

Секция «Современная политическая коммуникация: новые модели и технологии»

## **Формирование профессионального имиджа политика муниципального уровня в социальной сети ВКонтакте**

**Научный руководитель – Патрахина Татьяна Николаевна**

***Прудникова Дарья Сергеевна***

*Студент (бакалавр)*

Нижевартовский государственный университет, Гуманитарный факультет, Кафедра филологии и массовых коммуникаций, Нижневартовск, Россия

*E-mail: daridie@mail.ru*

В настоящее время понятие «имидж» вошло в различные сферы общественной жизни и закрепилось в категориальном поле многих наук, политика не стала исключением. В условиях динамичного процесса цифровизации в социальных сетях можно найти аккаунты представителей различных сфер профессиональной деятельности, в том числе и политиков.

В 2019 году Фонд «Петербургская политика» проанализировал аккаунты российских губернаторов в социальных сетях. Результаты исследования были представлены на страницах газеты «Коммерсантъ». Специальный корреспондент И. Галагуз отметил, что: «... качество ведения аккаунтов оставляет желать лучшего. . . большинство аккаунтов глав нечеловечески официальные, но их эффективность можно повысить, сделав контент качественнее и разнообразнее» [2].

Данное обстоятельство обусловило цель исследовательской работы: проанализировать степень сформированности профессионального имиджа депутатов городской думы города Нижневартовск Ханты-Мансийского автономного округа - Югры в социальной сети ВКонтакте.

Анализ аккаунтов представителей депутатского корпуса Думы города позволил выявить следующие особенности:

1) Нерегулярный постинг - 93%. Основная ошибка при ведении страницы. Публикации на стене политика могут выходить, как и по одной с интервалом в 2-3 месяца, так и по 3-4 публикации за неделю.

2) Отсутствие персональной информации о кандидате - 89%. Блоки с основной информацией о карьере, образовании, интересах политиков в большинстве своём не заполнены. Данное обстоятельство снижает возможность формирования полного представления о личности и уровне экспертности депутата.

3) Не использование ряда настроек приватности - 89%. Данные настройки позволяют ограничить других пользователей делать компрометирующие отметки на фото с политиком. С их помощью можно скрыть блоки, вызывающие лишние дискуссии на предмет интересов и вкусов: аудиозаписи, видео, подписки на сообщества и т.д.

4) Единообразие контента - 81%. Справедливо будет отметить тенденцию, что на страницах политиков можно наблюдать в основном отчёт о проделанной работе. Аналитический, репутационный, мотивирующий контент, в частности опросы и прямые эфиры, практически не используются представителями власти.

5) Содержание и оформление публикаций не учитывает специфики коммуникации в социальных сетях - 79%. Контент аккаунтов политиков представлен в строгом официально-деловом стиле и перенасыщен общественно-политической терминологией. Отсутствует рубрикация текста на смысловые блоки, которые визуальным образом упрощают восприятие текста в ленте социальных сетей.

6) Отсутствие быстрой обратной связи с целевой аудиторией - 79%. В большинстве случаев на страницах политических деятелей комментарии и вопросы аудитории остаются долгое время без ответа.

7) Отсутствие модерации фотографий - 56%. Учитывая, что многие страницы были созданы задолго до политической карьеры, в альбомах «Фотографии со мной» встречаются снимки, которые носят компрометирующий характер.

Полученные результаты позволяют предложить следующие направления совершенствования профессионального имиджа депутатов в социальной сети ВКонтакте:

1) Обеспечение доступа к поиску страницы политика и информации о его деятельности для электората посредством открытия персональной страницы, разрушение «железного занавеса» между властью и гражданами.

2) Налаживание своевременной коммуникации с целевой аудиторией: ответы на вопросы, изучение мнения стейкхолдеров по актуальным вопросам.

3) Модерирование контента страницы с целью минимизации рисков дискредитации политического имиджа.

4) Отражение профессионализма, экспертности и деятельности депутата на его странице: все инициативы, участие в организации и реализации социальных проектов - всё это важно и нужно демонстрировать избирателям. В противном случае, может сложиться впечатление, что народный избранник не сможет представлять и защищать их интересы.

5) Воплощение простоты и открытости - вот что важно аудитории, необходимо говорить с ней на «одном языке», иначе любое посылаемое сообщение теряет свой смысл и не находит своего адресата. Стоит исключить официоз из подхода к ведению страницы политического деятеля, сменить «чиновничий» стиль общения на тот, который ближе избирателю и позволяет видеть в политике «своего человека».

Предложенные направления оптимизации имиджа политиков во многом соответствуют результатам исследования ВЦИОМ «Портрет идеального депутата». Как показал опрос, современному избирателю важны: мотивы деятельности кандидата, его открытость перед населением, исполнительность, активность и результативность деятельности, целеустремленность и перспективность его мышления, ответственность. Депутат должен быть «своим» человеком, знающим и понимающим проблемы муниципалитета [1].

В ходе исследования ряд предложенных мер был реализован на страницах нескольких депутатов Думы города Нижневартовска. К качественным изменениям с положительной динамикой можно отнести: привлечение новых групп целевой аудитории, определение новых показателей величины охватов страницы и увеличение процента реакций на публикации страницы.

При реализации описанных выше направлений совершенствования профессионального имиджа политического деятеля в социальной сети ВКонтакте коммуникация «власть - народ» сможет выйти на новый уровень. Лояльность аудитории к сфере политики и её акторам повысится вследствие открытости и доступности информации о них. Избирательная активность возрастет, поскольку, в первую очередь, люди голосуют за человека по принципу «свой» - «чужой».

## Источники и литература

- 1) Избранник мечты: <https://rg.ru/2016/06/09/sociologi-narisovali-portret-idealnogo-deputata.html>.
- 2) Не вся власть соцсетям: <https://www.kommersant.ru/doc/3889464>.