

Секция «Психологические аспекты политических процессов в России и мире»

Особенности восприятия внешнеполитического образа России массовым сознанием французской молодёжи: политико-психологический анализ

Научный руководитель – Аль-Дайни Мария Ахмедовна

Саргсян Анна Закаровна

Студент (бакалавр)

Московский государственный лингвистический университет, Москва, Россия

E-mail: anya.sargsyan.2000@mail.ru

Формирование благоприятного внешнеполитического образа государства за рубежом являлось для России острой проблемой на протяжении всего её существования. Адекватное восприятие внешнеполитического образа нашей страны иностранными гражданами влияет не только на их отношение к нашей культуре, традициям, жизненному укладу, но и в целом на выстраивание дружественных дипломатических отношений и долгосрочного многопрофильного сотрудничества зарубежных государств с Россией. Тем не менее обостряющаяся международная обстановка показывает, что уровень русофобии в мире только растёт, а недружелюбное отношение иностранцев к России усиливается.

В период с сентября 2019 года по февраль 2020 года автором было проведено эмпирическое исследование, направленное на изучение восприятия внешнеполитического образа России среди представителей французской молодёжи. Теоретико-методологическим основанием исследования послужили: методика исследования политического восприятия, разработанная профессором Е.Б. Шестопаля [4] и методика исследования политического поведения, разработанная М.А. Аль-Дайни [1].

В исследовании, проведённом автором, приняли участие 30 респондентов мужского и женского пола в возрасте от 18 до 25 лет. Важно подчеркнуть, что опрос проводился только среди французских граждан или людей, проживших от 10 и более лет на территории Франции, поскольку всё исследование базируется главным образом на восприятии политической жизни России именно французским населением. Поэтому для автора было обязательным условием привлечь аудиторию с французским политическим менталитетом и культурой.

Респондентов просили ответить на 20 вопросов, которые можно было классифицировать на 5 групп, учитывая их предметное поле:

- 1) уровень демократии в России;
- 2) В.В. Путин и оценка его политической деятельности;
- 3) образ России;
- 4) отношения России с другими государствами;
- 5) будущее России.

Что касается уровня демократии в России, то подавляющее большинство опрошенных французов считают, что уровень гражданских и политических свобод в России находится в критическом состоянии: основная часть респондентов (60%) считает, что уровень демократии и политических свобод в России крайне низкий. Такой же процент респондентов считает, что в России нет политического плюрализма и что Россия до сих пор остается коммунистической страной.

Образ действующего российского лидера воспринимается французской молодёжью также крайне негативно. Более половины опрошенных считают, что Владимир Путин ни в коей мере не способствует развитию России, что он и его политика не играют значительной роли в Европе. По шкале от 0 до 10 четверть участников оценили популярность

российского президента во Франции на 3 балла. Однако при этом, по мнению французских респондентов, Владимир Путин самый известный российский политик, после него по популярности идёт Иосиф Сталин.

Говоря об образе России как целого государства, стоит сказать, что почти все участники упомянули протяжённость её территории, некоторые также говорили о её климатических особенностях и о советском прошлом. Примечательно, что более 70% респондентов считают, что во французских СМИ образ России представляется крайне негативно.

На вопросы об отношениях России с другими странами участникам было сложнее всего ответить: наиболее распространёнными были ответы по типу «я не знаю» или «вероятно». Например, треть респондентов не знают, находятся ли Россия и Франция в дружественных отношениях на данный момент. Положительные и отрицательные ответы на этот же вопрос практически равны. Более трети опрошенных считают, что союзниками России являются Китай и Северная Корея, в то время как меньшинство считает, что нашими союзниками являются постсоветские страны или страны Содружества Независимых Государств (Беларусь, Казахстан, Молдова и Узбекистан), Сирия и Турция, а также страны Восточной Европы, такие как Польша и Чехия, и страны Прибалтики - Латвия и Литва. Подавляющее большинство молодых французов (70%) заявляют, что сближение России с Китаем, её «потенциальным» союзником, является прямой угрозой для Европейского Союза. Тем не менее более половины опрошенных не считают Россию или её внешнюю политику агрессивной по отношению к соседним странам.

Обеспокоенность будущим России стала также важным вопросом для респондентов. Половина опрошенных считает, что Россия в будущем станет серьёзным конкурентом экономически развитым странам, около трети разделяет мнение о том, что в нашей стране ничего не изменится, пятая часть полагает, что Россия не будет занимать ведущую роль на мировой политической арене. Помимо этого участники опроса предложили меры, способствующие развитию нашей страны. Примерно треть думает, что лучшим решением для России будет демократизация и развитие туризма и народной культуры. Восьмая часть опрошенных лиц упомянула сотрудничество России с другими странами, особенно с Западом. 10% придают большое значение социальной и культурной политике.

В результате исследования были выявлены следующие особенности восприятия внешнеполитического образа России массовым сознанием французской молодёжи:

1) Внешнеполитический образ России представлен крайне негативно, но тем не менее отношение к русской культуре и самобытность русского уклада жизни вызывает интерес у французской молодёжи;

2) Французская молодёжь в целом индифферентна по отношению к политической жизни в России;

3) Россия воспринимается как противоречивое государство с большим экономическим потенциалом, но непрогрессивной политической системой, являющейся своеобразным пережитком советского прошлого.

Источники и литература

- 1) Аль-Дайни М.А. Специфика формирования типов электорального поведения в современной России: политико-психологический анализ // Вестник МГЛУ. Общественные науки. 2018. №2 (800). С. 9-25;
- 2) Образы государств, наций и лидеров / Под ред. Е.Б. Шестопаля. М.: Аспект Пресс, 2008. 288 с.;
- 3) Психология восприятия власти / Под ред. Е.Б. Шестопаля. М.: Издательство «Социально-политическая МЫСЛЬ», 2002. 244 с.;

- 4) Шестопал Е.Б. Политическая психология: Учебник для вузов. 5-е изд., перераб. и доп. М.: Издательство «Аспект Пресс», 2018. 448 с.