

Секция «Конфликты в "цифровом обществе": природа, специфика, механизмы решения»

Виртуальное пространство как ресурс политических конфликтов, возникших в условиях пандемии COVID-19

Научный руководитель – Дронзина Татьяна Александровна

Островская Ирина Алексеевна

Аспирант

Софийский университет имени святого Климента Охридского, София, Болгария

E-mail: irina.ostrovskaya.96@gmail.com

В современном мире в эру глобализации жизнь среднестатистического обывателя в значительной мере протекает в виртуальной среде. Несмотря на всеобъемлющие положительные возможности, которые она предоставляет человечеству, сегодня именно она же способствует развитию информационных войн, а вследствие и политических конфликтов, как на локальном, так и на глобальном уровнях. Особенно заметно это стало после распространения по всему миру пандемии COVID-19, в результате которой население планеты массово оказалось запертым на карантин, когда чуть ли не единственной возможностью социального общения стали многочисленные интернет платформы. В докладе раскрывается специфика всевозможных конфликтов, в том числе и политических, возникших и эскалируемых под влиянием пандемии коронавируса, в виртуальном пространстве и перенесенных в офлайн. А также делается попытка резюмировать ключевые аспекты влияния пандемии COVID-19 с точки зрения установления реального политического превосходства одних над другими посредством инструментов виртуального пространства.

Анализируя различные источники, автору доклада становится очевидно, что принципиальное значение в развитии политических конфликтов имеет тот факт, что цифровая среда стала играть более значительную роль в жизни общества, чем прежде; появились новые формы информационных войн и их влияния, как на отдельно взятого индивида, так и на человечество в целом.

Источники и литература

- 1) 1. Атанесян, А. В. Актуальные проблемы современных политических и конфликтных коммуникаций. Издательство ЕГУ. 2008. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.yasu.am/files/%20%D0%9F%D1%80%D0%BE%D0%B1%D0%BB%D0%B5%D0%BC%D1%8B%20%D0%A1%D0%BE%D0%B2%D1%80%D0%B5%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D1%85%20%D0%9F%D0%BE%D0%BB%D0%B8%D1%82%D0%B8%D1%87%D0%B5%D1%81%D0%BA%D0%B8%D1%85%20%D0%B8%20%D0%9A%D0%BE%D0%BD%D1%84%D0%BB%D0%B8%D0%BA%D1%82%D0%BD%D1%8B%D1%85%20%D0%9A%D0%BE%D0%BC%D0%BC%D1%83%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B9.pdf> 2. Башкарев А. Виртуальное политическое пространство в сети Интернет. Регионология. 2008. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://regionsar.ru/ru/node/2> 3. Баринаова Д. Асимметрия политического пространства Интернета Портал "Перспективы". 2013. http://www.perspektivy.info/book/asimetrija_politicheskogo_prostranstva_interneta_2013-12-10.htm 4. Вершинин М.С. Конфликтология: конспект лекций. СПб. 2000. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://studfile.net/preview/6706708/> 5. Зорина Е. Постреальности и их влияние на политическое пространство. Моск. Ун-та. Политические науки.

2018. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobnosti-postrealnosti-i-ih-vliyanie-na-politicheskoe-prostranstvo> 6. Козырев Г. Политическая конфликтология . 2008. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://xn--80af5bzc.xn--p1ai/documents/oor/high/030201.65/ssl_a_ru03020165demidov-politicheskaya-konfliktologia.pdf 7. Ланцов С. Политическая конфликтология. СПб. 2008. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://obuchalka.org/2012120268331/politicheskaya-konfliktologiya-lancov-s-2008.html> 8. Микоян А. Как интернет и соцсети повлияли на политическую агитацию. Медиастанция. 2016. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mediastancia.com/articles/4358/> 9. Павлюк О. Выборы в смартфоне. Как социальные медиа и мессенджеры влияют на политику. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://hromadske.ua/ru/posts/vybory-v-smartfone-kak-socialnye-media-i-messendzhery-vliyayut-na-politiku> 10. Социальная реальность виртуального пространства: материалы II Международной научно-практической конференции. Издательство ИГУ, 2020. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://socio.isu.ru/images/for_news/_.2020.pdf 11. Шарков Ф. Визуализация политического медиaprостранства. 2016. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.ekitabxana.az/docs/JURNAL/jrn2016_704.htm 12. Эргезер Ч. Влияние социальных медиа на экономику. Международный научный журнал «Символ науки» . 2017. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-sotsialnyh-media-na-ekonomiku/viewer>