

Секция «Молодежь и молодежная политика в современной России: теоретические и прикладные аспекты»

## Трансформация ценностей молодежи в условиях пандемии

Научный руководитель – Курбанова Альбина Магомедшапиевна

*Мутелимова Айханум Мутелимовна*

*Студент (специалист)*

Российская правовая академия МЮ РФ, Северо-Кавказский филиал, Юридический факультет, Кафедра гуманитарных и социально — экономических дисциплин, Махачкала, Россия

*E-mail: aykhanum20003m@mail.ru*

Начало 2020 года ознаменовалось очередным кризисом мировой экономики и причиной этому явилась пандемия коронавируса. То, что начиналось в Китае изначально не проявляло мировой угрозы, но уже сегодня мы можем говорить о том, что вирус действительно поразил всю мировую экономику, заставил искать новые пути развития бизнеса и социальной сферы, продумывать шаги восстановления и нормализации стабильности.

Пандемия способствовала изменению потребностей человека. Если, согласно «пирамиде потребностей» А. Маслоу, на низшей ступени находятся физиологические потребности, потребность в безопасности, социальные потребности, потребности в самоуважении и признании, познавательные, эстетические и потребность в самоактуализации [2.с.104], то в условиях пандемии на первое место вышли базовые потребности. Человечество, в зависимости от уровня интеллектуального развития по-разному решало проблемы физиологических потребностей и потребности в безопасности. Для одних граждан было важным закупить впрок продуктов, для других — обеспечение доставки еды на дом.

Потребность в безопасности также реализовалась разными способами: одни ощущали высокий уровень безопасности при наличии в магазинах перчаток, антисептика и масок; другим была важна безопасность в глобальном смысле - от оружия и автономных источников энергии до покупки недвижимости в удаленных от городов местах [2. с.104]

Изоляция привела к развитию такого явления как «феномен хикикомори» - формы острой самоизоляции, при которой человек большую часть своего времени, практически ежедневно находится с самим собой наедине. Особенно актуальным это явление стало для молодежи, у которой хикикомори явилась формой психического расстройства и все более распространяющейся формой эскапизма. По мнению Л.В. Балаева хикикомори форма эскапизма современного человека, который в силу высокоразвитого технологического прогресса уже может прожить свою жизнь автономно, без поддержания реальных связей с другими [3. с.43-44]

Рассматривая социокультурные проблемы духовной безопасности в эпоху коронавируса, следует отметить целый ряд тенденций, сценариев и трендов, которые оказывают наибольшее влияние на изменение ситуации в современной России. Ю. Г. Волков и В. И. Курбатов называют следующие сценарии и тренды послекоронавирусного мира: [1. с.20]

- восстановление традиционных социальных институтов;
- формирование посткоронавирусного мира как общества глобального риска;
- развитие территориальной национальной государственности;
- усиление национализма и расизма;
- атомизация социальных связей, связанных с социальной дистанцией;
- развитие дистанционных технологий в сфере общего и высшего образования». [5. с.135]

Государства всего мира предпринимали и предпринимают порой даже жесткие меры для борьбы с заболеванием. Стоит также обратить внимание, что государственные меры борьбы с распространением инфекции, проводимые в РФ, воспринимались гражданами весьма неоднозначно.

Молодежи пришлось столкнуться с онлайн-образованием, стрессом из-за изоляции, потерей доходов и массой других проблем. Однако невзирая на достаточно объемный перечень трудностей, которые привнесла в жизнь современного человека пандемия коронавируса, по данным ВЦИОМ, молодые люди в преобладающем большинстве оценивают ситуацию, сложившуюся в их жизни, как хорошую - 76% (18 лет - 24 года) и 66% (25 лет - 34 года). При этом ситуацию, сложившуюся в мире и в стране, большая часть респондентов оценивает как плохую [8].

Особое отношение молодежи - к здоровью и эпидемиологическому благополучию, своему и окружающих. Так, по данным ВЦИОМ, 49% молодежи в возрасте 18 лет - 24 года (младшая молодежная группа) и 47% молодых людей в возрасте 25 лет - 34 года (старшая молодежная группа) готовы поддержать введение режима самоизоляции в России в случае обострения эпидситуации. [6]

Для исследования трансформации ценностей дагестанского общества был проведен социологический опрос 80 респондентов разных возрастных категорий, который показал, что пандемия способствовала осознанию ценности семьи, близких людей. Нельзя не согласиться с Т.А. Нестиком, который отмечает, что в условиях низкого генерализованного доверия, можно ожидать усиления тесных, эмоциональных, доверительных связей с близкими и уже знакомыми людьми, и ослабления так называемых «слабых связей» [3.с.53]. Большинство опрошенных, 65% согласны с принимаемыми государством мерами по предотвращению распространения коронавирусной инфекции. Отвечая на вопрос «Повлияла ли пандемия на уровень вашей жизни?» мнение респондентов разделилось следующим образом: 80% отметили, что уровень упал, 20% отметили, что существенно не повлияло. На вопрос «Что помогло справиться с пандемией?» мнение респондентов разделилось. Большинство опрошенных отметили, что это работа врачей, введенный режим самоизоляции, предлагаемые разнообразные развлекательные программы в сети Интернет.

Таким образом, пандемия заставила общество по - новому взглянуть на привычные процессы жизнедеятельности человека, осознать важность и возможность общения с близкими людьми, необходимость соблюдения мер по обеспечению безопасности.

#### Литература

1. Волков Ю. Г., Курбатов В. И. Глобальная социология пандемии: отечественные и зарубежные сценарии и тренды послекоронавирусного мира // Гуманитарий Юга России. 2020. Том. 9. № 2. С. 17-32.
2. Багреева Е.Г., Вахтуров Е.В. Изменение правосознания в условиях пандемии // Евразийская адвокатура 5 (48) 2020.
3. Балаев Л.В. Эскапизм в цифровом социуме: от хикикомори до «группы смерти» // Ценности и смыслы. 2018. № 2. С. 39-54
4. Нестик Т.А. Влияние пандемии COVID-19 на общество: социально-психологический анализ // Институт психологии Российской академии наук. Социальная и экономическая психология. 2020. № 2. С. 47-37
5. ВЦИОМ Новости. [Электронный ресурс] / URL: <https://wciom.ru/> (Дата обращения: 25.02.2021).
6. Похилько А.Д., Шабашова Н.М. Изменения общественного сознания под влиянием современной пандемии // Гуманитарные и социальные науки. 2020. №2. С. 75-81