

Секция «Принятие решений: коммуникационные стратегии и социальные практики»

Коммуникационное сопровождение театральных фестивалей в России и Германии: сравнительный анализ

Научный руководитель – Сорина Галина Вениаминовна

Хмелевских Анастасия Игоревна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Философский факультет, Кафедра философии языка и коммуникации, Москва, Россия

E-mail: nkh_99@mail.ru

Данная работа посвящена изучению национальных театральных фестивалей в России и в Германии. Театр как отдельный вид искусства представляет собой сложную и динамичную систему, поэтапно развивающуюся во времени. Театральные проекты - неотъемлемая часть такой системы, которая составляет важнейший элемент поддержания и развития театрального искусства в целом. Ключевыми понятиями данной работы являются «театр», «театральный фестиваль», «коммуникационное сопровождение».

Одним из основных видов искусства является театр, и определение его достаточно емко и содержательно. Театр - зрелищный вид искусства, начало которому положено еще в VIII тыс. до н.э.. Можно сказать, что театр - это временное и историческое понятие, прожившее тысячелетия, подвергнувшееся поэтапным изменениям и реконструкциям своего содержания, и оно всегда отражает то, что актуально и небезразлично обществу того времени, в рамках которого популярен этот род деятельности. У понятия театра как вида искусства существуют отличительные черты, которые позволяют представить его как отдельную культурную область. Театр как таковой является синтезом других видов искусства, таких как литература, музыка, хореография, живопись. Результатом изначальной театральной деятельности, работы над спектаклем выступает коллективный творческий процесс, порождающий сиюминутное действие, направленное на коммуникацию со зрителем. Каждый раз субъекты театральной деятельности принимают особые решения перед организацией спектакля, задают конкретные вопросы, ответы на которые могут быть важным элементом выстраивания взаимодействия режиссера со зрителем. Например, это могут быть решения, касаемые места проведения спектакля, выбора актерского состава, формы и стиля представления, выстраиваемого языка коммуникации со зрителем. Важно обозначить, что экспериментальные формы режиссерской постановочной техники, актерской игры, зрительского понимания в корне поменяли общий подход субъектов театральной деятельности к методологии принятия решений. Данный "мониторинг" определения, работы театральной системы несомненно важен для полноценного понимания структуры различных театральных фестивалей, основы функционирования которых заложены в постоянном анализе исторических процессов развития театральных институтов.

Театральное искусство претерпевает изменения с течением времени и каждый раз приносит что-то новое в свою деятельность как теоретического, так и эмпирического характера. Театр, берущий свое начало с античности, несет в себе весь опыт, новаторство и традиции прошлых поколений. Стоит заметить, что изначально элементы театральных постановок развивались в виде экспериментальных форм и лишь впоследствии стали нести традиционный характер. С развитием театральной деятельности заметным образом стали проявляться и развиваться смежные области искусства (например, сценография, хореография), разрабатываться различные реформы, которые прямым образом оказали влияние на театральную структуру в целом. Подобные преобразования лишь подтверждают факт того, что становлению театральных фестивалей предшествует непростой

путь развития театрального искусства, ведь именно он послужил источником зарождения театральных фестивалей. Первые театральные фестивали зародились в Европе и уже тогда являлись источником развития межкультурной коммуникации и культурного пространства в целом. Сегодня театральные фестивали представляют собой культурные институты, выполняющие значимые стратегические задачи для театра как вида искусства. Важнейшей целью мировых театральных фестивалей является сохранение идеи театрального искусства. При этом театральные фестивали остаются одними из важных элементов экспериментальной программы развития театральной деятельности. Новаторство как таковое всегда являлось одним из критериев оценивания на главных театральных фестивалях России и Европы, именно поэтому подобные институты могут рассматриваться с точки зрения источника прогресса и нового векторного развития театрального искусства в целом.

Коммуникационное сопровождение театральных фестивалей является неотъемлемой частью организации таких мероприятий и составляет сложный системный процесс, который подвергается неоднократному анализу и поэтапным изменениям. Помимо организации мероприятий, необходимо разработать средства, направленные на продвижение и выявление статуса театральных фестивалей. Необходимость построения стратегии развития и маркетингового исследования - общая черта функционирования крупных театральных фестивалей. В подготовке и проведении каждого из них задействованы специалисты рекламных и продюсерских агентств, PR-служб, структур средств массовой информации. С учетом ежегодных характерных изменений в сфере культуры организацию театральных фестивалей нельзя назвать определенным прецедентом, на основе которого можно было бы использовать однотипные средства продвижения, ведь проведение театральных фестивалей не только подвергается постоянным корректировкам с точки зрения продвижения, но и толкует собственный уникальный путь развития и усовершенствования проекта.

