

Секция «Психологические аспекты политических процессов в России и мире»

Особенности восприятия внешнеполитического образа России массовым сознанием немецкой молодёжи: политико-психологический анализ

Научный руководитель – Аль-Дайни Мария Ахмедовна

Кириченко Георгий Андреевич

Студент (бакалавр)

Московский государственный лингвистический университет, Москва, Россия

E-mail: goshaswim@yandex.ru

В рамках политико-психологического подхода понятия «внешнеполитический образ» играет важную роль в процессе восприятия того или иного государства. Так как образ формируется стихийно и спонтанно в отличие от имиджа, то оценки восприятия государства или политических событий могут носить разнообразный характер. Зачастую внешнеполитический образ выявляет преимущественно негативные оценки о государстве, в результате чего, становится очевидным неэффективность функционирования имиджа в тех или иных направлениях.

Восприятие России за рубежом всегда было неоднозначным, и носит сложный характер. Оценка внешнеполитических действий России со стороны западных государств носит преимущественно негативный характер, и западные СМИ активно поддерживают существующую политическую повестку. Также ситуация была осложнена присоединением Крыма к России в 2014-м году, что вызвало негативную реакцию со стороны западных государств, в результате чего о России стали говорить как о государстве «агрессоре». Это негативно влияет на восприятие России за рубежом, формируя неблагоприятный внешнеполитический образ.

В период с сентября 2020 по март 2021 гг. было проведено эмпирическое исследование, направленное на восприятие внешнеполитического образа России массовым сознанием немецкой молодёжи. Методика исследования политического восприятия, разработанная профессором Е.Б. Шестопаля [1] и методика исследования политического поведения, разработанная М.А. Аль-Дайни, послужили теоретико-методологической базой исследования [2].

В исследовании было опрошено 30 респондентов мужского и женского полов, которые являются студентами, возрастная группа которых составляет 20-25 лет. Респондентам было предложено пройти опрос, целью которого была оценка России на международной арене.

Согласно данным опроса было выявлено, что большинство (80,7%) опрошенных оценивают Россию как одного из главных политических акторов на международной арене. Однако несмотря на высокую оценку о роли России на международной арене 65,8% согласны с тем, что Россия представляет собой угрозу для мирового порядка. Подобная оценка вызвана негативной оценкой России в немецких СМИ. Согласно исследованию, было выявлено, что в немецких СМИ Россия представлена в негативном ключе, в частности, отмечалось присоединение Крыма к России как наиболее негативное политическое событие на международной арене. Также внешнеполитический курс президента РФ подвергался критике и отмечался агрессивностью проводимой политики. Однако несмотря на негативную оценку президента РФ, респонденты охарактеризовали В.В. Путина как сильного, независимого и влиятельного лидера, который способен быть президентом большого государства.

Согласно проведённому исследованию, было выявлено, что наиболее частыми образами, возникающими в массовом сознании немецкой молодёжи, являются: «Владимир Пу-

тин», «угроза», «агрессия» и «коммунистический», так как 40,8% респондентов отмечали советское прошлое России, связывая его с нынешним российским дискурсом.

Таким образом, в результате исследования можно сделать вывод о том, что внешнеполитический образ России носит негативный характер из-за неоднозначности оценок внешней политики России на международной арене, в результате чего восприятие образов России массовым сознанием немецкой молодёжи является неблагоприятным и состоит преимущественно из негативных оценок.

Источники и литература

- 1) Аль-Дайни М.А. Специфика формирования типов электорального поведения в современной России: политико-психологический анализ // Вестник МГЛУ. Общественные науки. 2018 №2 (800). С. 9-25;
- 2) Гравер А.А. Образ, имидж и бренд страны: понятия и направления исследования // Вестник Томского государственного университета. Философия. Социология. Политология. 2012. №3 (19). С. 33-34;
- 3) Киселев И.Ю. Проблема образа государства в международных отношениях в рамках конструктивистской парадигмы // ПОЛИТЭКС. 2007. № 3. С. 253-260;
- 4) Шестопал Е.Б. Образ и имидж в политическом восприятии: актуальные проблемы исследования // Образы государств, наций и лидеров / под ред. Е.Б. Шестопал. М.: Аспект Пресс, 2008. С. 12.