

Интересующий молодежь контент Интернет-СМИ как индикатор социальных настроений

Научный руководитель – Болдина Марина Юрьевна

Голубева Александра Юрьевна

Студент (бакалавр)

Волгоградский институт управления - филиал Российской Академии народного хозяйства и государственной службы при президенте Российской Федерации, Волгоград, Россия

E-mail: alexgolubeva@gmail.com

Сегодня Интернет-СМИ выступают мощнейшим инструментом конструирования социального пространства, особенно социального пространства молодежи.[2] Поэтому необходимо узнать, какое место Интернет-СМИ занимают в повседневности студентов. В 2020 году нами было проведено исследование, в котором методом глубинного интервью среди 20 студентов г. Волгограда анализировалась проблема влияния Интернет-СМИ на формирование молодежного общественного мнения.

Для начала необходимо было выяснить, какие Интернет-издания являются наиболее авторитетными среди молодежи. Это было нужно для того, чтобы узнать, СМИ какой направленности наиболее интересны студентам. Наиболее часто названными онлайн-изданиями оказались Лента, Медуза и Тиджорнал - Интернет-СМИ со статьями о политических, экономических, технологических и культурных событиях. На вопрос о том, чем эти издания привлекают их больше, чем иные, информанты указали на специфику подачи информации, оперативность и достоверность.

Важно было определить, как много времени студенты уделяют просмотру Интернет-изданий и чтению новостей. В ходе глубинных интервью выяснилось, что молодежь читает новости не более пары раз в неделю из-за нежелания нагружать себя негативом.

«Пытаюсь делать это как-то реже - раз в несколько дней читаю все, что там происходило за эти дни и все. Хороших новостей действительно мало, и не потому, что я читаю оппозиционные СМИ, а потому что мало хороших событий, с каждым днем все хуже» (женщина, 22 года).

В молодежной среде очень популярно мнение о том, что телевидение - это инструмент власти, с помощью которого она манипулирует людьми, преподносит ту информацию, которая является «удобной» для тех или иных представителей власти. В силу этого в массовом сознании молодежи распространено пренебрежительное и порой довольно негативное отношение к телевидению как к подвластному источнику информации. [3]Мы узнали мнение волгоградских студентов по поводу традиционных средств массовой информации. Ответы всех информантов показали, что отношение к телевидению и другим традиционным СМИ довольно негативное.

У Интернет-СМИ, по сравнению с традиционными СМИ, востребованность значительно выше, поэтому нам было важно узнать, какие новости студенты читают в онлайн-изданиях, что им интереснее всего узнавать в сетевых средствах массовой информации. Выяснилось, что наиболее востребованными оказались новости о громких событиях в стране и мире, и новости, которые касаются непосредственно человека и его профессии, например.

Также информантам был задан вопрос о том, какие новости они читают исключительно в Интернет-СМИ и нигде больше, для того, чтобы выяснить, достоверность какой информации является первоочередной для информантов.

«В основном о трагедиях в стране - обычно о них информацию я смотрю только в Интернете в независимых СМИ. И про блокировки и различные ограничивающие законы, потому что про них либо не говорят в традиционных СМИ, либо преподносят по-другому»(мужчина, 23 года).

Резюмируя все вышесказанное, можно сказать, что молодежь интересуется новостями о происходящих в стране и мире событиях, предпочитая именно Интернет-СМИ в виде достоверного источника информации, но уделяет этому относительно немного своего свободного времени, так как в основном эти новости носят негативный характер.

Из-за постоянного потока негативной информации, в свою очередь, у молодых людей формируется алармизм и групповой пессимизм по поводу окружающих их процессов и явлений. Также значительное расхождение в оценках событий традиционными СМИ и Интернет СМИ повышает уровень оппозиционных настроений среди молодежи.

Самым оптимальным, на наш взгляд, выходом и сложившейся ситуации является расширение круга интересов - включение в содержание читаемого контента больше разнообразных тематик, целенаправленный поиск хороших событий и ознакомление с положительными новостями и т.д. И таким образом молодые люди смогут улучшить собственное эмоциональное состояние и избавиться от чувства повсеместного негатива. [1]

Источники и литература

- 1) Журавлева А.Л., Павлова Н.Д. Психологическое воздействие в межличностной и массовой коммуникации. М., 2014.
- 2) Пашкова К.В. Интернет-СМИ как современное средство массовой коммуникации // Наука, общество, человек. 2019. No.1 С.19-22.
- 3) Сазикова, А.В. Интернет-СМИ в России: современные тенденции и особенности // Мировая журналистика: единство многообразия. 2018 No.2 С.230-235.