

Секция «Политическое знание в современную эпоху: новые направления и методы»

**Проблема проектирования стратегических решений в процессе
корпоративной политической активности (КПА)**

Научный руководитель – Дегтярев Андрей Алексеевич

Аветисян Арам Самвелович

Аспирант

Московский государственный институт международных отношений, Факультет
политологии, Москва, Россия
E-mail: gmbotymail@gmail.com

Перспектива появления корпоративной политической активности (КПА) стала заметной исследовательской площадкой для объяснения эффективности компаний на политических аренах [applewebdata://6823A128-4F58-432B-BE9D-222856DC9F49#_ftn1](#). В процесс принятия стратегически важных решений вовлечены самые разные фирмы, представляющие такие сферы, как нефть и газ, воздушный транспорт, информационные технологии, табачные изделия и фармацевтику. Эти фирмы оказывали влияние на правительства через участие в кампаниях, прямое лоббирование, членство правительства в советах компаний, добровольные соглашения, комитеты политических действий, а иногда даже подкуп [applewebdata://6823A128-4F58-432B-BE9D-222856DC9F49#_ftn2](#).

В настоящее время эта область исследований становится все более сложной и требует дальнейшего синтеза, чтобы понять ее важные теоретические аспекты. Не в последнюю очередь, поскольку стремление к конкурентным преимуществам с помощью политических средств может оградить фирмы от конкуренции и создать этические проблемы [applewebdata://6823A128-4F58-432B-BE9D-222856DC9F49#_ftn3](#). Эта область исследований подверглась критике в контексте поощрения сосредоточения внимания на экономических выгодах политической деятельности, которая эффективно оправдывает неэтичное или социопатическое поведение фирмы.

Научные исследования в области корпоративной политической активности, определяемые как корпоративные попытки сформировать государственную политику способами, благоприятными для фирмы, не следуют за распространенностью практики КПА в промышленности или в политических системах. Был достигнут важный прогресс в понимании КПА, и он вытекает из таких дисциплин, как стратегическое управление, маркетинг, экономика, социология, финансы и политология. Однако в некоторой степени замечание Фогеля о том, что изучение корпораций и их взаимодействия с правительством еще не раскрыло его потенциал, остается верным, но по другим причинам [applewebdata://6823A128-4F58-432B-BE9D-222856DC9F49#_ftn4](#).

В ходе достижения каждым отдельным государством своих целей между ним и остальным миром возникают противоречия, связанные с борьбой за ограниченные топливные, сырьевые, трудовые ресурсы. Особо важное значение при этом приобретает глобальное соперничество за рынки сбыта. Таким образом, глобальная экономика становится ареной разрешения межгосударственных экономических конфликтов, из чего можно сделать вывод о том, что фундаментальные интересы государств и базирующихся на их территории транснациональных корпораций объективно совпадают, поскольку транснациональные корпорации позволяют государствам их базирования получать доступ к ресурсам других стран.

ТНК являются активными участниками международного разделения труда и способствуют его развитию. Движение капиталов ТНК, как правило, независимо от процессов, происходящих в стране базирования корпорации.

Транснациональные корпорации устанавливают систему международного производства, основанную на размещении филиалов, дочерних компаний, отделений по многим странам мира. Они проникают в высокотехнологичные, наукоемкие отрасли производства, которые требуют огромных инвестиций и высококвалифицированного персонала. Возникший из обобщения существующей эмпирической практики GR-менеджмент до сих пор остается сугубо прикладной, технической дисциплиной, страдающей от недостатка теоретических обобщений. Именно КПА позволяет аналитически подходить к выстраиванию вектора принятия стратегических решений с участием GR-менеджеров для полноформатного анализа внутренней и внешней среды фирмы.

[applewebdata://6823A128-4F58-432B-BE9D-222856DC9F49#_ftnref1](#) Bentley A. The process of Government. A study of social pressures. - Boston, 1908; Truman D. The Governmental Process. Public interests and public opinion. - N.Y., 1951.

[applewebdata://6823A128-4F58-432B-BE9D-222856DC9F49#_ftnref2](#) David C. The Oxford handbook of business and government / C. David, W. Grant, G. Wilson. - Oxford University Press, 2010. - P. 227.

[applewebdata://6823A128-4F58-432B-BE9D-222856DC9F49#_ftnref3](#) GR - связи с государством. Теория, практика и механизмы взаимодействия бизнеса и гражданского общества с государством / Под ред. Сморгунова Л.В., Тимофеевой Л.Н. —М.: РОС-СПЭН, 2012. - С.31.

[applewebdata://6823A128-4F58-432B-BE9D-222856DC9F49#_ftnref4](#) Anderson J. Public Policymaking: An Introduction. - 7th edition. - Cengage Learning Boston, 2010. - 352 p.

Источники и литература

- 1) Anderson J. Public Policymaking: An Introduction. – 7th edition. – Cengage Learning Boston, 2010.
- 2) Bentley A. The process of Government. A study of social pressures. – Boston, 1908; Truman D. The Governmental Process. Public interests and public opinion.
- 3) David C. The Oxford handbook of business and government / C. David, W. Grant, G. Wilson. – Oxford University Press, 2010.
- 4) GR – связи с государством. Теория, практика и механизмы взаимодействия бизнеса и гражданского общества с государством / Под ред. Сморгунова Л.В., Тимофеевой Л.Н. —М.: РОС-СПЭН, 2012.