

Секция «Современная политическая коммуникация: новые модели и технологии»

Сущность и перспективы социальной сети «ТikТок» как платформы для политической коммуникации

Научный руководитель – Смулькина Наталья Валентиновна

Закутнева А.С.¹, Заика С.А.²

1 - Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет политологии, Кафедра социологии и психологии политики, Москва, Россия, *E-mail: anya.zakutneva@yandex.ru*; 2 - Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет политологии, Москва, Россия, *E-mail: zaika@polit.msu.ru*

Политическая коммуникация по сути своей является неотъемлемой составляющей функционирования общества, особенно в современном мире, который сам по себе переполнен самой различной информацией. Распространение в XXI веке сети Интернет, множества общедоступных цифровых технологий, только расширило разнообразие форм политической коммуникации.

Особую роль в цифровой политической коммуникации занимают социальные сети. Как отмечает С.В. Володенков, социальные сети, как и другие платформы, позволяющие генерировать контент самим пользователям, имеют больший уровень доверия к размещенной на них информации, чем к сообщениям, которые транслируются по традиционным каналам^[1].

Особый интерес вызывает ставшая популярной в последние годы социальная сеть «ТikТок», которая смогла войти в десятку самых популярных социальных сетей и в настоящее время имеет около 690 миллионов активных пользователей по всему миру^[7].

Феномен столь быстрорастущей популярности «ТikТок» обусловлен, во-первых, распространением в современном обществе клипового мышления. Помимо этого, «ТikТок» имеет хорошо продуманную систему алгоритмов: первое время после скачивания приложения видеоролики, которые будут показываться в ленте нового пользователя, являются совершенно случайными, но уже скоро искусственный интеллект распознает, на каком именно видео-контенте человек чаще всего останавливается, что пролистывает быстро, а что наоборот досматривает до конца, и с учетом этого формируются персональные рекомендации^[2]. Персональная подборка видео-контента заставляет пользователей проводить в «ТikТок» всё больше и больше времени, повышая, тем самым, популярность сервиса и поддерживая высокое количество активных пользователей по всему миру.

Для анализа были выбраны два самых ярких политических кейса последних месяцев, непосредственно связанных с «ТikТок» — президентская кампания в США и арест оппозиционного блогера Алексея Навального в России, а также связанные с этим несанкционированные протесты.

В рамках президентской гонки в США в «ТikТок» образовались две группы, поддерживающие Дональда Трампа и Джо Байдена соответственно: групповой аккаунт «The Conservative Pure House»^[8] и аккаунт «The Democrat Pure House»^[6]. Именно эти два аккаунта стали двумя основными источниками информации для пользователей «ТikТок» в преддверии выборов.

В случае России, накануне несогласованной протестной акции в поддержку Алексея Навального, состоявшейся 23 января 2021 года, в «ТikТок» стали в огромном количестве появляться видеоролики в поддержку блогера^[3]. Основная масса видеороликов делилась на два типа: видеоролики, где школьники и студенты, являющиеся основной аудиторией социальной сети «ТikТок» в России^[4], снимали висящие в кабинетах и аудиториях портреты действующего президента Российской Федерации Владимира Путина под определенное

звуковое сопровождение (некоторые пользователи даже заменяли их портретами блогера Алексея Навального)^[5], а также разнообразные видеоролики, посвященные подготовке к несогласованному митингу.

Благодаря проведенному анализу представляется возможным сделать несколько выводов о сущности и перспективах социальной сети «TikTok» как платформы для политической коммуникации.

Во-первых, видеосервис «TikTok» обладает высоким мобилизационным и агитационным потенциалом в силу специфики предлагаемого контента, а именно — короткие видеоролики длиной в 15-ть секунд (реже — видеоролики длиной до 60-ти секунд), которые позволяют с высокой вероятностью захватить и удержать внимание зрителей, а также вызвать у них заинтересованность и вовлеченность.

Во-вторых, видеосервис «TikTok» предлагает уникальную систему рекомендаций, базирующуюся на практически моментальном анализе искусственным интеллектом как осознаваемых, так и не осознаваемых интересов пользователей, и дальнейшей генерацией на основе полученных данных предлагаемого социальной сетью видео-контента. Это повышает агитационный потенциал социальной сети, поскольку видеоролики с политическими призывами к совершению неких определенных действий будут доходить в первую очередь до политически заинтересованных слоев населения.

В-третьих, алгоритмы видеосервиса «TikTok» позволяют вовлекать и повышать значимость той или иной политической повестки среди широкого круга пользователей, превращая заданную тему в "тренд".

Итак, в настоящее время «TikTok» демонстрирует себя как новую перспективную площадку для политической коммуникации. Допустимо сделать прогноз о том, что благодаря гораздо большей интерактивности предлагаемого в данной социальной сети контента по сравнению с другими сетевыми площадками, потенциал видеосервиса «TikTok», как платформы для политической коммуникации, будет только расти.

Источники и литература

- 1) Володенков С.В. Управление современными политическими кампаниями: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки ВПО 030200 «Политология» / С.В. Володенков; редкол.: д. ист. н. А.Ю. Шутов (пред.) [и др.] МГУ им. М.В. Ломоносова, Фак. политологии. — М.: Изд-во Московского университета, 2012. — 310 с.
- 2) Как работают алгоритмы китайской соцсети TikTok // РБК URL: <https://trends.rbc.ru/trends/social/5faacba69a7947077f494d06>
- 3) Тик-ток, топают малыши. Кому и зачем понадобились «атаки ботов» в социальных сетях // Новая Газета, 21.01.2021 URL: <https://novayagazeta.ru/articles/2021/01/21/88816-tik-tok-topaet-malysh>
- 4) Что такое TikTok и почему он так популярен? // Про СММ, 10.04.2020 URL: <http://www.pro-smm.com/что-такое-tiktok/>
- 5) "TikTok буквально взлетел". Почему в соцсети стало много популярных видео про Навального // Настоящее время, 21.01.2021 URL: <https://www.currenttime.tv/a/tik-tok-pro-navalnogo/31061581.html>
- 6) First-time voters are getting their election info from TikTok — but is it reliable? // today.com, 13.10.2020 URL: <https://www.today.com/tmrw/first-time-voters-are-getting-their-election-info-tiktok-it-t194100>

- 7) Most popular social networks worldwide as of January 2021, ranked by number of active users // statista.com URL: <https://www.statista.com/statistics/272014/global-social-networks-ranked-by-number-of-users/>
- 8) Who's in the Conservative Hype House? // Distractify, 27.08.2020 URL: <https://www.distractify.com/p/conservative-hype-house>