

Секция «Современная политическая коммуникация: новые модели и технологии»

Использование Интернет-ресурсов в избирательной практике

Научный руководитель – Городнина Ольга Сергеевна

Выскребенцева Яна Эдуардовна

Студент (бакалавр)

Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева, Философский факультет, Орел, Россия

E-mail: vyskrebentseva.y@gmail.com

1. Подавляющее большинство политиков и экспертов призывают использовать Интернет-ресурсы в рамках политического процесса. Однако далеко не все понимают что они из себя представляют, каковы их возможности, какими могут быть последствия от активного включения Интернет-ресурсов в политическую практику.

Согласно статистике, количество активных пользователей в 2020 году составило 4,78 миллиарда человек [1]. Столь масштабное использование Интернета вызывает неоднозначную реакцию, поскольку Интернет оказывает спорное влияние на систему ценностей, выбор поведенческих стратегий возрастных групп и социальных кластеров. Немаловажным инструментом для субъектов политической жизни стали социальные сети. Сетевые коммуникации позволяют индивидам, объединенным схожими интересами, функционировать сообща, при этом привлекая всё больше внимания общественности к локальным проблемам. При этом следует подчеркнуть заинтересованность институтов государственной власти в Интернете как одном из инструментов управления. К примеру, технологии «электронного правительства», интерактивный доступ к государственным базам данных и проведение открытых сетевых дискуссий по актуальным социально-политическим вопросам.

Однако воспринимать Интернет как исключительно конструктивный фактор политической реальности нельзя. Поскольку многие социальные сети, удобные для массовой аудитории, одновременно становятся средством пропаганды популистских, демагогических и проэкстремистских идей. Помимо этого, Интернет стал мощным рычагом и влияет на качество политических отношений.

2. Социальные сети сегодня - один из самых эффективных способов донесения информации до избирателей. Традиционные методы «от двери к двери» утратили свою полезность, как и прямая реклама в СМИ. Молодое поколение все реже обращается к печатным изданиям и телевидению, делая ставку на Интернет-пространство. Всё меньшим доверием пользуется живое общение. На смену ему и приходят социальные сети. В качестве ресурсов, используемых в предвыборной борьбе в России, ключевыми становятся: YouTube, Instagram, Telegram.

YouTube - интернет-сервис, который подразумевает видео-технологии. Основными его преимуществами являются: формирование повестки дня, формирование имиджа кандидата, обратная связь со зрителями как с потенциальными избирателями. Видеоинформация может носить вирусный характер, что способствует стремительному её распространению.

Instagram делает акцент на визуализации информации. Именно данная площадка становится способом связи для региональной власти с населением, в большинстве случаев (наряду с «ВКонтакте»). Зачастую, популярность данной социальной сети объясняется простотой восприятия информации. Большой процент людей обратит внимание именно на видеоролик или фотографию, нежели уделить время на чтение текста.

Telegram является относительно новым ресурсом, но уже успел зарекомендовать себя как инструмент политических манипуляций и альтернатива традиционным СМИ. В

последнее время данный Интернет-ресурс стал источником для получения необходимой информации. После разблокировки Telegram на территории России, официальные блоги для формирования политического образа и средства коммуникации, создали органы государственной власти регионов.

Ярким примером применения Интернет-пространства стала предвыборная кампания-2008 Барака Обамы, основной стратегией которой стало присутствие на максимально возможном количестве площадок. Особенностью стало применение приложения «ObamaMobile», позволяющее совершать обзвон избирателей, при этом отслеживая статистику разговора.

Таким образом, в качестве основных преимуществ использования социальных сетей можем выделить: охват значительной аудитории; возможность заложить установки в сознании молодёжи; захват индифферентной аудитории, не следящей за телевидением и печатными СМИ; Интернет-аудитория даёт отклик на информацию, но вместе с тем она не обладает высоким уровнем репрезентативности.

3. Именно Telegram становится одним из ключевых ресурсов избирательной кампании 2021. Сервис позволяет помимо обмена сообщениями в диалогах и группах, хранить неограниченное количество файлов, вести каналы (микроблоги), создавать и использовать ботов. Реализуя свою информационную функцию, площадка позволяет массовому пользователю получать политическое знание, тем самым популяризируя его. Основным позитивным аспектом использования Telegram в избирательных кампаниях является значительный охват аудитории и привлечение внимания молодёжи. По статистике, численность пользователей Telegram в январе 2021 года преодолело 500 миллионов человек. Усовершенствование мессенджера также позволяет сделать деятельность более плодотворной за счёт обратной связи с помощью функции комментариев. Немаловажную роль играет безопасность ресурса. Именно защита сообщений от перехвата и посторонних глаз стала основой популярности мессенджера.

Данный инструмент предвыборной кампании, помимо конструктивного применения, может быть использован с противоположным эффектом. По мнению ряда политтехнологов, Telegram-каналы за время своего существования сами себя дискредитировали посредством публикации fake-новостей, зачастую субъективной оценки ситуаций и недостоверной информации. По этой причине кандидаты, делающие ставку на данные ресурсы, могут пожалеть о своём выборе: к примеру, никто не даёт гарантий, что информация не будет удалена, либо вовсе Telegram-канал может быть заблокирован. Так, в марте 2018 года, другая площадка - YouTube, заблокировал канал кандидата в президенты Украины Владимира Зеленского за многочисленные и серьёзные нарушения условий использования YouTube, в том числе в отношении спама, обмана и введения пользователей в заблуждение. Не менее важной проблемой также остаётся распространение оппозиционных идей в Telegram, поскольку Интернет-ресурс не является эксклюзивным инструментом в управленческом арсенале институтов государственной власти. Подобные каналы зачастую оказывают влияние на эмоционально неустойчивые и легко поддающиеся манипулированию социальные группы. Так, белорусский канал «NEXTA» (745 тысяч подписчиков) является одним из главных информаторов о митингах в стране.

Таким образом, мы с уверенностью можем отметить, что в современной науке Интернет-пространство является актуальным направлением для исследований. В особенности изучение перспектив прогрессирования Интернет-коммуникации органов государственного управления и населения.

Источники и литература

- 1) Website Hosting Rating <https://www.websitehostingrating.com>