

Секция «Конфликты в "цифровом обществе": природа, специфика, механизмы решения»

Цифровое неравенство в современном обществе

Научный руководитель – **Бронников Иван Алексеевич**

Беденкова Анастасия Сергеевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет
политологии, Кафедра российской политики, Москва, Россия

E-mail: bedenkovaanastya@gmail.com

В XXI веке мировое сообщество вступило в новую информационную эпоху, которая характеризуется главенствующей ролью информации и знаний в развитии всех общественных процессов. Такой переход является закономерным этапом развития цивилизации, который происходит в результате воздействия современных информационных и телекоммуникационных технологий, а также процесса глобализации на все аспекты жизни человека. Происходит информационно-коммуникационная революция, которая способствует быстрому распространению новых инновационных технологий по миру. В последние годы данная тенденция главенства сетевых технологий набирает стремительные обороты и переходит на качественно новый уровень. От информационной эпохи общество переходит в постинформационную эру. [5]

Одной из главных идей и целей постинформационного общества является обеспечение гарантий, что каждый отдельный гражданин может беспрепятственно получить необходимую ему информацию в независимости от времени и места [6, с.7-19]. Однако в настоящее время мы имеем такой парадокс - вокруг много информации, но мало реальных знаний. Индивид утопает в огромном количестве ненужной ему информации. Огромные потоки данных не дают человеку сосредоточиться на чем-то конкретном. Все это приводит к дефициту знаний. В совокупности с демагогическими приемами и активной манипуляцией это превращает современное общество в дезинформационное общество, где реальными знаниями обладают лишь избранные.

Таким образом, проблема существовавшего социально-экономического неравенства не решается, а лишь приобретает новую форму, выходит на новый цифровой уровень. Под цифровым неравенством принято понимать ограничение возможностей социальной группы из-за неравного доступа к современным средствам коммуникации. В настоящее время очевидно, что цифровое неравенство - это уже не просто ограничение доступа к ИКТ. Хотя данная проблема и сохраняется, но в течение последних 20 лет многим странам удалось минимизировать технологический разрыв среди населения. Сейчас цифровое неравенство в большей степени состоит в способности получать социальные выгоды от использования инновационных технологий.

Общество теперь делится на два новых класса: нетократию и консьюмериат. Именно нетократы обладают реальными знаниями. В нетократическом обществе всегда включена дезинформационная дымовая завеса. Консьюмериат погружен в туман бесконечного количества информации, в котором невозможно разглядеть реальное знание. Каждый занят процессом распространения информации и не успевает познакомиться с ее содержанием [1, с. 252]. По мере того, как информация становится ключевым товаром новой экономики, а мир тонет в океане хаотических информационных сигналов, все большую ценность приобретает существенное и эксклюзивное знание, которое зачастую недоступно для широких масс общественности [1, с. 252]. Принцип открытости и прозрачности сетевых сообществ в реальности оказывается лишь декларируемым. Открытые сетевые сообщества постепенно

трансформируются в закрытые, доступ к которым могут получить далеко не все пользователи. Создавая закрытые системы, нетократы устанавливают особые правила функционирования и самоконтроля. Именно эти площадки содержат и распространяют реальные знания. Все остальные превращаются в бесполезные платформы информационного шума. Благодаря развитию технологий web 2.0 стерты рамки между производителями информации и ее потребителями. Без каких-либо специальных навыков каждый пользователь глобальной сети может создавать свой контент [4, с. 222]. Рост информации никем не контролируется и это приводит к тому, что информационное пространство превращается в глобальную свалку. В таких условиях, когда какие-либо контролеры устранены и каждый может публиковать все, что угодно, значительная часть контента является либо ложью, либо пропагандой. Более того, общество оказалось в такой ситуации, когда объем существующей и ежедневно перерабатываемой информации значительно превышает его когнитивные возможности. Человек не в силах справиться с таким напором, что зачастую приводит к подсознательному созданию эхо-комнаты. Люди пытаются ограничить круг источников поступающей информации. Все это делает консьюмеризм еще более уязвимым.

Нетократы же в это время создают и распространяют между собой реальные знания. Они обладают необходимыми сетевыми связями и контактами, которые устанавливаются лишь в закрытых сообществах и повышают статус и влияние сети. Для своего господства нетократы используют комплекс мер, среди которых стоит выделить уже упомянутое создание дымовой информационной завесы, распространение реальных знаний только в закрытых сообществах, строгий порядок включения новых пользователей в данные сети. Огромное количество информационного мусора и низкий уровень медиаграмотности основной массы населения также создает благоприятные условия для манипуляций.

Вследствие всего этого формируется асимметричная структура постинформационного общества, где наверху находятся нетократы с их неотчуждаемыми привилегиями, а внизу - остальные граждане, у которых практически нет рычагов для противостояния новой элите.

Преодоления цифрового неравенства является одним из приоритетных направлений в настоящее время. Влияние цифрового неравенства на людей увеличивается по мере развития ИКТ, которое происходит в геометрической прогрессии. Уже сегодня информационные технологии являются неотъемлемой частью жизни почти 5 миллиардов людей во всем мире [7]. Являясь многофункциональными и многозадачными, они проникают абсолютно во все сферы жизнедеятельности человека - от работы до личной жизни. Более того, использование ИКТ все большим количеством людей делает эти технологии все более ценными. Тут имеет место так называемый сетевой эффект.

Таким образом, проблема преодоления цифрового неравенства является одной из ключевых на данный момент, так как существование такого разделения в обществе ведет к негативным последствиям в социально-экономическом развитии и препятствует технологическому прогрессу. Цифровое неравенство - это проблема не отдельных людей или государства, а всего мирового сообщества. Только комплекс совместных мер, включая действия государств, гражданского общества, НКО и ТНК, поможет продвинуться в решении этой задачи.

Источники и литература

- 1) Я.Зодерквист, А. Бард. Нетократия. Новая правящая элита и жизнь после капитализма." СПб: Стокгольмская школа экономики в Санкт-Петербурге, 2004. 252 с.

- 2) 2. Бронников И.А. Горбачев М.В. Протестный потенциал самоорганизации российских граждан в условиях становления новых информационных институтов и медиаструктур // Вестник Московского Университета. Серия 12. Политические науки. 2020. № 5. С. 23-35
- 3) 3. Кочетков А.П. Роль цифрового правительства в повышении эффективности взаимодействия власти и гражданского общества в современной России // PolitBook. 2020. № 2. С. 6-23.
- 4) 4. Кин, Эндрю. Ничего личного: как социальные сети, поисковые системы и спецслужбы используют наши персональные данные для собственной выгоды. М.: Альпина Паблишер, 2016. 222 с.
- 5) 5. Моргунов А.А. Информационное общество и перспективы его трансформации: философско-культурологический анализ: дис. ... канд. филос. наук. Самара, 2016. 188 с.
- 6) 6. Ракитов, А. И. «Постинформационное общество» //Философские науки. 2016. № 12. С. 7-19.
- 7) 7. Internet World Stats [сайт]. - URL: <http://internetworldstats.com> (дата обращения 20.02.2021)