

Секция «Психологические аспекты политических процессов в России и мире»

**Специфика образа международного терроризма во внешнеполитическом дискурсе США: политико-психологический аспект**

**Научный руководитель – Аль-Дайни Мария Ахмедовна**

*Алиева Карина Залимхановна*

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный лингвистический университет, Москва, Россия

*E-mail: alieva.karina99@mail.ru*

Проблема исследования внешнеполитического дискурса на современном этапе является весьма актуальной, так как с его помощью происходит изменение установок массового сознания в отношении мировой политики и международных отношений во всём мире. Следовательно, актуальность исследования обуславливается необходимостью анализа современной специфики применения технологий информационно-психологического воздействия на уровне мировой политики и международных отношений.

Образ международного терроризма как глобального, общемирового, общечеловеческого врага, созданный США и транслируемый посредством внешнеполитического дискурса, является инструментом влияния на современную систему международных отношений. Используя внешнеполитический дискурс в целях позиционирования себя в качестве главного защитника мира от этой глобальной угрозы, США, на самом деле, реализуют свои истинные внешнеполитические и геополитические интересы.

Говоря о самом процессе формирования образа терроризма в национальном политическом дискурсе, можно выявить сходство, параллель между образом международного терроризма и образом врага, ведь нельзя отрицать, что международный терроризм в дискурсе освещается именно как враг, как угроза человечеству. Так, посредством создания образа терроризма, государства стараются в проводимом ими дискурсе демонизировать другие государства. Разграничение и противопоставление своих и чужих в создании «мы-групп» и «они-групп» (внутригрупповых и внешнегрупповых) путем дискредитации оппонента является традиционным способом ведения политической борьбы, для чего создается образ Другого. Этот образ Другого в политической науке рассматривается как установка в сознании индивида, связанная с самоопределением в социальном и политическом пространстве на основе выделения отдельных личностей, групп или институтов, задающих границы идентичностей и обладающими значимыми для него характеристиками [1, 2].

В пример можно привести формирование и трансляцию образа международного терроризма во внешнеполитическом дискурсе США. Современный внешнеполитический дискурс США особенно интересно рассмотреть в этом контексте, так как гегемония США в сфере масс медиа не подвергается сомнению, таким образом позволяя внедрять американские идеи и ценности в культуру других наций посредством использования «мягкой силы». Основываясь на идее, что американцы - избранный Богом народ, политики говорят о международном терроризме как о враге, который по всем параметрам противоречит заявленным американским ценностям, таким, как защита прав человека и охрана ценностей демократии.

Говоря о внешнем пассивном образе международного терроризма можно отметить, что он формируется политическими акторами путем освещения деятельности террористов и результата их действий в международном политическом дискурсе и дискурсе СМИ. Как и в случае с образом государства, международный терроризм самостоятельно не может

влиять на то, как его представляют другие государства. Часто терроризм называют «исламским», это происходит преимущественно в дискурсе США. Это происходит так же за счет идеологических разногласий Запада и Востока, как это было и в случае идеологических разногласий США и СССР во время Холодной войны. То есть, освещая проблему международного терроризма в своем внешнеполитическом дискурсе, США как-бы «привязывает» образ террориста к образу мусульманина, к образу жителя арабского государства, создавая таким образом некую взаимосвязь, выгодную для проведения собственной политики.

#### **Источники и литература**

- 1) Попова О.В. Образ «Другого» // Политическая идентичность и политика идентичности. М.: Российская политическая энциклопедия, 2011. 208 с. С.190-192;
- 2) Образы государств, наций и лидеров / Под ред. Е.Б. Шестопал. М.: Аспект Пресс, 2008. 288 с.