

Секция «Современная политическая коммуникация: новые модели и технологии»

К вопросу о цензуре в американских медиа

Научный руководитель – Багликова Марина Сергеевна

Головань Богдан Александрович

Студент (магистр)

Донецкий национальный университет, Исторический факультет, Кафедра политологии и государственного управления, Донецк, Украина

E-mail: snakeman1199@gmail.com

Избирательная кампания 2020 г. в США проходила в условиях жесточайшего политического кризиса, характеризующегося жёсткой риторикой, сливом компромата и шантажом, скандалами на фоне массовых акций протестов, вызванных гибелью афроамериканца Джорджа Флойда и карантинными мероприятиями по преодолению пандемии. Одной из ключевых проблем событий ноября 2020 г. - января 2021 г. стал вопрос о цензуре, актуализировавшийся в американском медиа пространстве.

Свобода мысли и её выражения является одним из краеугольных камней существования американского государства как такового. Томас Джефферсон, один из «отцов-основателей» писал, что: «Наша свобода зависит от свободы прессы, и ее нельзя ограничить, не потеряв ее» [2]. Первая поправка к конституции США закрепляла свободу слова, религии, печати, собраний. Однако опираясь на те беспрецедентные события за время кризиса транзита власти, можно говорить о многократном попирании этих устоев.

За последние годы в США, наибольшему количеству случаев разного рода нападок подвергались медиа консервативного толка, со стороны оппозиционно настроенной Д. Трампу общественности. В условиях протестов и приближавшихся выборов, раскол между сторонниками Демократической и Республиканской партий усугублялся и в сфере СМИ. С момента окончания электоральной кампании, ситуация начала стремительно ухудшаться, дойдя до актов откровенной цензуры. Нет сомнений в том, что консерваторы боятся подвергнуться остракизму со стороны своих сверстников и коллег. Опрос Hill-HarrisX показывает, что 78% респондентов Республиканской партии заявили, что, по их мнению, консерваторам нужно разобраться с дискриминационным поведением со стороны других американцев [4].

Недавний опрос показал, что большинство в обеих партиях думают, что политическая цензура, скорее всего, имеет место в социальных сетях, но это убеждение больше преобладает среди политических правых [3]. Цензура давно стала явлением для таких технологических гигантов, таких как Facebook, Twitter, Amazon и Google, запрещая, по их мнению, «радикальным» движениям пользование своими платформами. В то же время существует чёткая закономерность, при которой аккаунтам придерживающимся тематикам «борцов за социальную справедливость» и «black lives matter», многое сходит с рук, вплоть до угроз отдельным людям. Так, 10 ноября организация «Lincoln Project», занимающаяся аккумуляцией пожертвований на нужды выборов, выложила в открытый доступ личную информацию двух адвокатов Д. Трампа, с подписью «Сделаем их известными» [5].

Республиканцы обвинили Facebook и Twitter во вмешательстве в выборы с целью навредить президенту Дональду Трампу, подвергнув консерваторов цензуре с предупреждениями в твитах Республиканской партии о голосовании по почте. Так, 7 ноября 2020 г. ряд новостных агентств поддерживающих Демократическую партию признали Байдена победителем президентских выборов США. В тоже время Трамп отказался признать поражение, заявив, что: «эти выборы еще далеко не завершены», и объявив их сфальсифицированными. С этого момента социальная сеть Twitter начала помечать весь контент,

связанный с выборами, на аккаунте Трампа в качестве «сомнительной информации». Характеризуя кампанию против президента, главный адвокат Трампа - Р. Джулиани, заявил в интервью RT: «Они не делают никакой цензуры в пользу Трампа. Цензура идёт против Трампа и ради того, чтобы выбрать парня, которого они контролируют - Джо Байдена [8].

Несмотря на то что, во время заседания Судебного комитета Сената, 17 ноября, главы Facebook и Twitter отвергли всякую предвзятость в отношении контента республиканцев, на практике же происходило обратное. Потеряв партийную поддержку, Д. Трамп начал более активно мобилизовать свой электорат, призывая к протестам в столице 6 января - «Будьте там, будет жарко!». Прошедший утром 6 января на митинг перерос в штурм Капитолия, где происходил подсчёт голосов выборщиков. К следующему дню, на почве подстрекательства к насилию и государственному перевороту, Трамп был лишён всех своих учётных записей в ключевых социальных сетях. Платформа заблокировала доступ Трампа к его аккаунту на 12 часов после нападения на Капитолий и заявила, что не вернет доступ, пока он не удалит три твита, нарушающих её политику в отношении контента. Однако спустя два дня, Twitter заявил о постоянной блокировке его аккаунта. Платформа также позже приостановила «@POTUS», официальный аккаунт президента, и его аккаунт электорального штаба «@TeamTrump» после того, как Трамп попытался обойти запрет [6]. В то же время Facebook и Instagram приостановила работу страниц президента на 24 часа после того, как он опубликовал видео, в котором призывал протестующих прекратить насилие и разойтись по домам. «Шокирующие события последних 24 часов ясно демонстрируют, что президент Дональд Трамп намерен использовать оставшееся время у власти, чтобы подорвать мирную и законную передачу власти своему избранному преемнику Джо Байдену», - написал глава Facebook Цукерберг в своем сообщении [6].

