

Секция «Экономическая, социальная, политическая география и туризм»

Анализ развития Стратегии туризма Республики Тыва

Научный руководитель – Биче-оол Татьяна Николаевна

Донгак Кежик Хемер-оолович

Студент (бакалавр)

Тувинский государственный университет, Естественно-географический факультет,

Кафедра географии и туризма, Республика Тыва, Россия

E-mail: kxblgr@gmail.com

В Республике Тыва существует проблема развития внутреннего туризма.

Проблему развития туризма Республики Тыва изучали многие ученые, например, в статье А.С. Севиль и С.С Монгуш [3] рассмотрены основные проблемы и перспективы эффективного развития туризма в Республике Тыва на современном этапе [3], К-Д.К. Ооржак [2] рассмотрел вопросы развития туризма республики в рамках кластерного подхода [2], Ч. К-Б. Монгуш [1] разработала рекомендации для развития этнотуризма в Республике Тыва и рассмотрела текущее состояние этнотуризма и другие.

В работе использованы научные статьи разных авторов, кроме этого проанализированы Стратегии развития туризма Республики Тыва. Исследование основывалось на анализе литературных источников.

Новизна научной работы состоит в том, что в данной работе был выполнен анализ реализации Стратегии развития туризма Республики Тыва до 2025 годов [5].

Республика Тыва характеризуется низким социально-экономическим развитием, является приграничным регионом Российской Федерации и граничит с Монголией.

В республике также, как и в других субъектах России развивают туризм. В 2017 году был принят документ - Стратегия развития туризма в Республике Тыва до 2025 года [5], которая в 2020 году была дополнена и продлена до 2035 года.

Целями Стратегии 2025 являлись: комплексное развитие внутреннего и въездного туризма в Республике Тыва за счет создания условий для формирования качественного туристского продукта.

Развитие туризма согласно Стратегии 2025 основаны на географическом положении Тывы в Центре Азии, разнообразии природных условий, природно-ресурсном потенциале, уникальном историко-культурном наследии, своеобразных религиозных верований - буддизма, христианства и традиций шаманизма.

Основными проблемами развития туризма в республике являются низкая инвестиционная привлекательность, труднодоступность республики, неразвитость инфраструктуры и нехватка специалистов в сфере туризма.

Для решения проблем согласно Стратегии 2025 усиливались работы по созданию бренда республики, повышение инвестиционной привлекательности республики для инвесторов, также увеличение туристического потока иностранных туристов и другие.

Анализ реализации запланированных проектов согласно Стратегии 2025 показал, что в настоящее время по разным причинам некоторые проекты не реализованы. Например, планировалось создание этнографического центра «Дом шамана» в столице республики - городе Кызыл, но на 2021 г. проект не реализован, также планировалось строительство круглогодичного детского лагеря в Тандинском районе, о котором мы не нашли никакой информации.

В заключении хотелось бы отметить, что анализ Стратегии развития туризма показал, что развитие туризма республики основано на природно-ресурсном потенциале, историко-

культурных объектах, событиях, которые по оценкам разных авторов считается участием территорий с низким социально-экономическим развитием.

Источники и литература

- 1) Монгуш Ч.К-Б. Рекомендации для развития этнотуризма в Республике Тыва // Современные этнические процессы на территории центральной Азии: проблемы и перспективы. 2019. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rekomendatsii-dlya-razvitiya-etnoturizma-v-respublike-tyva>
- 2) Ооржак К-Д.К. Кластерный потенциал развития туризма в Республике Тыва // Вестник Тувинского государственного университета. Социальные и гуманитарные науки. 2019. №1 (40). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/klasternyy-potentsial-razvitiya-turizma-v-respublike-tyva>.
- 3) Севиля А.С., Монгуш С.С. Особенности развития туризма в Республики Тыва // Возможности развития краеведения и туризма Сибирского региона и сопредельных территорий. Томск, 2018 URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=38246766>
- 4) Соян Ш.Ч., Соян М.К. Социально-экономическое развитие республики Тыва: состояние и перспективы роста // ЭКО. 2016. №12 (510). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialno-ekonomicheskoe-razvitie-respubliki-tyva-sostoyanie-i-perspektivy-rosta>
- 5) Стратегия развития туризма в Республике Тыва на период до 2025 года URL: <http://docs.cntd.ru/document/570773067>