

Секция «Современная политическая коммуникация: новые модели и технологии»

**Социально-медийные сообщества как пространство реализации вьетнамской молодежи гражданских и политических прав**

**Научный руководитель – Бродовская Елена Викторовна**

*До Тхань Ту*

*Аспирант*

Московский педагогический государственный университет, Москва, Россия

*E-mail: dothanhtu0482@gmail.com*

**Аннотация.** Проанализированы особенности участия молодёжи Вьетнама в работе онлайн-сообществ гражданской и политической направленности. Показана дифференциация уровней эффективности реализации вьетнамской молодежью политических и гражданских прав в пространстве социальных сетей. Результаты основаны на проведенном автором опросе среди вьетнамцев в 2020 году, направленном на изучение тенденций Интернет-коммуникации во Вьетнаме. Практическая значимость полученных результатов состоит в возможности разработать на основе анализа вовлеченности вьетнамской молодежи в онлайн-сообщества гражданской и политической направленности мер по совершенствованию условий для развития у молодого поколения Вьетнама культуры конвенционального гражданского участия.

**Ключевые слова.** Социальная медиа, онлайн-сообщество, Facebook, Youtube, Zalo, Google+, Instagram, Twitter, гражданские и политические права.

Вьетнам - страна с весьма значительной вовлеченностью пользователей в работу социальных сетей. Согласно статистике исследовательской организации "We are social", по состоянию на январь 2021 года общее число пользователей социальных сетей во Вьетнаме составило 72 миллионов человек, что составляет 73,7 % от общей численности населения страны [4]. Вьетнамские пользователи социальных сетей, особенно молодого возраста часто проводят много времени в социальных сетях. Сегодня в пространстве социальных сетей Вьетнама существует множество групп политического толка. Целью данного исследования является анализ специфики реализации политических и гражданских прав молодыми вьетнамцами в пространстве социальных медиа.

**Методика исследования.** Исследование опирается на методологию и методику Мирового Интернет Проекта (World Internet Project). Результаты настоящего исследования получены в процессе массового опроса 2062 вьетнамских граждан, реализованного посредством анкетирования в 2020 году (в выборке представлено 1037 молодых пользователей Вьетнама). Опрос был направлен на измерение характеристик политического онлайн-участия вьетнамских граждан, в том числе, молодежи, на выявление специфики осуществления их гражданских и политических прав в цифровой среде. Результаты опроса были проанализированы с помощью программы SPSS Statistics 24.0 для статистической обработки данных.

**Результаты исследования.** Результаты анализа базы данных опроса показывают, что молодежь Вьетнама использует следующие социальные медиа: 95,3 % - «Facebook», 90,6 % - «Youtube», 80,2 % - «Zalo», 74,3 % - «Google+», 39,9 % - «Instagram» и 16,2 % - «Twitter». Для вьетнамской молодежи электронные социальные сети являются пространством осуществления различных форм социальной активности. Следует подчеркнуть, что вьетнамские молодые пользователи социальных сетей относительно активны в поиске политической информации (49,7 %), в признании возможности реализовать через Интернет политические права и свободы (41,9 %).

Молодые вьетнамские пользователи участвуют в работе онлайн-сообществ для следующих целей, связанных с политическим онлайн-участием:

- борьба с неправомерными действиями должностных лиц (31,9 %);
- деятельность электоральной направленности (поддержка кандидата/политической партии) (38 %);
- защита прав человека, защита прав меньшинств (53,5 %);
- решение проблем жителей моего района/города (54 %);
- борьба за поддержание общественного порядка и безопасности (55 %);
- сбор средств на благотворительность (56,8 %);
- защита суверенитета островов (65,5 %);
- сохранение природы, обеспечение экологической безопасности (76,2 %).

Вместе с тем, молодые вьетнамские пользователи, которые используют социальные сети для реализации своих гражданских и политических прав, следующим образом распределились в оценке результатов эффективности этой активности: 31,4% вьетнамской молодежи указали на то, что социальные медиа позволили полностью или частично осуществить политические и гражданские права (10,9 % и 20,5 % соответственно) и 68,6 % заявили то, что достигнуть реализации этих прав посредством социальных медиа не удалось.

Однако, следует отметить, что онлайн-сообщества Вьетнама всё же играют очень важную роль в реализации людьми своих гражданских и политических прав. Наиболее заметна эта позитивная функция в случае с теми возможностями, которые предоставляет пространство социальных медиа в конструировании важных социальных проблем. По мнению молодых вьетнамцев, онлайн-сообщества являются площадкой для формирования общественного мнения, оказания давления на чиновников, политиков, партийные агентства, государственные агентства, агентства общественных и политических организаций.

Исследование позволяет сделать следующие выводы:

- пространство социальных медиа, в частности Facebook, Yuotube, Zalo становится все более важным для молодых вьетнамцев;
- молодые пользователи социальных сетей Вьетнама всё чаще вовлекаются в политическую онлайн-активность и демонстрируют позитивное отношение к потенциалу реализации политической субъектности в киберпространстве;
- социальные сети являются пространством, в котором молодые вьетнамские пользователи не только коммуницируют, потребляют информацию, развлекаются и получают неформальное образование, но и активно вовлекаются в политическое онлайн-участие;
- в целом, молодые вьетнамцы интенсивно участвуют в онлайн-сообществах социальных медиа для реализации их гражданских и политических прав. Наиболее востребованными у молодых вьетнамцев форматами политической и гражданской активности в Интернете служит участие в деятельности сецессионных (за суверенитет островов) и экологических сообществ гражданского активизма;
- несмотря на довольно частые попытки молодых вьетнамских граждан использовать социальные медиа как площадку для реализации политических прав, данные респонденты признают относительно низкую эффективность этой активности.

### Источники и литература

- 1) Бродовская Е.В., Домбровская А.Ю., Карзубов Д.Н. Цифровые сообщества гражданских и политических активистов в России: интегрированность, управление и мобилизационный потенциал // Вестник Московского государственного областного университета (Электронный журнал). 2020. № 4.

- 2) До Тхань Ту. Оценка пользователями Вьетнама потенциала политической субъектности в Интернете // Известия Тульского гос. ун-та. Серия « Гуманитарные науки».2019. Вып.1. С. 40 - 49.
- 3) До Тхань Ту. Особенности использования социальных сетей пользователями в современном Вьетнаме // Известия Тульского гос. ун-та. Серия « Гуманитарные науки». 2019. Вып.2. С. 98 - 109.
- 4) <https://datareportal.com/reports/digital-2021-vietnam> (дата обращения: 03.3.2021).