

Секция «Психологические аспекты политических процессов в России и мире»

Образ России: взгляд со стороны иностранной молодежи

Научный руководитель – Дейнека Ольга Сергеевна

Кузнецова Юлия Сергеевна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет
психологии, Москва, Россия
E-mail: usy8991@gmail.com

Современный образ России многолик и неоднозначен. Палитра мнений образуется благодаря различным факторам как внешним, так и внутренним: мнению политических элит, СМИ, стереотипам, историческому прошлому... В настоящем исследовании рассматривается то, как на формирование образа влияют именно внутренние психологические факторы. Одной из трех символических структур образа и, главное, самой правдивой является «образ страны у других», на формирование которого влияют, прежде всего, индивидуальные ценности [1]. Через их призму человек оценивает социальные группы с точки зрения свое-не свое, свои-чужие. Рассогласование ценностей может приводить к непониманию и формированию даже враждебного образа другого. Также неблагоприятную картину о другой стране могут создавать и негативные стереотипы о ее культуре. Индивидуальный опыт пребывания в стране, например, в рамках международного обмена студентами, также может влиять на формирование определенного образа страны, корректируя пропагандистское влияние СМИ. Таким образом, настоящее исследование посвящено изучению образа России у студентов из разных стран и его взаимосвязи со стереотипными представлениями, ценностями и аккультурационными установками.

Для изучения образа России в основном блоке использовались МСД (модифицированный семантический дифференциал) (Дейнека, 2000) и авторский опросник «Образ России», который был проверен на надежность и валидность. Во втором блоке применялись: методика «Приписывание качеств» (Д. Кац и К. Брейли) для выявления и оценки авто- и гетеростереотипов, методика изучения аккультурации (отдельные шкалы MIRIPS Дж. Берри) и экспресс-методика ранжирования политических ценностей (О.С. Дейнека). В исследовании приняли участие 76 студентов из разных стран (79% из стран Запада, 21% из стран Востока), при этом 47% респондентов имели опыт пребывания и обучения в России. Контрольная выборка состояла из российских студентов (61 чел.). Выполненное с помощью первого блока методик исследование показало, что в целом у иностранных студентов сформирован положительный образ России. Однако в МСД в отрицательной зоне семантического пространства оказались характеристики государства, связанные с проявлениями демократии. Эксплораторный факторный анализ данных опросника «Образ России» выявил три фактора: статус России на международной арене, (не) признание роли России и представления об экономике России. Результаты согласно авторскому опроснику показали, что иностранные студенты признают политическое, экономическое и культурное влияние России на международные процессы. Согласно данным первого блока методик, у иностранных студентов образ России оказался более позитивным, чем у российских студентов. Российские студенты ниже, чем иностранные, оценили экономическое положение России. Студенты из разных стран, которые имели непосредственный опыт пребывания в стране и проходили обучение в России, оценили экономическое положение нашей страны ниже, чем не имеющие такого опыта. Авто- и гетеростереотипы о русских в основном положительно окрашены. Общее в авто- и гетеростереотипах заключается в силе русского народа, консервативности (сохранении культуры), гостеприимстве, пассивности

и дисциплинированности. В целом, образ России в обыденном сознании у студентов из разных стран отличается от пропаганды зарубежных СМИ, которые транслируют русофобные настроения. При этом, иностранные студенты верят в потенциал России больше, чем сами российские студенты. Это говорит о том, что для формирования достойного образа страны у другого, мы должны прежде создать его для себя и самим поверить в него. Практической значимостью исследования является то, что на основе полученных результатов можно сопоставлять ценности России и иных стран, работать над улучшением образа страны и подбирать правильные инструменты для его формирования, используя при этом публичную дипломатию [2], куда входят в том числе и образовательно-культурные обмены. В глобальном же контексте это может привести к двусторонним изменениям отношений России с другими странами.

Источники и литература

- 1) Волкан В., Оболонский А. Потребность иметь врагов и друзей // Дружба народов. – 1992. – Т. 7. – С. 171-184.
- 2) Шамугия И. Ш. Понятие «публичная дипломатия» в теории международных отношений // Актуальные проблемы современных международных отношений. – 2017. – №. 10.