

Секция «Психологические аспекты политических процессов в России и мире»

Восприятие внешнеполитического имиджа Франции в массовом сознании французской молодёжи: политико-психологический анализ

Научный руководитель – Аль-Дайни Мария Ахмедовна

Анисимова Сабина Шахиновна

Студент (бакалавр)

Московский государственный лингвистический университет, Москва, Россия

E-mail: sabina55000@gmail.com

Внешнеполитический имидж является важной составляющей политики любого государства, так как способствует созданию позитивных и устранению негативных аспектов внешнеполитического образа государства в массовом сознании зарубежной аудитории. Ключевыми компонентами, влияющими на внешнеполитический имидж государства, являются имидж страны в целом, внешнеполитический курс государства, имидж лидера страны и политической элиты, доктринальные документы и т.д.

На протяжении многих лет поддержание своего имиджа было приоритетным направлением во внешнеполитическом курсе Франции. Однако, кризисы, охватившие Европу с начала 2010 года, повлияли на её представление на международной арене. Внутренние проблемы страны, накапливающиеся в течение десятилетия, стали причиной изменения её представления за рубежом. Особенно сильно это стало проявляться в период миграционного кризиса Европы в 2014 году и появления манифестаций «жёлтых жилетов» в период нахождения у власти нынешнего президента Франции Эмманюэля Макрона.

В период с сентября 2019 года по февраль 2020 года автором было проведено эмпирическое исследование, направленное на изучение восприятия внешнеполитического имиджа Франции в массовом сознании французской молодёжи. Теоретико-методологическим основанием исследования послужили: методика исследования политического восприятия, разработанная профессором Е.Б. Шестопаля [4] и методика исследования политического поведения, разработанная М.А. Аль-Дайни [1].

В исследовании, проведённом автором, приняли участие 27 респондентов мужского и женского пола в возрасте от 18 до 30 лет. В процессе исследования респондентам было предложено пройти опрос с использованием ассоциативного метода. Целью работы являлось выявление отношения выше указанной социально-возрастной группы к изменениям имиджа своей страны на международной арене.

По данным опроса о внешнеполитическом имидже Франции в целом, 44,4% респондентов считают, что Пятая Республика по-прежнему остается важным политическим актором на международной арене, особенно в рамках Европейского союза. В то время как большинство (55,6%) опрошенных полагают, что Франция потеряла статус мощного государства, либо же не воспринимается всерьёз на международной арене. Также неоднократно было высказано мнение, что внешнеполитический имидж Франции ничего не представляет отдельно от Европейского союза, как это было раньше.

Однако, если рассмотреть данные о восприятии внешнеполитического имиджа в период президентства Эмманюэля Макрона, то результаты значительно отличаются. Подавляющее большинство (60,7%) респондентов считают, что внешнеполитический имидж стал менее эффективным в этот период. Причиной таких результатов стали образующиеся на протяжении многих лет внутренние проблемы страны, что в следствии стало триггером для появления манифестаций «жёлтых жилетов». Для подтверждения данной гипотезы, респондентам был задан вопрос о влиянии этих манифестаций на внешнеполитический

имидж Франции. 62,9% опрошенных считают, что «жёлтые жилеты» ослабили внешне-политический имидж современной Франции. А именно, Франция стала восприниматься как страна не способная решить свои внутренние проблемы. И появление данного движение подорвало образ Франции как гаранта демократии и страны, защищающей права и свободы человека, а также затормозило страну в экономическом развитии.

Проведя опрос при помощи ассоциативного метода, было выявлено, что наиболее часто встречающимися образами в массовом сознании французской молодёжи являются «Шарль де Голль», «Великая французская революция», «манифестации» и «жёлтые жилеты».

На основании, проведенного автором исследования с использованием ассоциативного метода, можно прийти к выводу, что у большей части респондентов имидж Франции воспринимается с историческим прошлым страны, а именно Великой французской революцией и личностью Шарля де Голя, и актуальных проблем внутри страны, волнующих французскую молодёжь.

Таким образом, в результате исследование было выявлено, что по мнению французской молодёжи внешнеполитический имидж современной Франции ослаб по причине внутренней нестабильности страны, связанной с имиджем лидера государства и манифестациями «желтых жилетов».

Источники и литература

- 1) Аль-Дайни М.А. Специфика формирования типов электорального поведения в современной России: политико-психологический анализ // Вестник МГЛУ. Общественные науки. 2018. №2 (800). С. 9-25;
- 2) Образы государств, наций и лидеров / Под ред. Е.Б. Шестопал. М.: Аспект Пресс, 2008. 288 с.;
- 3) Психология восприятия власти / Под ред. Е.Б. Шестопал. М.: Издательство «Социально-политическая МЫСЛЬ», 2002. 244 с.;
- 4) Шестопал Е.Б. Политическая психология: Учебник для вузов. 5-е изд., перераб. и доп. М.: Издательство «Аспект Пресс», 2018. 448 с.