

Секция «Молодежь и молодежная политика в современной России: теоретические и прикладные аспекты»

Цифровая трансформация в молодежной политике: постановка проблемы

Научный руководитель – Попова Светлана Юрьевна

Ешматов Ярослав Алимжанович

Аспирант

Новосибирский государственный технический университет, Факультет гуманитарного образования, Кафедра социально-массовых коммуникаций, Новосибирск, Россия

E-mail: yar5708@gmail.com

Цифровизация экономики, которая набирает обороты по всему миру, напрямую связана с государственной поддержкой инноваций и трансформацией государственного управления. Это, в свою очередь, задает новые требования к способам организации работы с населением и, в частности, с молодежью [2, 3, 5].

Прямо сейчас, во исполнение указов Президента Российской Федерации Путина В.В. от 09.05.2017 № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы» и от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года», в которых определены национальные цели и стратегические задачи развития Российской Федерации на период до 2030 года, а также распоряжения Правительства Российской Федерации от 28.07.2017 № 1632р, утверждающего программу «Цифровая экономика Российской Федерации», разрабатываются региональные и федеральные Концепции цифровой трансформации сферы молодежной политики и реализации программ общественного развития.

Указанные цели и задачи являются важным посылом для изменений системы государственной молодежной политики. А именно основные направления технологических и организационных изменений работы для изыскания новых механизмов, способов, алгоритмов управления процессами и их последующей трансформации для повышения эффективности и качества оказываемых услуг, их доступности.

Росмолодежь фиксирует в своей программе цифровой трансформации (ЦТ) следующие задачи:

1. Повышение уровня информированности молодежи о возможности их самореализации и мерах государственной поддержки посредством информационных систем.
2. Повышение вовлеченности молодежи в государственную политику посредством информационных систем.
3. Предоставление быстрого и легкого доступа к цифровым субъектам государственной молодежной политики (молодёжь, некоммерческие организации (далее - НКО), региональные органы исполнительной власти (далее - РОИВ), федеральные органы исполнительной власти (далее - ФОИВ)).
4. Цифровая трансформация процесса взаимодействия между субъектами государственной молодежной политики.
5. Получение ФОИВ, РОИВ и НКО аналитической информации в сфере государственной молодежной политики посредством информационных систем.
6. Обеспечение доступности информационных систем и компонентов информационно-телекоммуникационной инфраструктуры.

Таким образом, фиксируется основной инструментарий реализации процессов цифровой трансформации в сфере молодежной политики.

Все это происходит в содержательном поле концепции «Государство как платформа», которая предусматривает сквозную межведомственную цифровизацию процессов и создание комплексной организационно-технической инфраструктуры как для предоставления государственных услуг, так и для обеспечения деятельности системы госуправления. Эта инфраструктура должна основываться на сборе и анализе данных и создании стандартизованных интерфейсов взаимодействия с конечными пользователями и другими информационными системами. Важным элементом концепции является возможность создания независимыми поставщиками приложений для конечных потребителей, работающих на базе платформы [1, 4].

В контексте цифровой трансформации, сфера молодежной политики находится в двойственной ситуации. С одной стороны, функционируют ключевые платформы, регионального и федерального уровней, которые позволяют оказывать услуги населению, и осуществлять частичный контроль достижения целевых показателей сферы.

АИС «Молодёжь России» и ЕИС «DOBRO.RU» - ключевые федеральные платформы, позволяющие предоставлять услуги в цифровом виде. При этом у каждого региона существуют свои системы, обеспечивающие как хранение информации об основной деятельности и сбор текущей отчетности, так и предоставляющие основные услуги молодежи в регионе. Региональные системы, по большей части, не имеют прямой связи с федеральными, что создает проблему, которая требует скорейшего разрешения (пока не реализуемый «принцип одного окна»). Конечный пользователь платформ молодежной политики часто теряется в количестве сервисов. У одного пользователя может быть до четырех аккаунтов в различных системах, которые никак друг с другом не связаны.

С другой же стороны существуют элементы, которые только находятся в процессе цифровизации и/или на данный момент в него не включены:

- Отчетность формируется не только через электронные платформы, но и в бумажном виде. Большой объем документов в процессе предоставления субсидий и грантов накапливается и требует бессрочного хранения.

- Электронный документооборот функционирует только на базе региональных и федеральных агентств, и в данную систему не включены основные региональные и муниципальные учреждения.

И, как следствие, по предварительным оценкам Росмолодёжь занимает самые низкие позиции в рейтинге готовности к цифровой трансформации министерств и ведомств.

Учитывая вышесказанное, можно сформулировать следующие задачи, требующие приоритетного решения.

1. Формирование цифровой среды отрасли (использование электронного документооборота).
2. Формирование цифровых компетенций сотрудников отрасли (повышение квалификации).
3. Формирование электронных реестров данных отрасли.
4. Обеспечение информационной безопасности молодежной среды.
5. Обеспечение максимального эффекта от внедрения цифровых технологий в бюджетный процесс (создание алгоритма предоставления субсидий посредством электронной платформы).
6. Создание единой информационной платформы.

Таким образом, можно говорить о цифровой трансформации, происходящей в сфере молодежной политики, как об осознанной проблеме и вариантах ее решения.

Источники и литература

- 1) Буров В. В. и др. "Государство-как-платформа": подход к реализации высокотехнологичной системы государственного управления //Государственная служба. – 2018. – Т. 20. – №. 3 (113).
- 2) Добровольская Ю. А. Процессы информатизации в молодежной политике: проблемы и перспективы //Инновационный потенциал молодежи: патриотическое сознание и практика гражданского участия.— Екатеринбург, 2013. – 2013. – С. 203-209.
- 3) Подъячев К. В., Халий И. А. Государственная молодежная политика в современной России: концепт и реалии //Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Социология. – 2020. – Т. 20. – №. 2.
- 4) Стародубцева Е. Б., Маркова О. М. Цифровая трансформация мировой экономики //Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Экономика. – 2018. – №. 2.
- 5) Щедровицкий П. Г. Три индустриализации России. – 2018.