

Роль историко-культурного потенциала в формировании имиджа Орловской области

Научный руководитель – Рогозина Римма Евгеньевна

Широкова Евгения Михайловна

Студент (магистр)

Воронежский государственный университет, Воронеж, Россия

E-mail: zhe6760@yandex.ru

В процессе регионального развития субъекты России все чаще делают акцент на нематериальные активы, один из них - имидж. Наличие позитивного имиджа региона способствует повышению его узнаваемости среди субъектов, улучшению инвестиционной и туристской привлекательности, развитию инфраструктуры и других сфер жизни населения. Именно поэтому данная тема сегодня актуальна. Проблема формирования позитивного имиджа, о наличии которого говорить трудно, изучалась на примере Орловской области, опираясь на ее уникальные историко-культурные объекты, что являлось целью нашего исследования. [1].

Проанализирована теория по определению понятий: «имидж региона», «историко-культурное наследие и потенциал». Выявлено отсутствие четкой методики имиджеформирования. Важно, за основу была взята именно материальная недвижимая часть культурного наследия (памятники, усадьбы, здания). По данным реестра таких объектов был собран статистический материал по их количеству (1927 ед. всего) и функциональным группам.

Классификация историко-культурных объектов региона проведена по:

- функциональному признаку - культовой архитектуры (157 объектов), военно-исторические (391), светской архитектуры (350); связанные с жизнью и творчеством литераторов (26). По данному признаку были составлены картосхемы;
- территориальному значению - федерального (20,6%), регионального (73,1%), местного (6,3%) [3].

Несмотря на малочисленность, среди уникальных выделены культурные объекты, связанные с жизнью и творчеством писателей. В Орловской области родились: И.С. Тургенев, Н.С. Лесков, А.А. Фет, Л.Н. Андреев, Ф.И. Тютчев, Е.А. Благинина. Свидетельства их жизни: родовые усадьбы («Спасское Лутовиново»), дома временного проживания, дома-музеи. О пребывании писателей - И.А. Бунина, А.С. Пушкина, Л.Н. Толстого, С.А. Есенина, А.И. Куприна - свидетельствуют дома, в которых они гостили.

На базе наличия уникальных объектов, связанных с жизнью писателей, нами был предложен практический результат исследования - экскурсионный маршрут «По литературным местам Орловской области» по г. Орлу и области. На основе составления технологической карты установлены: время, информация о показываемых объектах, сервисное обеспечение. Благодаря маршруту у жителей и гостей региона должен сформироваться позитивный имидж: «Орёл - литературная столица России» [2].

Исследование значимо в развитии благоприятного имиджа Орловской области. В перспективе идея имиджа «Орёл - литературная столица России» может стать основой создания бренда региона (товарного знака), который в настоящее время не разработан.

Источники и литература

- 1) Важенин С.Г., Важенина И.С. Имидж как конкурентный ресурс региона // Регион: экономика и социология. 2006. № 4. С. 72-84.

- 2) Егоров Б. А. Весь город Орёл: справочник. Орёл, 1993. 302 с.
- 3) Реестр объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, расположенных на территории Орловской области (по состоянию на 17.09.2018 г.): <https://orel-region.ru/index.php?head=6&part=73&unit=401&op=8&in=168>