

Выявление кластеров высокотехнологичных отраслей промышленности в регионах России

Научный руководитель – Горячко Мария Дмитриевна

Бобровский Роман Олегович

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Географический факультет, Кафедра экономической и социальной географии России, Москва, Россия

E-mail: rbobrovskiy@yandex.ru

Большинство исследований высокотехнологичной промышленности сходятся на том, что ее развитие наиболее успешно происходит в местах концентрации, в частности, кластерах. Под кластером (согласно М. Портеру) понимается группа географически соседствующих взаимосвязанных компаний и организаций, действующих в определенной сфере, конкурирующих, но взаимодополняющих друг друга. В настоящее время в России реализуется ряд мер кластерной политики - создаются и поддерживаются инновационные, промышленные кластеры и др.; большинство исследований предлагает анализ кластерной политики и особенностей функционирования уже выделенных кластеров. Но остается весьма дискуссионной методика выявления кластеров.

Далеко не все методики выявления кластеров полностью удовлетворяют самому понятию ввиду отсутствия полной статистической информации. Часть методик основывается лишь на критерии географической концентрации компаний, которую позволяют посчитать, например, индексы локализации, Эллисона-Глейзера, Дюрантона-Овермана и др. Некоторые включают критерий разнообразия, который считается при помощи индексов Джинни, Херфиндаля-Хиршмана, Тейла, энтропии Шеннона [1]. Многие методики не учитывают взаимодействие компаний или оценивают его потенциально при помощи гравитационных моделей, выявляют связи при помощи социологических методов. Часть методик ставит под сомнение традиционные отрасли и выявляет межотраслевые кластеры или кластерные группы (при помощи анализа таблиц «затраты-выпуск» или иных методов). Наиболее развитой можно считать методику М. Портера [2].

В данной работе предлагается оригинальная методика выявления кластеров высокотехнологичных отраслей, основанная на расчете интегрального индекса кластеризации на уровне регионов, как среднего арифметического линейно масштабированных субиндексов: концентрации (индекс локализации отрасли в регионе по выручке), конкуренции (1 - индекс Херфиндаля-Хиршмана по выручке), взаимодействия (доля внутрирегиональных высокотехнологичных и наукоемких поставщиков в общем числе поставщиков крупных предприятий отрасли по выручке). Основным источником информации о компаниях послужила база данных СПАРК.

Для верификации методики были рассмотрены три высокотехнологичных вида деятельности (ОКВЭД 21, 26 и 30.3). В производстве лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях (21) по суммарному индексу кластеризации (при относительно равном вкладе каждого из субиндексов) выделяются Москва (0,746), Санкт-Петербург (0,690), Московская (0,467), Владимирская (0,379), Новосибирская (0,368) области, то есть, кластеры формируются преимущественно в регионах с развитой научно-исследовательской базой или соседствующих с ними. В производстве компьютеров, электронных и оптических изделий (26) выделяются Санкт-Петербург (0,770), Новосибирская область (0,651), Москва (0,644), Удмуртская республика (0,603), Рязанская область (0,523),

то есть, регионы с исторически существовавшими крупными предприятиями, вокруг которых формируются кластеры. В производстве летательных аппаратов, включая космические, и соответствующего оборудования (30.3) - Москва (0,783), Санкт-Петербург (0,532), Самарская (0,390), Московская (0,370) области, Пермский край (0,338), где фактор исторического существования крупных предприятий проявляется еще больше.

Источники и литература

- 1) Земцов С. П., Буков Д. В. Методы выявления кластеров малого и среднего бизнеса //Региональная экономика: теория и практика. – 2016. – №. 3 (426).
- 2) Porter M. The economic performance of regions //Regional studies. – 2003. – Т. 37. – №. 6-7. – С. 549-578.