

Секция «Психологические аспекты политических процессов в России и мире»

## Образ врага в сознании российских граждан на примере США и Китая

Научный руководитель – Шестопал Елена Борисовна

*Цымбал Ирина Андреевна*

*Аспирант*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет политологии, Кафедра социологии и психологии политики, Москва, Россия

*E-mail: tsymbal2013@inbox.ru*

Рассмотрение "образа врага" традиционно связывают с теорией социальной идентичности [applewebdata://EE346C5A-03E5-484E-8AF8-100C1A0DD654#\\_ftn1](#), общественная идентичность может основываться на общих смыслах и ценностях, а также на основании "образа другого", по отношению к которому происходит их самоопределение. Прослеживается линия формирования идентичности путем противопоставления "мы" - "они". Причем "они" могут восприниматься не только как "другие", но и как "враги" [applewebdata://EE346C5A-03E5-484E-8AF8-100C1A0DD654#\\_ftn2](#). При этом "враг" — это не просто незнакомый или чужой, но источник опасности. А ощущение опасности пробуждает такие эмоции, как страх, агрессия или ненависть. [applewebdata://EE346C5A-03E5-484E-8AF8-100C1A0DD654#\\_ftn3](#) Надо отметить, что существенную роль в формировании и изменении образов играет сегодня так называемая "четвертая ветвь власти" - СМИ.

Рассмотрим образ "врага" на примере США и Китая, поскольку они, согласно результатам исследования [applewebdata://EE346C5A-03E5-484E-8AF8-100C1A0DD654#\\_ftn4](#), вызывают наиболее яркие эмоции и ассоциации в восприятии российских граждан. Изучаемые страны в различные исторические периоды по-разному воспринимались нашими соотечественниками, однако в XX в. долгое время и Вашингтон, и Пекин могли называться "союзниками".

Важную роль в формировании образа американцев как "друзей", "союзников" сыграло то, что в годы Второй мировой США были главным союзником. Но после окончания войны на трансформацию образа американцев как "друзей" повлияли сброс атомных бомб на японские города, "охота на ведьм" сенатора МакКарти, война в Корее, агрессия во Вьетнаме. Потепление произошло в 1970-е гг. (разрядка в двусторонних отношениях, заключение ряда договоров о сокращении вооружений и участие в космической программе "Союз - Аполлон"). В те годы вопреки официальной пропаганде США были для советских граждан если и не "другом", то эталоном, примером для подражания, оплотом демократии, свободы и общества гарантированного соблюдения прав человека. Если руководство СССР рассматривало Соединенные Штаты как безусловного противника в холодной войне, то значительная часть населения страны не ассоциировала американцев с образом "врага".

Накануне распада Советского Союза в массовом сознании наших людей доминировала мысль о том, что американцы соперничают нам в сложный период, готовы поспособствовать демократическим преобразованиям в СССР, что дружбу сдерживает исключительно существовавший в те годы советский режим. Но после распада СССР СМИ не могли скрыть серию унижений нашей страны на внешнеполитической арене, ее фактическое выпадение из разряда мировых держав, а также не скрываемое лидерами США торжество по поводу победы в холодной войне. Наблюдая поддержку сепаратизма в России, люди осознали, что причиной противостояния были не идеологические противоречия, которые исчезли с распадом Советского Союза, но геополитическое соперничество и стремление Соединенных Штатов к закреплению в статусе лидера однополярного мира.

В настоящее время четверть респондентов наделяют США статусом "врага", причем абсолютное большинство (80%) относят Штаты к "конкурентам". Называя данную страну "конкурентом", россияне высказывают ассоциации, наполненные тревогой и ощущением некоторой опасности, что, как следует из указанного выше определения, очень схоже с восприятием "врага". Возможно, опрошенные граждане не до конца осознают, что США теряют статус "конкурента" и стремительно движутся к статусу "врага". Более того, исследователи отмечают фактический переход США к образу главного "врага" нашего государства. Россияне начинают определять американское общество как аморальное, политически и духовно деградирующее. Но также есть и иная точка зрения, согласно которой, несмотря на негативно окрашенное восприятие, США продолжают восприниматься, скорее, как "конкурент", чем как "враг". Сегодня 23% опрошенных считают, что Соединенные Штаты Америки оказывают очень негативное влияние в мире.

