

Секция «Связи с общественностью в государственных и общественных структурах»

Формирование имиджа библиотекаря средствами PR

Научный руководитель – Зосименко Иван Андреевич

Кирюхина Александра Павловна

Студент (бакалавр)

Ульяновский государственный технический университет, Гуманитарный факультет,
Кафедра политология, социология и связи с общественностью, Ульяновск, Россия
E-mail: Alexway482@gmail.com

С распространением современных информационно-коммуникационных технологий профессия библиотекаря претерпела значительные изменения, и сегодня тема формирования имиджа библиотекаря как субъекта массовых коммуникаций интересует как специалистов идущих в профессию, так и читателей, пользующихся услугами библиотеки.

Актуальность. Возрастание интереса к исследованию проблем имиджа библиотекаря обусловлено тем, что повышение посещаемости библиотеки непосредственно зависит от профессиональной привлекательности ее сотрудников. Деловой имидж библиотекаря определяет возможности выстраивания доверительных долгосрочных отношений с читателями. Положительный имидж библиотекаря также способствует повышению привлекательности библиотеки, проводимых здесь мероприятий для целевой аудитории.

Имидж библиотечных сотрудников непосредственно связан с исполнением ими профессиональных обязанностей и складывается из всей совокупности черт внешнего облика специалиста, его речи, манеры поведения, умения общаться с людьми. Специалисты утверждают, что, сколько на свете людей - столько и имиджей. Библиотечный имидж - своеобразное искусство библиотеки и ее сотрудников. В создании имиджа библиотеки главное не только впечатление читателей, но и работа над формированием важных личностных качеств.

В современном мире взаимодействие библиотекарей с населением уже не ограничивается личным контактом с сотрудником библиотеки при подборе и выдаче печатных изданий на абонементе или в читальном зале. Сегодня расширяется массовая работа с читателями за счет организации различных мероприятий, акций, как в самом учреждении, так и за его пределами, на сторонних площадках в культурных, образовательных организациях. Довольно часто они проводятся на совместной основе.

Библиотекари рекламируют деятельность своего учреждения устно, в индивидуальных беседах, публикуя материалы в социальных сетях, при подготовке и проведении различных мероприятий. Специальные PR-акции также осуществляются силами трудового коллектива библиотеки с привлечением дополнительных ресурсов. Библиотечные работники создают и поддерживают привлекательный для потребителя имидж учреждения на сайте, в социальных сетях. Сотрудники современной библиотеки должны обладать знаниями основ PR-технологий, чтобы более успешно продвигать свое учреждение в сфере библиотечных услуг. [Л. В. Манжосова, 2018, С. 28-29]

Правильно выстроенные PR коммуникации оказывают положительное влияние на имидж библиотекарей. Имидж библиотекаря включает профессиональные качества, личностные характеристики и то, насколько он хорошо исполняет должностные обязанности. Основой для построения имиджа является репутация, как учреждения культуры, так и его сотрудников, с присущей ей природой, структурой и функциями.

Имидж библиотечных специалистов непосредственно связан с выполнением профессиональных обязанностей и складывается из внешнего облика, манеры поведения, умения

общаться. Если раньше библиотекари, хорошо выполняющие свою работу, могли быть уверены в завтрашнем дне, то современные библиотекари нуждаются в активном маркетинге себя и своей роли в обществе.

От того, какое впечатление библиотекарь производит на окружающих, во многом зависит его успех. Библиотекарю не должно быть безразлично, как он выглядят со стороны, так как от этого напрямую зависит статус, роль, востребованность учреждения и услуг, оказываемых им населению. Создание позитивного имиджа, формирование надежной репутации среди широкой общественности - вот основа современного библиотечного учреждения.

Обратившись к теории и проведя авторское исследование, нам удалось выделить факторы, влияющие на процесс формирования положительного имиджа библиотекаря и управления его характеристиками. Библиотекарь должен проходить курсы повышения квалификации, обращая своё внимание на такие профессиональные качества как умение проконсультировать и помочь с выбором, ориентирование в книжном фонде, работа с документацией и Интернет грамотность. Так же библиотекарю стоит развивать такие личностные качества дружелюбие и обладать широким кругозором.

И, конечно, на процесс формирования имиджа библиотекаря влияет то, насколько хорошо он справляется со своими коммуникативными функциями. Может ли он грамотно проконсультировать читателей, ответить на вопрос в социальной сети, выступить с речью, показать себя как лидера мнений и произвести впечатление умного и интересного собеседника. Это именно то, что входит в PR-коммуникации и в ходе исследования установлено, что эти характеристики пользуются наибольшим репетиционным успехом у респондентов. [М.Г. Корн, 2018, С. 8]

Как показали результаты опроса, проведённого среди читателей библиотек Ульяновска (n=587, 2020г.), большинство респондентов не видят будущего библиотеки без библиотекаря. На вопрос «Представьте библиотеку будущего, которой не нужны люди, чтобы поддерживать её работу. Потеряет ли привлекательность библиотека без живого библиотекаря?» 73% ответили «Да, библиотекарь важен как организатор живого общения - это то, что отличает библиотеку от других источников информации» и только 6% «Нет, личность библиотекаря не имеет особого значения, можно обойтись и без него». 20% не определились в своём выборе.

Среди профессиональных качеств, которыми должен обладать библиотекарь, респонденты выделили «Умение проконсультировать, помочь с выбором» (86%), «Способность ориентироваться в книжном фонде библиотеки» (64%) и «Развитый навык работы с персональным компьютером, Интернет грамотность» (61%).

А среди личных качеств, которыми должен обладать библиотекарь, респонденты выделили такие качества, как «Быть общительным, дружелюбным» (86%) и «Широта кругозора, начитанность» (75%).

Так же 51% респондентов отметил, что библиотекарь влияет на их литературный вкус и частоту посещения библиотеки, для 22% опрошенных библиотекарь оказывает влияние только на частоту посещения и для 27% он не оказывает влияния вовсе.

Однако на вопрос «По Вашему мнению, что именно может склонить жителей города к использованию новых услуг публичных библиотек?» только 12% респондентов выбрали вариант «Интересная личность библиотекаря, сотрудника». Больше всего набрал ответ «Современное оформление помещений, новое оборудование» (42%) и на втором месте «Новые книги и журналы в фонде библиотеки» (22%).

Таким образом, личность библиотекаря играет значительную роль в системе PR-технологии библиотеки. Библиотекари привлекают читателей ищущих живого общения и персональной консультации. Однако, выбирая идти в библиотеку, в которой работают

интересные люди, или в библиотеку, которая обеспечена современным оборудованием, респонденты отдадут своё предпочтение второму варианту. И в условиях современного мира библиотекарь должен не просто демонстрировать свою незаменимость, но и показать хорошие навыки владения компьютером, помогая новым посетителям в работе с техникой для быстрого достижения цели обращения к ней.

Источники и литература

- 1) Манжосова Л. В. Имидж библиотеки и библиотекаря в информационном пространстве региона / ГБУК РК «КРУНБ им. И. Я. Франко»; Л. В. Манжосова. – Симферополь, 2018.– 36 с.
- 2) Корн М.Г. Речевая культура как элемент имиджа специалиста библиотечно-информационной сферы. // Культура: Теория и практика. – 2018. – № 6. – С. 8–10.