстраивать свои решения и всю систему действий не от ресурсов, а от цели.
- **Командность.** Безусловно, губернатор «новой волны» должен быть командным игроком. Острая склонность к интеграции, способность соединить даже мелкие и противоречивые пазлы в единый политический и общественный узор - именно это характеризует нового прогрессивного губернатора России.

3) Политико-психологические качества личности губернатора:

- **Мотив достижения** - превалирующий мотив у губернаторов-«новичков». Именно такая мотивация предусматривает уникальные решения, нестандартные организационные сочетания и комбинации, а также мощнейший реализующий потенциал.
- **Экстраверты с высоким уровнем доминирования**, при этом важным остается открытый контакт с населением региона.
- **Политик-«администратор».** Такие качества, как амбициозность, активность, решительность, повышенная сосредоточенность на исполнении деловых и профессиональных обязанностей и др. характеризуют губернатора «новой волны» как губернатора-«администратора».

Вопрос о том, соответствует ли выше указанным политико-психологическим требованиям действующий губернаторский корпус или нет, будет раскрыт в дальнейшем исследовании по данной теме.

Источники и литература

- 1) Палитай И.С., Данилова А.С. Региональные руководители нового поколения: результаты политико-психологического анализа // Вестник Томского государственного университета. Философия. Социология. Политология. 2020. № 54. С. 252–262.
- 2) Палитай И.С., Матюсова А.И. Губернаторский корпус РФ: сравнительный анализ механизмов отбора и каналов рекрутирования «новичков» и «старожилов» // Вестник Московского государственного областного университета (электронный журнал). 2020. № 4.
- 3) Рогач Н.Н. Место и роль представлений граждан об идеальных политических лидерах в образе идеального будущего России // Образ будущего: Сборник тезисов Международной научно-практической конференции / Пер. на англ./ Деева Н.А., Хохлова Е.И. - Орел: Издательство «Картуш», 2021. 216 с.
- 4) Современная элита России: политико-психологический анализ: монография / под ред. Е. Б. Шестопал, А. В. Селезневой. М.: АГРАМАК-МЕДИА, 2015. 448 с.

- 5) Доклад ЭИСИ «Губернаторы новой волны» [Электронный ресурс]. URL: <https://regions.eisr.ru/analytics/> (дата обращения 01.03.2021).
- 6) Губернаторы новой волны. Исследование ВЦИОМ. Декабрь 2020. Отчет по результатам социологического исследования [Электронный ресурс]. URL: https://wciom.ru/fileadmin/user_upload/presentations/2020/201215_Gubernatory_novoi_volny_Mamonov.pdf (дата обращения: 01.03.2021).