"... такое различие основано на двух неосознаваемых мотивах. Первый — признание несомненной самостоятельности и "силы" США (иррационально "притягательной" в образе этой страны). Второй — признание неких "объективных" причин российско-американских противоречий, связанных с борьбой за глобальное лидерство". [applewebdata://E346C5A-03E5-484E-8AF8-100C1A0DD654#\\_ftn5](https://applewebdata://E346C5A-03E5-484E-8AF8-100C1A0DD654#_ftn5)

История восприятия Китая россиянами складывалась по иному сценарию. Советско-китайское боевое братство в годы Второй мировой войны имело место, но не получило такой же резонанс, как советско-американское. Тем не менее, китайцы по окончании войны стали восприниматься как "союзники", а вскоре, благодаря официальной пропаганде Москвы и Пекина, как "друзья". Во времена позднего Советского Союза Китай продолжал восприниматься пусть и не совсем дружеской, но гораздо более близкой социалистической страной, нежели капиталистические США.

Трансформация образа КНР и китайцев наступила несколько позже, чем в случае с США, однако она также связана с распадом СССР и расширением контактов в формате people-to-people. Россияне негативно восприняли, во-первых, экспансию соседней страны на рынке потребительских товаров с продукцией откровенно низкого качества и контрафактом, во-вторых, проникновение китайцев в регионы Сибири и Дальнего Востока и хищническое отношение к природным ресурсам. Мы можем констатировать, что на сегодняшний день более 50% респондентов относят Китай к "соседям" и почти 70% к "партнерам". Всего 3% считают КНР "другом".

Однако на современной международной арене российско-китайские отношения носят союзнический характер. Стороны разделяют позицию о безальтернативности многополярного мира. Пекин остается важнейшим торгово-экономическим партнером Москвы. Но в восприятии россиян соседняя страна вызывает недоверие, опасения потенциального нарушения Китаем территориальной целостности Российской Федерации. Надо отметить, что в ответах Китай занимает третье место (86%) по степени влияния на Россию, уступив лишь Великобритании (94%) и США (100%).

Исследователи полагают, что такая картина связана с достаточно напряженной геополитической обстановкой последних лет и достаточно устойчивыми стереотипами положения стран на карте мира, где государства условно можно разделить на "ведущие" и "второстепенные". Китай и США традиционно находятся в категории "ведущих" мировых держав. [applewebdata://EE346C5A-03E5-484E-8AF8-100C1A0DD654#\\_ftn6](https://applewebdata://EE346C5A-03E5-484E-8AF8-100C1A0DD654#_ftn6)

Резюмируя, подчеркнем, что образ США и американцев как "врагов" формируется у россиян благодаря достаточной информированности о действиях Вашингтона на международной арене. Что касается КНР и китайцев, то здесь образ "врага" порожден, скорее, скрытностью Пекина во внешней политике и недостаточностью знаний об этой стране и ее народе.

[applewebdata://EE346C5A-03E5-484E-8AF8-100C1A0DD654#\\_ftnref1](#) Tajfel H. 1969. *Cognitive Aspects of Prejudice* // *Journal of Social Issues*. Vol. 25. No 4.; Tajfel H. 1982. *Social Identity and Intergroup Relations*. — Cambridge.; Tajfel H., Turner J. 1986. *The Social Identity Theory of Intergroup Behavior* // *The Psychology of Intergroup Relations*. — Chicago.; Turner J.C. 1991. *Social Influence*. — Milton Keynes.; Turner J.C., Giles H. (eds.) 1981. *Intergroup Behavior*. — Oxford.; Поршнев Б.Ф. 1979. *Социальная психология и история*. — М.

[applewebdata://EE346C5A-03E5-484E-8AF8-100C1A0DD654#\\_ftnref2](#) Т. В. Евгеньева, А. В. Селезнева «Образ «Врага» как фактор формирования национальной идентичности современной российской молодежи» // «*Полития*» №3 (46), 2007.

[applewebdata://EE346C5A-03E5-484E-8AF8-100C1A0DD654#\\_ftnref3](#) См. напр. Hewstone M., Rubin M., Willis H. 2002. *Intergroup Bias* // *Annual Review of Psychology* (<http://www.findarticles.com>).

[applewebdata://EE346C5A-03E5-484E-8AF8-100C1A0DD654#\\_ftnref4](#) Исследование выполнено в рамках проекта РФФИ No 18-011-01138А «Образ страны в российском обществе: политико-психологический анализ».

[applewebdata://EE346C5A-03E5-484E-8AF8-100C1A0DD654#\\_ftnref5](#) Хантингтон С. Кто мы? Вызовы американской национальной идентичности. М.: АСТ, 2008. С. 137-153. , Т. В. Евгеньева, Э. Р. Усманова «Свои» и «чужие»: образы зарубежных государств в контексте восприятия России ее гражданами // *Вестник моск. университета сер. 12. Политические науки*. 2018. № 2.

[applewebdata://EE346C5A-03E5-484E-8AF8-100C1A0DD654#\\_ftnref6](#) См. там же.