

Некоторые особенности морфологии избирательных округов на выборах в региональные органы власти в городе Москве (2014-2019)

Научный руководитель – Горохов Станислав Анатольевич

Мартынов Игорь Сергеевич

Аспирант

Московский педагогический государственный университет, Москва, Россия

E-mail: chasoslov@gmail.com

Электоральная география - активно развивающаяся часть географии политической. Изучение пространственной дифференциации электоральных предпочтений населения того или иного города, региона, страны позволяет глубже проникнуть в понимание социально-экономических явлений данной территории вообще, поскольку волеизъявление на свободных выборах - один из наиболее точных показателей поддержки населением той или иной политической программы.

Однако исследования в области географии выборов не ограничиваются непосредственно выявлением и интерпретацией пространственной реализации электоральной поддержки различных политических сил - не менее важным является предшествующее выборам в представительные органы власти формирование и утверждение границ избирательных округов, в которых и баллотируются кандидаты.

Электоральные институты и процедуры в России продолжают развиваться - и развитие это приводит к различным последствиям. Так, в отдельных регионах растёт поддержка оппозиционных партий - это вынуждает местные власти прибегать к различным способам сужения этой поддержки. Одним из таких способов, находящихся непосредственное отражение на электоральной карте, является так называемый «джерримендеринг»: нарезка избирательных округов таким образом, чтобы электоральная поддержка депутатов-инкубентов не размывалась, а электоральная поддержка кандидатов от оппозиции напротив - размывалась бы по разным избирательным округам. В таком случае «джерримендеринг» становится уже приёмом «электорального таргетирования» (термин О. С. Морозовой) - совокупности способов реализации электоральной политики политической партии.

Исследуя примеры «джерримендеринга», мы остановились на схеме избирательных округов, по которой проходили выборы в Московскую городскую Думу в 2014 и 2019 годах. Данные по морфологии этих округов были получены с применением различных способов, принятых в политической географии. Полученный результат может быть использован в дальнейшем, как политическими географами, так и политологами, так и непосредственными менеджерами избирательных процессов. Выявление и изучение избирательных округов, сформированных таким образом, чтобы давать некоторое преимущество одной из политических сил, позволяет оптимизировать избирательные процессы, а также повысить их уровень транспарентности.

Источники и литература

- 1) Морозова О. С. Электоральное таргетирование в избирательном процессе / О. С. Морозова // Российский научный журнал. – 2012. – № 6. – С. 48–53
- 2) Морозова О.С. 2013. Формирование избирательных округов как метод электорального таргетирования. – Каспийский регион: политика, экономика, культура. № 1. С. 106-112.

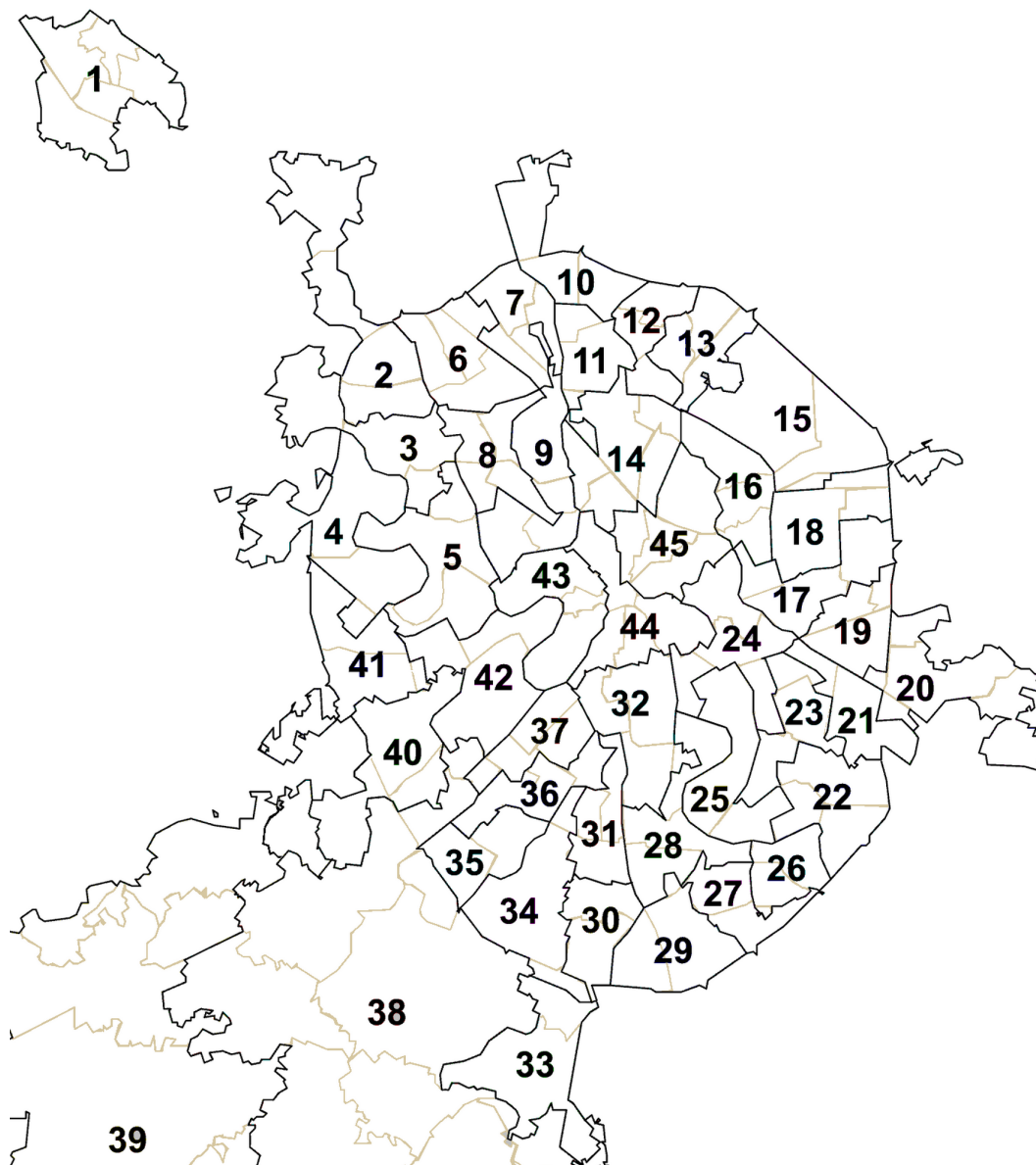


Рис. 2. Избирательные округа, сформированные на территории города Москвы