

Секция «Молодежь и молодежная политика в современной России: теоретические и прикладные аспекты»

Молодёжная политика: перспективы развития формата кластер

Научный руководитель – Селезнёва Антонина Владимировна

Зинков Никита Алексеевич

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет политологии, Кафедра российской политики, Москва, Россия

E-mail: zinkov.nickita@yandex.ru

Понятие «кластер», в том виде, в каком мы воспринимаем его сегодня, ввел в научный оборот американский экономист М. Портер. Термин «кластер», который можно перевести с английского языка как кисть, гроздь или скопление, имел уже устоявшееся значение и активно применялся до экономической сферы в большинстве естественных наук.

Майкл Портер в своих работах вывел следующее определение кластера - «кластер - это сконцентрированные по географическому признаку группы взаимосвязанных компаний, специализированных поставщиков, поставщиков услуг, фирм в соответствующих отраслях, а также связанных с их деятельностью организаций (например, университетов, агентств по стандартизации, а также торговых объединений) в определенных областях, конкурирующих, но вместе с тем и ведущих совместную работу».(М. Портер, 2010, 50с.)[2]

В России на протяжении долгого времени, кластеры развивались исключительно по инициативе местных властей, но, в настоящий момент, получили развитие и на федеральном уровне, закрепленное статусом официального инструмента модернизации промышленности. Так в соответствии с Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 года, утверждённой распоряжением Правительства Российской Федерации 17 ноября 2008 г. №1662-р[3], предусматривается создание сети территориально - производственных кластеров, реализующих конкурентный потенциал территорий, а также формирование ряда инновационных высокотехнологичных кластеров в различных частях России. Данная концепция является основным документом, регламентирующим деятельность кластеров.[1]

Ключевые элементы кластера:

- географическая концентрация и специализация организаций - субъектов кластера;
- множество участвующих субъектов;
- кооперация и конкуренция;
- критическая масса;
- жизненный цикл кластера;
- инновационность и социальная «встроенность»;

Опыт кластерной политики Российской Федерации в различных сферах общества, прежде всего в экономической, дает основания предположить, что целенаправленная реализация формата кластера в государственной молодежной политике РФ может стать новым эффективным инструментом ее осуществления.

На основании разносторонних определений понятия термина «кластер» и изучения опыта государственной кластерной политики РФ, автором предлагается следующее определение молодежного кластера — это новый инструмент организации работы с молодежью, заключающийся в создании общественно - коммуникационной площадки, способствующей эффективной самореализации молодежи и повышению уровня ее потенциала в целях реализации национальных интересов РФ.

На данный момент в РФ такой эффективной пространственной организационной формой как кластер в молодежной политике, соответствовала бы всем свойствам и характеристикам кластера, нет. Однако, есть ряд проектов и организаций, которые максимально приблизились, осуществляя свою деятельность в молодежной сфере на разных уровнях, к формату кластера.

Данные проекты можно классифицировать по следующим критериям:

По территориальному охвату: региональные и федеральные. По специализации: творческие, универсальные и волонтерские. По взаимодействию с властями: подведомственные, сотрудничающие, без постоянного взаимодействия.

На региональном уровне создание кластеров позволяет консолидировать молодежь региона, интегрировать ее в процессы общественно-политического и экономического развития территории. Кроме того, развитие кластеров в региональной молодежной политике способствуют созданию и реализации проектов в различных сферах общества региона, в котором находится кластер. Яркими примерами таких проектов являются: АНО «Центр содействия развитию молодежи Приморского края», молодежный центр «Новые имена», Казанский Молодежный центр им. Кайдара, молодежное пространство «Просто» и др.

На федеральном уровне формат кластера позволяет не только объединить молодежь из разных регионов страны, но и способствует реализации федеральных проектов и в перспективе может стать инструментом для реализации национальных проектов Российской Федерации. Для осуществления молодежной политике потенциал федеральных молодежных кластеров, трудно переоценить, так как они консолидируют вокруг себя как опыт развития региональных проектов, так и социально - активную молодежь из разных регионов страны. Самыми яркими примерами проектов, реализуемых на федеральном уровне, которые близки к формату кластер являются: Арт-кластер «Таврида», Мастерская управления «Сенеж», молодежный форум «Волга», Форум молодых политологов России «Дигория».

Целенаправленное использование формата кластер в молодежной политике, даст большое количество возможностей для развития молодежной политики. В первую очередь значительно повысит инновационную ориентированность, конкурентоспособность участников кластера, а также даст возможности эффективного обмена идеями между молодыми специалистами. Кроме того, использование кластеров в молодежной политике может положительно сказаться и на других сферах жизни общества:

· В экономической сфере: Развитие молодежного предпринимательства, привлечение молодежи в регион, развитие новых «стартапов», упрощение финансирования развития молодежной политики

· В государственной и политической сферах: развитие регионов, развитие гражданского общества, повышение уровня образования, подготовка квалифицированных кадров, развитие молодежного самоуправления, реализация национальных проектов

Таким образом, можно сделать вывод, что на сегодняшний день в молодежной политике есть большой запрос на применение формата кластер. Многие проекты и организации уже приобретают формат, крайне близкий к формату кластер. Кроме того, кластерная политика в молодежной сфере может показать себя особенно эффективной, так как преимущества кластера и особенности его функционирования особенно важны для развития молодежи.

Источники и литература

- 1) Куприянов С.В., Стрябкова Е.А. Кластер как форма организации экономики и современного развития промышленности (теория и методология): монография. Б., 2007.
- 2) Портер Э. М. Конкуренция, обновленное и расширенное издание. В., 2010.

- 3) Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года / Утвержденно распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. No 1662-р