

Секция «Молодежь и молодежная политика в современной России: теоретические и
прикладные аспекты»

**Влияние средств массовой информации и интернета на формирование
духовной идентичности современной российской молодёжи**

Научный руководитель – Липич Тамара Ивановна

Рудь Илья Сергеевич

Студент (магистр)

Белгородский государственный национальный исследовательский университет,
Белгород, Россия

E-mail: ilya.rud.2013@mail.ru

Несомненен тот факт, что от правильного воспитания молодого поколения зависит успешное будущее любой страны. И поэтому, в настоящее время формирование духовной идентичности современной российской молодёжи, по-нашему мнения, является ключевой для воспитания будущих граждан России и, если перестать заниматься формированием духовной идентичности, то итогом станет построение ложной идентичности молодёжи и, соответственно, уничтожение нашей страны изнутри. В условиях, когда на современную молодёжь с каждым годом всё сильнее оказываются различные внешние и внутренние негативные действия, процессы развития духовной идентичности также усложняются. Сегодня задача по развитию духовной идентичности молодого поколения возложена на общеобразовательные учреждения, различные общественные патриотические организации, а также на духовенство Русской Православной Церкви.

По мнению отечественного исследователя В.Г. Литвиновича, «духовная идентичность является одной из самых возможных способов духовного самоопределения всего общества в его соотношении с окружающими социумами. История религий мира красноречиво демонстрирует возможность и даже плодотворность взаимопроникновения высоких образцов религиозной духовности в общество. Религиозные деятели всегда легко находили общий язык в различных уголках мира» [3]. По мнению А.С. Яненко, «именно духовная идентичность помогает сохранить религиозную уникальность и независимость государства в условиях нарастающих внешних и внутренних угроз» [5].

В XXI веке сильное влияние на развитие и воспитание современной молодёжи, а также на все сферы общественных отношений - духовно-нравственные, политические и многие другие стали оказывать средства массовой информации (далее [U+2012] СМИ) и, особенно, интернет. Они стали главным источником информации для современной молодёжной аудитории. Однако их влияние нельзя оценивать положительно. Если рассматривать влияние СМИ и интернета на формирование духовной идентичности российской молодёжи за последние десятилетия, то нужно сказать, что в СМИ и в интернете сегодня, к сожалению, больше внимания уделяется отрицательным нравственным установкам.

В программном документе XIII всемирного русского народного собора подчёркивается, что «под воздействием СМИ и интернета российская молодёжь всё глубже стала приобщаться к западным ценностям. При этом, в молодом поколении стало развиваться пренебрежительное отношение к родной стране, истории и культуре, и к религии» [1]. По мнению исследователей С.И. Самыгина и А.В. Верещагина, «угроза СМИ и интернета проявляется не только в том, что они формируют «реальность», которая искусственно строится через определённые манипулятивные механизмы, насаждающие в сознание молодёжи, но главное в том, что весь огромный поток информации часто носит негативный характер (насилие, суицид, преступления, жестокость, экономические проблемы и др.), который разрушают духовно-нравственные ценности, но главное делают молодёжь уязвимой

перед различными видами манипуляций сознанием» [4].

По нашему мнению, чтобы не допустить негативное антидуховное влияние через СМИ и интернет на современную российскую молодёжь, необходимо начать активно использовать СМИ и интернет-ресурсы для полноценного воспитания необходимых для жизни духовно-нравственных качеств и для формирования духовной идентичности российской молодёжи, тщательно подбирая полезные темы и отсекая негативный контент.

По мнению отечественных исследователей И.А. Ерина, С.Н. Передерия и Е.Н. Фанина, «несмотря на сложившуюся ситуацию с современными СМИ в последнее время наблюдается рост числа телеканалов и телепередач, направленных на формирование духовной идентичности современной российской молодежи. Свою полезную эффективность уже смогли доказать такие телеканалы, как «Культура», «Союз», «Спас», «Детский», «Мама», передачи «БесагонTV» (которая в основном выходит в интернете на одноимённом канале в YouTube), «Ответ священника», «Беседы с батюшкой», информационно-просветительские ток-шоу «Новый день», «Живая история», «Слово» и многие другие. На интернет-площадках стали популярными блоги, посвященные культурным мероприятиям, выставкам и музыкальным событиям для молодежи. Многие объекты культуры (театры, музеи, выставочные комплексы) открыли свои интернет-платформы с целью привлечения молодого поколения» [2].

Таким образом, СМИ и интернет в наше время давно рассматривают как один из главных факторов, оказывающий сильное влияние на формирование духовной идентичности современной российской молодежи, хоть и не всегда положительное. Необходимо больше предоставлять контент, раскрывающий смысл духовно-нравственных устоев общества, подчеркивать ценность семьи, брака, ценностного отношения к старшим, взаимопомощи и т.д.

Источники и литература

- 1) Будущие поколения — национальное достояние России. Программный документ XIII Всемирного русского народного собора: http://www.dubus.by/modules/myarticles/article_storyid_1354.html.
- 2) Ерина И.А., Передерий С.Н., Фанина Е.Н. Духовно-нравственное воспитание современной российской молодежи с помощью СМИ // МНКО. 2020. №6 (85).: <https://cyberleninka.ru/article/n/duhovno-nravstvennoe-vozpitanie-sovremennoy-rossiyskoy-molodezhi-s-pomoschyu-smi>.
- 3) Литвинович В.Г. Религия и культурное многообразие в контексте идей культуры мира // Культурно-исторические традиции православия: материалы международной научно-практической конференции 11-12 дек. 2014 г. Пюхтицкий Успенский монастырь. - Куремяэ, Эстония, 2014. С. 43-44.
- 4) Самыгин С.И., Верещагина А.В. Духовная безопасность России как основа российской государственности/Социологические науки. Выпуск №1 - 2011 г: https://www.online-science.ru/m/products/social_science/gid35/pg0/.
- 5) Яненко А.С. Духовная идентичность российского общества в современных условиях: автореф. дис. канд. филос. наук: 09.00.11. М., 2009. С. 3-4.