

Влияние пандемии COVID-19 на социальные медиа

Научный руководитель – Сорокин Владимир Александрович

Сорокина Кристина Андреевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Москва, Россия
E-mail: kristy1531@gmail.com

В 2019 году пандемия новой коронавирусной инфекции оказала огромное влияние на все аспекты жизни и внесла существенные коррективы во все сферы общества - мир уже никогда не будет таким, как прежде. Для сдерживания нового вируса были объявлены беспрецедентные меры, в числе которых нерабочие дни, ограничения по передвижению населения, а также закрытие значительной части предприятий. Вот уже год, как люди по всему миру носят маски, соблюдают социальное дистанцирование, работают и учатся удаленно. Все это, несомненно, отразилось на психике людей, на межкультурных коммуникациях, на поведении. Имеющиеся на сегодняшний день данные подтверждают широкое распространение психологического стресса среди затронутого COVID-19 населения, о чем сообщалось в ходе национальных обследований. Психическое здоровье имеет неотъемлемую ценность, поскольку оно соотносится с самой сутью того, что делает нас людьми: тем, как мы взаимодействуем, общаемся, учимся, работаем, переживаем страдания и счастье, самореализуемся. Стабильное психическое здоровье помогает людям адекватно реагировать на происходящее, что в свою очередь позволяет обеспечивать безопасность и здоровье их самих и окружающих в обычное время и тем более во время пандемии. Комфортное психоэмоциональное состояние способствует также успешному выполнению людьми своих ключевых ролей в обществе. Таким образом, сфера коммуникации не стала исключением и так же претерпела существенные изменения после пандемии, осуществив рывок от традиционных видов коммуникации к массовым коммуникациям посредством интернета, так как в нынешних реалиях основной платформой для коммуникации стало именно интернет-пространство. Мы наблюдаем не только рост интереса и количества сообщений, но и изменение специфики некоторых площадок. Более того, мы все невольны стали участниками большого пилотного проекта с кардинально новым подходом к самой роли онлайн коммуникаций, что влечет развитие новых требований, тенденций и инноваций.

Социальные медиа включают в себя не только социальные сети, но и все интернет-ресурсы, которые позволяют и помогают людям разных сфер деятельности взаимодействовать путем обмена информацией в виде текста, видеороликов, изображений, голосовых сообщений и стримов. (Ниже представлена виртуальная карта всех типов социальных медиа, разработанная цифровым аналитиком Брайаном Солисом).

В своей работе я хочу проанализировать, как карантин изменил онлайн-привычки пользователей, установить причинно-следственные связи, выявить все плюсы и минусы карантинных нововведений и попытаться понять, что же ждет нас в будущем, ведь это очень важно, понимать, что меняется сегодня, но ещё важнее посмотреть вперёд, чтобы понять, какие поведенческие паттерны останутся с нами после того, как жизнь может быть вернётся в привычное русло.