Главным театральным фестивалям посвящено немало работ литераторов, исследователей, журналистов и театроведов. Фестивали, зародившиеся еще в XX веке, внесли колоссальный вклад в эволюцию структуры театральной деятельности и прошли различные этапы преобразования культурного процесса данного времени. Область задач, которая связана с динамикой театрального рынка, в которой немалую роль играют проектные работы и фестивали, все больше подвержена осмыслениям с позиции концепций театрального маркетинга и менеджмента. Данным фактом поясняется **актуальность** исследования.

Источники и литература

- 1) Апфельбаум, С.М., Игнатъева, Е.Л. Связи с общественностью в сфере исполнительских искусств [Текст] / С.М. Апфельбаум, Е.Л. Игнатъева. – М.: Классика–XXI, 2003.
- 2) Бартошевич, А.В. Театральные хроники. Начало двадцать первого века [Текст] / А.В. Бартошевич. – М.: Артист. Режиссер. Театр, 2013.
- 3) Безгин, И.Д. Объект управления – театр. Опыт комплексного исследования [Текст] / И.Д. Безгин. – Киев: Мистецтво, 1976.
- 4) Безгин, И.Д. Организационные проблемы театра: Монография [Текст] / И.Д. Безгин; ред. В.Н. Клещикова. – Киев: Изд-во Киевской консерватории, 1993

- 5) Безгин, И.Д. Театральное искусство: организация и творчество [Текст]: Очерки истории отечественного театрального дела / И. Безгин, Ю. Орлов. – Киев: Мистецтво, 1986.
- 6) Дадамян, Г.Г. Атлантида советского искусства. 1917–1991. Ч. I: 1917–1932 [Текст] / Г.Г. Дадамян. – М.: ГИТИС, 2010.
- 7) Дадамян, Г.Г. Социально-экономические проблемы театрального искусства [Текст] / Г.Г. Дадамян. – М.: ВТО, 1982.
- 8) Дмитриевский, В.Н. Основы социологии театра. История, теория, практика [Текст] / В.Н. Дмитриевский. – М.: ГИТИС, 2004.
- 9) Левшина, Е.А. Формирование зрительской аудитории театров [Текст] / Е.А. Левшина. – Л.: ЛПИТМиК, 1989.
- 10) Лотман Ю.М.. Семиотика сцены // журнал «Театр», 1980. № 1. С. 89–99.
- 11) Положение о премии «Золотая маска» 2001 г. [Текст] // Архив «Золотой маски»
- 12) Проект Положения о премиях Союза Театральных деятелей Российской Федерации «Золотая маска России» и региональных премиях «Золотая маска» и «Серебряная маска», 1994 [Текст] // Архив «Золотой маски»
- 13) Сорина Г.В.. Коммуникативное пространство принятия решений: теория и практика. Электронное научное издание Альманах Пространство и Время Т.9. Вып. 2, 2015. Пространство и время принятия решений
- 14) Сорина Г.В.. Экспертный анализ текста: методология и практика. — Издательский центр АНОО "ИЭТ" Москва, 2017. — 182 с.
- 15) Станиславский К. С.. Собрание сочинений: В 9 т. М.: Изд-во Искусство, 1989.– 511 с. Т. 2. Работа актёра над собой. Часть 1: Работа над собой в творческом процессе переживания: Дневник ученика / Ред. и авт. вступ. ст. А. М. Смелянский. Коммент. Г. В. Кристи и В. В. Дыбовского
- 16) Тхарева, Т. Главная линия смещается на off-фестиваль? По следам «Золотой маски» [Текст] / Т. Тхарева // Музыкальная жизнь. – 2003. – № 7. –июль. – С. 13–16.
- 17) Черномурова, И.А. Фестиваль как форма жизни [Текст] / И.А. Черномурова // Сцена. – 2005. – №3. – С. 4-5
- 18) Брехт Б.. Малый органон для театра // журнал «Sinn und Form», 1949 г. Брехт Б.. Доклад «Об экспериментальном театре» // журнал «Studien», приложение к журналу "Theater der Zeit", 1959 г.
- 19) Котлер Ф.. Основы маркетинга. Краткий курс. – М.: Изд-во Прогресс, 1992.– 736 с.
- 20) Котлер Ф., Шефф Д. Все билеты проданы. Стратегии маркетинга исполнительских искусств – М.: Изд-во Классика-XXI, 2004.– 688 с.