

Секция «Современная политическая коммуникация: новые модели и технологии»

**GR в современной России: средства и методы влияния на государственные органы на примере среднего бизнеса**

**Научный руководитель – Кочетков Александр Павлович**

*Миронова Светлана Анатольевна*

*Аспирант*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет политологии, Кафедра российской политики, Москва, Россия

*E-mail: svarom@yandex.ru*

Общество современной демократии невозможно представить без технологий Government Relations (GR). Политическое взаимодействие бизнеса и государственной власти выступает важнейшим каналом согласования интересов двух акторов, создавая, с одной стороны, пространство для диалога, а с другой - запуская общественный запрос на прозрачность и равноправие таких взаимоотношений. Чистота GR-технологий напрямую зависит от уровня развития демократического общества, который определяется не столько созданием необходимых институтов для устойчивого диалога государственной власти и бизнес-структур, сколько развитостью гражданского общества и правового государства. Какая модель GR существует в России? Чтобы разобраться, я задала 14 вопросов экспертам в этой области. В опросе приняли участие известные представители экономической, политической и общественной жизни.

\*\*\*

Проведенное исследование показало, что важной чертой GR в России является установившееся неформальное взаимодействие вне правового контроля, а основным актором в отношениях B2G со стороны рынка является крупный бизнес, тогда как малый и средний часто предпочитают отказываться от контактов с государством. Это происходит по причине того, что местные и региональные представители власти имеют тенденцию рассматривать представителей бизнеса как спонсоров в ситуации ограниченных финансовых ресурсов вследствие ограниченных налоговых поступлений. Кроме того, исследование подтвердило взаимозависимость государства и крупного бизнеса. Сформировавшиеся монополии и олигополии, как правило, настолько связаны с государственной властью, что порой стираются границы между защитой государственных интересов и интересов той или иной стратегической области бизнеса. В этой связи проникновение новых представителей среднего и крупного бизнеса в российскую экономическую модель возможно только при участии государства, что приводит к закреплению корпоративности в решении вопросов. Эффективность такого подхода является важнейшей предпосылкой того, что российский GR во всей его самобытности и непохожести на «цивилизованный» западный GR будет продолжать развиваться в русле корпоративизма.

**Источники и литература**

- 1) Зобнин А. В. GR-менеджмент на новом этапе развития / А. В. Зобнин // Лабиринт. Журнал социально-гуманитарных исследований. - 2012. - №2. - С. 78-86.
- 2) Золотарева Е. В. Группы интересов в политике / Е. В. Золотарева // Вестник российского университета дружбы народов. - 2008. - № 1. - С. 63-75

- 3) Маркин Г. Н. Политический плюрализм и проблемы консолидации современного российского общества: Автореф. дис. канд. полит. наук. / Г. Н. Маркин. - М., 1993. - 253 с.
- 4) Киселев В. И. Сравнительный анализ корпоративистской и плюралистической моделей взаимодействия власти и бизнеса / В. И. Киселев // Наука вчера, сегодня, завтра. - 2013. - № 5. - С. 154-161.
- 5) Павроз А. В. Government Relations как институт социально-политического взаимодействия / А. В. Павроз // Журнал ПОЛИТЭКС: Политическая экспертиза. - 2015. - №2. - С. 238-252.
- 6) Шмиттер Ф. Неокорпоратизм / Ф. Шмиттер // Полис: Политические исследования. - 1997. - № 2. - С. 11-32.