

Секция «Молодежь и молодежная политика в современной России: теоретические и прикладные аспекты»

**Клиповое мышление – как угроза политической социализации молодежи**

**Научный руководитель – Бобровский Артем Сергеевич**

*Лопатин Александр Сергеевич*

*Студент (бакалавр)*

Донецкий национальный университет, Исторический факультет, Кафедра политологии и государственного управления, Донецк, Украина

*E-mail: alexlopes513@gmail.com*

Двадцать первый век характеризуется большим скачком в развитии информационных технологий. Они очень влияют на будущий вектор развития нашей цивилизации. Однако, не всегда прогресс в технологическом плане приносит пользу людям. В данных тезисах речь пойдет о феномене клипового мышления и его угрозах для становления полноценного образованного человека.

Информационное общество находится в апогее своего развития. Оно занимает центральное положение в вопросах взаимоотношения человека и средств массовых коммуникаций. К средствам массовой информации можно отнести интернет, телевидение, радио, печатные издания. На основании данных, полученных в ходе исследования 2009 года на базе Научной социологической лаборатории Вятского государственного университета можно считать, что основными источниками информации для молодежи является интернет и телевидение. Кроме того, в ходе данного исследования опрошенные отмечали, что на формирование их точек зрения эти виды СМИ имеют доминирующее значение [4]. Конечно, нельзя полностью исключать радио и печатную прессу как способы формирования массового сознания, но в настоящее время они не пользуются популярностью и являются скорее дополнительными источниками информации, нежели основными.

Согласно современным исследованиям 2021 года, роль интернета для молодежи усиливается еще больше, в то время как телевидение уходит на второй план. Число пользователей интернета и время, проведенное пользователями в сети, увеличивается с каждым годом, поскольку его популярность набирает обороты [6].

Сопоставив данные исследований за 2009 и 2021 год, можно с уверенностью сказать, что развитие информационного общества происходит очень быстро, поскольку интернет сильнее привлекает к себе внимание людей, заставляя их проводить все больше свободного времени в нем. Теперь интернет все чаще является основным источником информации, а значит, именно этот вид СМИ играет решающую роль в формировании так называемого «клипового мышления».

Первое упоминание о клиповом мышлении зафиксировано в 1980 году в книге американского философа, социолога и футуролога Э. Тоффлера «Третья волна» [2]. В России первым употребил термин «клиповое мышление» Ф.И. Гиренок [1]. В целом, ученые и исследователи определяют клиповое мышление как способ восприятия реальности, ориентированный на сиюминутное, неглубокое восприятие информации, которая в разных вариациях постоянно появляется в области внимания людей. Такие частички, кусочки информации называются клипами, следовательно, отсюда и формируется понятие «клиповое мышление». Ряд авторов упоминают в этой связи термин трансгуманизм.

Согласно Ф.И. Гиренку, для клипового мышления характерны следующие признаки: неспособность качественно анализировать информацию; обширная, но бессистемная информированность в разных областях; повышенная внушаемость и подверженность постороннему влиянию; перманентное возбуждение; рассеянное внимание; сложность сконцентрироваться на конкретной задаче [1].

Большую роль в формировании клипового мышления также играют социальные сети, которые пользуются огромной популярностью у молодого поколения. Проводя там большую часть свободного времени, происходит привыкание к такому способу взаимодействия с обществом и человек становится зависим от социальных сетей. Врачи все чаще констатируют у подростков даже в раннем возрасте интернет-зависимость, которая негативно сказывается на дальнейшем развитии человека.

Находясь в большом потоке информации, человеку необходимо уметь быстро ее воспринимать и анализировать. Именно клиповое мышление позволяет пользователям быстро усваивать информацию. Однако, быстро - не означает качественно. Главная угроза клипового мышления для человека состоит в том, что в силу неполноценных и неструктурированных знаний нет возможности в полной мере осуществить анализ получаемой информации. Следовательно, люди, склонные к клиповому мышлению, часто становятся жертвами дезинформации и манипулирования [5].

В долгосрочной перспективе это значит, что клиповое мышление приводит к деградации личности, формируя неполноценную, ущербную и оторванную от реальности картину мира, посредством которой невозможно будет самостоятельно анализировать окружающую действительность. Такие люди становятся беспомощными, они не смогут занимать руководящие должности, что в свою очередь приведет к упадку общества в целом [3].

На основании вышесказанного можно отметить, что при клиповом мышлении внимание человека рассредотачивается сразу на всем и при этом, ни на чем конкретно. Поверхностные знания не могут обеспечить принятие осмысленных решений, ориентированных под текущую ситуацию. Следовательно, такой вид мышления представляет угрозу для полноценного становления человека и интеграции его в общество. Политическая социализация в таком случае сильно осложняется.

Для того, чтобы минимизировать роль клипового мышления, человеку следует почаще читать классическую литературу, посещать театры, смотреть старые фильмы прославленных режиссёров, писать изложения и сочинения, принимать участие в интеллектуальных играх, отказаться от чрезмерного использования гаджетов. Кроме того, эти действия позволят сформировать развитое логическое мышление, которое положительно скажется на дальнейшей жизни человека.

В современном мире невозможно полностью избежать клипового мышления, поскольку все мы так или иначе являемся частью информационного общества. Однако, можно максимально ограничить влияние такого способа мышления на принятие собственных решений. Полноценная картина мира, основанная на фундаментальных знаниях, способствует становлению образованного человека. Это будет противопоставлением фрагментарному, оторванному от жизни представлению о реальности, сформированного клиповым мышлением.

### Источники и литература

- 1) 1. Гиренок Ф. И. Клиповое сознание. Москва: Проспект, 2018. - 254 с.
- 2) 2. Тоффлер Э. Третья волна. М.: АСТ, 2004. - 784 с.
- 3) 3. Бейбутов Д.А., Михайлова Т.Л. Мир как конструкт клипового сознания, или о будущих сценариях человечества // Международный студенческий научный вестник. – 2017. – № 4-4.
- 4) 4. Митягина Е.В., Долгополова Н. С., «Клиповое сознание» молодежи в современном информационном обществе // Социология и социальная работа. Нижний Новгород, 2009, №3 (15), с.53-59.

- 5) 5. Романов Н.А. Клиповая культура в современном медиапространстве // Культурология. Москва, 2017, с. 97-105.
- 6) 6. WebCanape:<https://www.web-canape.ru/business/vsya-statistika-interneta-i-socsetej-na-2021-god-cifry-i-trendy-v-mire-i-v-rossii/>