

Секция «Конфликты в "цифровом обществе": природа, специфика, механизмы решения»

Капитализм платформ как источник новых социальных потрясений

Научный руководитель – Кисляков Анатолий Сергеевич

Головлев Руслан Владимирович

Студент (бакалавр)

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финансовый университет), Москва, Россия
E-mail: rgolovlyov@inbox.ru

Стремительное развитие цифровых технологий приводит к тому, что главным товаром на рынке становится информация. Вследствие этого появляется специфический тип компаний - платформ, характеризующихся предоставлением информационного пространства для других хозяйственных субъектов, возрастанием ценности фирмы по мере увеличения количества ее пользователей. Главная цель подобных компаний - стремление занять монопольное положение на рынке, при этом не являясь его непосредственным участником, а выступающим лишь площадкой для экономических агентов [1]. Развитие подобных отношений приводит к следующим тенденциям:

1. Государству становится сложнее контролировать деятельность бизнеса, вследствие чего последний тяготеет к созданию монополии
2. Трансформация рынка труда приводит к возвращению прекариата - наемных работников, не имеющих гарантий полной занятости
3. Цифровизация позволяет контролировать огромное количество данных, в том числе и личных для пользователей, что несет в себе угрозу институтам демократии и правам человека

В ходе исследования будет показано, что совокупность вышеперечисленных причин несет в себе существенную угрозу для гармоничного развития общества. Платформенный капитализм формирует новый класс - цифрового рантье, - лицо, основной доход которого составляют доходы от средств, вложенные в цифровые компании. Полученные суммы могут даже превышать доходы акционеров компании [2]. Примеры Яндекс.Еды и Delivery Club показывают, что благодаря высокой прибыли головных компаний возможно быстрое поглощение новых рынков несмотря на первоначальные убытки [3].

В результате исследования мы можем сделать вывод о том, что переход к капитализму платформ вызывает огромные общественные сдвиги. Монополизм крупных агрегаторов информации приводит к вытеснению более мелких игроков с рынка и разрушению правил конкуренции. Особенности функционирования платформ ведут к тому, что большинство их работников имеют неустойчивый статус и предпочитают тред-юнионистскому способу защиты своих прав стихийные коллективные действия. В будущем это может привести к серьезным социальным потрясениям, поскольку у государства в настоящий момент не существует эффективных механизмов контроля за деятельностью подобных компаний, а также сотрудничеству с самими государственными органами. Возможные способы выхода из данного положения - введение безусловного базового дохода, попытка контроля пользовательских соглашений и т.д. сейчас находятся лишь на уровне обсуждений в кабинетах правительств.

Источники и литература

- 1) Срничек, Н. Капитализм платформ. М., 2019.

- 2) Томин Л.В. Отношения государства и корпораций в эпоху капитализма платформ // ПОЛИТЕКС, Т15. 2019. №4 С.483-496.
- 3) Ведомости: <https://www.vedomosti.ru/business/characters/2020/05/07/829782-delivery-club-million-zakazov>