

Секция «Современная политическая коммуникация: новые модели и технологии»

Политический миф как элемент современной политической коммуникации в России

Научный руководитель – Дубровин Владимир Юрьевич

Никитина Полина Кирилловна

Студент (бакалавр)

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Институт социально-философских наук и массовых коммуникаций, Казань, Россия

E-mail: polinanicitina@mail.ru

Политическая коммуникация-это среда создания, транслирования и функционирования политических смыслов, сигналов, отношений и образов через политические сообщения и тексты. В современном, быстро развивающемся мире информатизации важную роль в политической коммуникации играет СМИ. Наметилась особая тенденция переноса политической коммуникации в виртуальное пространство-так называемая медиатизация политики. В такой ситуации одним из главных положительных моментов для политической элиты, транслируемой политические смыслы, является рост манипулятивных технологий воздействия на массовое сознание общества через СМИ. Средства массовой информации в свою очередь конструирует свою, особую реальность и формирует представление человека об окружающим мире. Политические акторы стремятся использовать эту функцию СМИ для выстраивания положительных образов власти, государства; во время избирательных компаний для привлечения внимания потенциальных избирателей. Для того, чтобы эффективно сопровождать и поддерживать эти образы чаще всего используют политические мифы.

Политический миф-это особый миф, используемый для достижения политических целей. Среди российских исследователей-политологов достаточно долгое время было распространено мнение о том, что политический миф является чем-то ложным, не несущим истину и его изучение для политической науки вредно, так как он может разрушить ее целостность. Однако сейчас, при более глубоком и детальном изучении мифа, стало понятно, что его роль в политических процессах высока, а сам он выполняет ряд важных для общества функций. Основная из них-это легитимизация власти. Мифы часто применяются для того, чтобы расположить народ к доверию к власти, сделать ее легитимной-принятой людьми. Одной из главных функций политического мифа также является манипулятивная функция. Она позволяет влиять на политическое сознание общества, становясь технологией, используемой в политических и избирательных компаниях.

Помимо важных функций интеграции и консолидации общества политический миф также выполняет коммуникативную функцию, позволяющую говорить о том, что он является элементом политической коммуникации. Сущность этой функции политического мифа проявляется в передаче им политических сообщений, используемых для создания имиджа политиков-особой формы политической коммуникации. Мифотворчество таким образом становится основой имиджа политиков в политической коммуникации, в особенности в виртуальной ее среде.

Примером использования политического мифа при создании имиджа политика в СМИ является образ президента России В.В.Путина [3]. Имидж президента в современном мире одна из главных детерминант эффективности его деятельности, так как непосредственно

формирует общественное мнение. Поэтому, важно отметить, что конструирование образа В.В.Путина в СМИ началось еще в конце 1990-х: его представляли, как «преемника» Ельцина, политтехнологами был использован политический миф передачи власти по системе «отец-наследник», который сделал восприятие будущего президента среди общества более быстрым и легким, так как его личность была знакома народу. Позже, при избирательной компании 2000 г. образ Путина противопоставлялся образу Ельцина: люди, уставшие от неспособности лидера управлять страной, хотели видеть четкое, рациональное руководство и Путин полностью подходил под этот образ. В СМИ его часто стали показывать, как обычного россиянина, занимающегося спортом и имеющим семью, которого народ «нанял» для управления. В последующем и до сегодняшнего дня образ Путина подстраивают под миф «героя-защитника», который охраняет национальные интересы от внешнего вмешательства [5]. Во время разгара пандемии культивировался миф «обычного человека» Путина, интересующегося проблемами семьи и детей.

Таким образом, современная политическая коммуникация-среда создания политических смыслов, представленная в виртуальном пространстве в виде СМИ, часто используется политическими акторами для конструирования собственного имиджа. Политический миф, выполняя одновременно коммуникативную и манипулятивную функции является важным элементом этого процесса. В российской политической коммуникации использование мифа позволяет формировать общественное мнение, создавая мифические образы и сюжеты, обеспечивающие эффективность положительного образа политиков.

Источники и литература

- 1) 1. Авдиенко Д.А. Влияние в процессе политической коммуникации // Политический журнал. 2001. Вып.№ 3. С. 15–28. 2. Грачев М.Н. Политическая коммуникация: теоретические концепции, модели, векторы развития. М.: Прометей, 2004. 328 с. 3. Рогожина Е.М. Особенности мифологизации образа В.В. Путина как общегосударственного лидера в начале 2000-х гг. Тамбов: Грамота, 2012. № 4 (18): в 2-х ч. Ч. I. С. 161-164 4. Цуладзе А.М. Политическая мифология. М.: Ким, 2003. 384 с. 5. Щербинина Н.Г. Герой и антигерой в политике России. М., 2002. 116 с.