

Секция «Современная политическая коммуникация: новые модели и технологии»

Влияние образа на электоральное поведение (на примере избирательной кампании Макрона)

Научный руководитель – Захарова Евгения Александровна

Семенова Мария Сергеевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный институт международных отношений, Факультет политологии, Москва, Россия
E-mail: mruellaseptuit@yandex.ru

Эммануэль Макрон, одержавший на президентских выборах 2017 года победу, очень нетипичная для французской истории фигура. Как формировался его образ «кандидата от всех французов?» - выделяемый исследовательский вопрос.

Социальные и политические технологии принадлежат общей трактовке, как структурированная, логичная и отлаженная организация единого социально-политического пространства, коммуникации между электоратом и кандидатом. Воплощение взаимозависимости социальных и политических технологий и анализ их эффективности через оказание влияния друг на друга наглядно продемонстрировано уже в одной только формулировке установки Эммануэля Макрона - «кандидат всех французов».

Свою кандидатуру он представлял следующим образом: «Я объединяю людей левых, центристских и правых убеждений, которые хотят работать вместе. Я прогрессист, и я и правый, и левый».[1] Подобная позиция позволила ему сделать ставку на приверженцев разных политических, привлечь к своей кандидатуре внимание как можно большего количества избирателей.

Показательно, что не смотря на тот факт, что программа кандидата была опубликована очень поздно, буквально за 2 месяца (02.03.2017) до старта первого тура выборов, рейтинг Макрона подскочил еще до публикации его программы и на начало марта составлял 20%.[2] На все возникающие нападки из-за отсутствия программы Эммануэль Макрон отвечал в таком духе: «Людам плевать на программу, важно видение!»[3]

Имидж кандидата - продукт политических технологий, электоральное поведение - реакция на взаимодействие социальных технологий с политическими. Продемонстрировать собственную эффективность каждый элемент может через повышение качества другого элемента.

Модель гармонизации противоположностей в образе Макрона «кандидат всех французов» сперва могла показаться надуманной и неосуществимой. Вопреки этому, грамотная работа не только над самим образом, но и над тем, чтобы он дошел в нужном свете до публики, сделала возможным приход к власти этого политика.

Влияние, о котором говорилось на протяжении всей работы, проявляется в диалоге, во взаимодействии. Проблема выбора (-ов) в диалогичности, Э.Макрон сыграл на ней, пытаясь соблюсти баланс высказывания различных предпочтений. Портрет Президента является «симметричным» и «сбалансированным», где традиции живут «на равных» с новыми веяниями, «правые» и «левые» вспоминают, что находятся на одной оси (пусть и на разных полюсах), сосредоточенность на внутренних делах Франции не противоречит перспективам сотрудничества с миром.

Литература

1. Haddad M.-P. Vidéos - Macron affirmedésormaisêtre «de droite et de gauche» // RTL. 14.03.2017. - URL:<http://www.rtl.fr/actu/politique/videos-macron-affirme-desormais-etre-de-droite-et-degauche-7787662882>. (dateofaccess: 03.02.2021).
2. URL: <https://tass.ru/mezhdunarodnaya-panorama/4127543> / (date of access: 20.02.2021).
3. Emmanuel Macron: «On se fout des programmes, ce qui importe c'est la vision» // RTL. 01.11.2016. - URL: <https://www.youtube.com/watch?v=nudh1VtxLt8> (date of access: 03.02.2021).