

Секция «Психологические аспекты политических процессов в России и мире»

Идеальный губернатор в восприятии российских граждан

Научный руководитель – Шестопад Елена Борисовна

Рогач Николай Николаевич

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет политологии, Кафедра социологии и психологии политики, Москва, Россия

E-mail: nickolayrogach@gmail.com

В 2020 году научный коллектив кафедры социологии и психологии политики факультета политологии МГУ имени М.В. Ломоносова провел комплексное исследование образов идеальных политических лидеров разных ролей, одной из которых является губернатор (глава субъекта РФ). Данное исследование опирается на теорию политического восприятия [1], социологические и психологические работы, посвященные изучению вопроса происхождения идеальных представлений о лидерах [2, 3], а также эмпирические исследования, объектом изучения которых являются образы идеальных политических лидеров [4, 5]. Эмпирической основой исследования образа идеального губернатора являются 360 глубинных фокусированных интервью, собранных в 8 регионах России: Москве, Санкт-Петербурге, Краснодарском крае, Республике Башкортостан, Смоленской, Томской, Челябинской и Сахалинской областях. Данное исследование носило качественный характер, поэтому данные не являются репрезентативными для страны в целом. Выборка сбалансирована по полу, возрасту и образованию.

В образе идеального губернатора на первый план выходят личностные, человеческие характеристики, среди которых заметно выделяются морально-нравственные качества. Так, обязательными для губернатора являются такие качества как «честность», «порядочность», «справедливость», «неподкупность», «умение слышать и слушать людей». Важной характеристикой политика в представлении участников исследования оказалась его простота и открытость к общению с гражданами. Опрошенные отмечали, что хотели бы видеть на этом посту простого человека, «такого же как они», которых ходит по тем же улицам и не понаслышке знает все проблемы жителей региона. Подобное описание губернатора коррелирует с запросами на его патриотизм и любовь к своей малой родине. Важно отметить, что, при выборе между «эффективным управленцем, приехавшим из Москвы» и «не таким опытным, но местным политиком», мнения респондентов разделились. Большинство опрошенных хотят видеть на этом посту опытного политика, однако более трети участников исследования все же предпочитают губернатора-земляка. Кризисная ситуация в Хабаровском крае, произошедшая незадолго до нашего исследования, упоминалась многими респондентами как пример, иллюстрирующий разницу в восприятии губернатора-земляка С. Фургала и назначенного федеральным центром М. Дегтярева, которого жители края считают «чужаком».

Говоря о желаемых психологических качествах идеального губернатора, граждане чаще всего упоминали «твердый характер», «настойчивость» и «уверенность в себе». При этом образ сильного и уверенного в себе руководителя дополняют его сдержанность в общении с подчиненными. Идеальный губернатор должен уметь находить баланс между строгостью, необходимой для эффективного управления регионом, и гибкостью, готовностью пойти на компромисс там, где это действительно необходимо. Важное место в структуре образа занимают коммуникативные способности губернатора. От политика, занимающего эту должность, ждут не только открытости и готовности к общению с людьми,

но и умений вести публичную полемику, в том числе с федеральной властью и оппозиционными силами в регионе.

Параметры внешности идеального губернатора являются наименее значимой характеристикой его образа. Тем не менее, участники исследования сходятся во мнении что опрятный внешний вид, простая, «невычурная» внешность, делают губернатора более привлекательным в глазах жителей, в особенности в предвыборный период. Сами респонденты отмечали, что любого человека, тем более губернатора, встречают в первую очередь «по одежке». Практически 60% опрошенных считают, что на роль губернатора больше подходят мужчины среднего возраста: не слишком молодые и неопытные, но и не слишком возрастные люди, неспособные на генерацию новых идей.

Глава региона, в представлении россиян, должен иметь как минимум одно высшее образование, причем желательное гуманитарное. Исследование показало, что несмотря на существующую тенденцию назначения в регионы молодых губернаторов-технократов, люди все чаще хотят видеть во власти не «бесчувственных» управленцев, приехавших просто выполнить свою задачу, а чутких людей, умеющих слышать общество, имеющих соответствующие знания и опыт.

Описывая круг задач, которые должен решать глава региона, многие респонденты использовали абстрактные конструкции, смысл которых сводится к тому, что губернатор должен лично контролировать все процессы, происходящие в регионе. Однако, личный контроль в понимании граждан не является синонимом личного участия - важной профессиональной чертой губернатора является умение делегировать задачи и правильно организовать работу своей команды.

Таким образом, результаты проведенного исследования свидетельствуют о существовании у российских граждан сформированных представлений о том, каким должен быть идеальный губернатор. Несмотря на высокие запросы к профессиональным и политическим качествам главы региона, его личностные, «человеческие» качества все же имеют большее значение для респондентов.

Источники и литература

- 1) Власть и лидеры в восприятии российских граждан. Четверть века наблюдений (1993-2018). Отв. Редактор Е.Б. Шестопа. М., 2019.
- 2) Иванова М.Г. Роль национальных архетипов для формирования образа будущего России // Вестник РУДН. Серия: политология. 2017. № 3. С. 309-315.
- 3) Мельникова А.А., Круглянская Л.Я. Архетипы лидера и глубинные основания в культуре: лингво-культурологическое исследование // Общество. Среда. Развитие. 2013. № 1. С. 194-197.
- 4) Рогач Н.Н. Образ идеального президента в современной России // Вестник Московского университета. Серия 12. Политические науки. 2020. № 4. С.24-36.
- 5) Шестопа Е.Б., Рогач Н.Н. Идеальные представления как фактор восприятия реального политического лидера // Полис. Политические исследования. 2020. № 4. С. 166-180.