

Секция «Современная политическая коммуникация: новые модели и технологии»

## **Губернаторы новой волны сквозь призму политической коммуникации в социальных сетях.**

**Научный руководитель – Гукова Ирина Николаевна**

*Соловьев Валерий Александрович*

*Студент (бакалавр)*

Белгородский государственный национальный исследовательский университет,  
Белгород, Россия

*E-mail: valerasolovev13951@gmail.com*

Процесс коммуникации представляет собой вид социальной активности, которая затрагивает производство, передачу и получение символических форм. Коммуникацию стали усиленно изучать в конце XIX – начале XX века в контексте ее способности влиять на общество. Среди разработанных концепций все еще остаются актуальными модели прямых и ограниченных эффектов, которые были разработаны группами У. Шрамма и П. Лазарфельда соответственно [1]. Первые считали, что коммуникация оказывает прямой эффект на аудиторию, вторые же предполагали, что эффект от неё достигается через посредников.

В современном мире все больший вес приобретает прямая политическая коммуникация между органами государственной власти и гражданами, которая стала возможной в силу развития интернет-технологий, а именно, социальных сетей. Социальные сети являются одним из ключевых инструментов построения связей между гражданским обществом и государством, поскольку они отличаются от других каналов коммуникации тем, что предоставляют возможность донести свою позицию каждому по любому вопросу и получить мгновенную обратную связь. Процесс прямого общения с органами государственной власти позволяет повысить уровень доверия общественности к государству. Знаковым событием в использовании социальных сетей, как средства политической коммуникации, стали выборы президента США в 2016 году.

В России прямую коммуникацию через социальные сети пытаются внедрять практически все органы власти, но особое внимание в данном вопросе заслуживают главы субъектов федерации, которые избираются по мажоритарной системе и получают прямую легитимность со стороны жителей региона.

Среди российских губернаторов выделяется определенная группа, которую в СМИ обозначили как "губернаторы новой волны". Критерием отнесения к этой группе часто называют подготовку политиков в "Школе губернаторов созданной на базе ведущих образовательных центров страны (ВШЭ, РАНХиГС, корпоративного университета Сбербанка и других). Прохождение обучения в ней дает необходимые компетенции и навыки в будущей должности. По подсчетам экспертов из ЭИСИ (Экспертный институт социальных исследований) к губернаторам новой волны можно отнести 10 человек [2], хотя число тех, кто прошёл подготовку в "Школе губернаторов" и сейчас возглавляет субъекты федерации, достигает 29.

Для выявления новых способов политической коммуникации между властью и гражданским обществом были проанализированы все личные страницы социальных сетей губернаторов новой волны. В ходе чего были выявлены следующие особенности продвижения личных аккаунтов губернаторами.

1) Все исследуемые губернаторы ведут личные страницы в социальных сетях, но лишь 5 из 10 зарегистрированы во Вконтакте, которая является самой популярной на территории России;

2) все губернаторы зарегистрированы в Instagram, и там сосредоточена самая большая их аудитория по сравнению с другими платформами, что в среднем составляет 11.8 процентов от общего числа жителей региона;

3) практически ни один губернатор не дифференцирует контент в соответствии с целевой аудиторией платформы, таким образом, происходит ретрансляция одинакового контента во все социальные сети.

Если рассматривать специфику коммуникации через социальные сети губернаторов новой волны, то мы можем обнаружить следующие ее свойства.

1) Во время общения в социальных сетях они стараются поддерживать имидж «простого человека», а не бюрократа в строгом костюме, о чём свидетельствуют собственные селфи с родственниками, непротокольная одежда во время встреч с гражданами вне рамок официальных приемов и т. д., что размещается в виде фото и видео на страницах;

2) одним из нововведений для данных губернаторов является проведение прямых трансляций в Instagram, а также прямые включения с совещаний правительства региона. И одним из последних новшеств, которые были использованы губернаторами, являются прямые линии, подобные тем, что происходят ежегодно у президента;

3) значимым фактором в коммуникации между губернаторами и общественностью является обратная связь со стороны граждан в социальных сетях, на которую главы региона стараются реагировать своевременно.

Таким образом, было выявлено, что губернаторы новой волны ведут прямую коммуникацию с гражданами и стараются снизить административные барьеры, которые были созданы за прошедшие периоды до них, показывая и на практике доказывая, что они слышат проблемы жителей региона. Также было выявлено, что губернаторы новой волны стараются внедрять новые практики общения с гражданами, которые не практиковались до них. Среди таких практик можно выделить записывание влогов с мест заседаний правительств, командировок, публикация еженедельных отчетов и прямые линии.

### **Источники и литература**

- 1) Почепцов Г.Г. Теория коммуникации. М., 2008.
- 2) Экспертный институт социальных исследований: <https://eistr.ru/news-and-announcements/eisi-v-svoem-novom-doklade-predstavil-top-10-gubernatorov-novoy-volny/>