Политика цензуры крупных интернет-холдингов привела к росту популярности среди политических групп альтернативных медиа. С ноября месяца среди сторонников президента Трампа стремительно начал набирать аудиторию сервис Parler. Парлер привлёк внимание в течение 2020 года, выступая в качестве площадки для критиков пандемии и локдауна, тех, кто выступает против идей SJW и BLM, и, в первую очередь, тех, кто поддерживает Трампа в преддверии выборов и в его постоянных обвинениях в фальсификации результатов голосования. Последствия для сервиса начались после того, как Google и Apple удалили приложение из своих магазинов, а Amazon прекратил возможность пользования своими облачными сервисами, по причине того, что сеть стала площадкой для обсуждения и публикации планов перед атакой на здание Конгресса.

Пользование приложениями для зашифрованных сообщений, как Telegram и Signal в этом году также быстро выросло. В период с 4 по 13 января их ежедневное количество загрузок подскочило на 170% и 5 923% соответственно [1]. Telegram сейчас является вторым по скачиваемости приложением в США. Приложение подвергается критике за репутацию убежища для экстремистских группировок, включая террористов, педофилов, крайне правых активистов, которым запрещен доступ к основным платформам. Меган Сквайр, профессор компьютерных наук в Университете Илона (Северная Каролина), заметила, что в Telegram резко увеличилось количество членов крайне правой группировки Proud Boys, за 4 часа - более 6000 новых пользователей [7]. Много людей, независимо от их политических взглядов, переходят на эти приложения для обмена зашифрованными сообщениями, потому что они ценят конфиденциальность и обеспокоены тем, что технологические гиганты «слишком могущественны».

На основе вышеописанного, можно заявить, что события 2020-2021 г. стали переломным моментом в истории американских медиа. На фоне внутривластного противостояния, вызванного массовыми протестами и кризисом транзита власти после президентских выбо-

ров, Республиканская партия, сторонники Д. Трампа подверглись ранее невиданной кампании цензуры. Несмотря на свою заявленную непредвзятость в конфликте противостоящих политических групп, такие крупные медиакорпорации, как Google, Facebook, Twitter, Amazon фактически прилагали все возможные усилия для информационного ограничения свободы слова. Д. Трамп и его сторонники обвиняли их в политике двойных стандартов и цензуре в пользу команды избранного Джо Байдена. Несмотря на сходный характер правых и левых группировок призывавших к активным действиям в соцсетях, последним многое сходило с рук и они не подвергались цензуре. В результате подобных ограничений, коснувшихся и самого Д. Трампа, консервативно настроенная общественность начала массово покидать ведущие сервисы в поиске других площадок, что, в свою очередь, привело к популярности таких социальных сетей, как Telegram, MeWe, Parler, Gab. Учитывая ещё высокий рейтинг Д. Трампа среди своих бывших избирателей, а также неослабевающую политику ведущих интернет-холдингов, можно говорить, о том, что тенденция «бегства» недовольных в альтернативные соцсети будет лишь увеличиваться. Эти платформы привлекают новых пользователей своей политикой конфиденциальности и большим пространством для свободы самовыражения.

Источники и литература

- 1) 1. ABC. Donald Trump supporters use Signal, Telegram and other free speech apps <http://www.abc.net.au/news/2021-01-20/donald-trump-social-media-apps-free-speech-privacy/13071206>
- 2) 2. Pacific Legal Foundation. The Founding Fathers of our limited government <https://pacificlegal.org/the-founding-fathers-of-our-limited-government-thomas-jefferson-and-the-freedom-of-speech/>
- 3) 3. Pew Research Center. Most Americans Think Social Media Sites Censor Political Viewpoints <https://www.pewresearch.org/internet/2020/08/19/most-americans-think-social-media-sites-censor-political-viewpoints/>
- 4) 4. The Hill. What America's thinking <https://thehill.com/hilltv/what-americas-thinking/433259-poll-republicans-more-likely-to-see-a-lot-of-discrimination>
- 5) 5. The Post Millennial. Lincoln Project doxxes two Trump lawyers, vows to dox their clients too <https://thepostmillennial.com/breaking-lincoln-project-doxxes-two-trump-lawyers-vows-to-dox-their-clients-too>
- 6) 6. The Washington Post. These are the platforms that have blocked Trump and his allies <https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:WjRdXz8vmLIJ:https://www.washingtonpost.com/technology/2021/01/11/trump-banned-social-media/+&cd=4&hl=ru&ct=clnk&gl=ru>
- 7) 7. Twitter https://twitter.com/MeganSquire0/status/1348430438386331651?ref_src=twsrc%5Etfw%7Ctwcamp%5Etweetembed%7Ctwterm%5E1348430438386331651%7Ctwgr%5E%7Ctwcon%5Es1_&ref_url=https%3A%2F%2Fwww.abc.net.au%2Fnews%2F2021-01-20%2Fdonald-trump-social-media-apps-free-speech-privacy%2F13071206
- 8) 8. USA Today. Donald Trump and Rudy Giuliani blew up Facebook and Twitter over alleged censorship and bias against Joe Biden: 'This is a fix' <https://www.usatoday.com/story/tech/2020/11/03/facebook-twitter-trump-giuliani-censorship-bias-biden-election-2020/6149742002/>