

Секция «Экономическая, социальная, политическая география и туризм»

## Перспективы развития "красного туризма" в Донецком регионе

Научный руководитель – Голубничая Светлана Николаевна

*Антонян Ануш Леоновна*

*Студент (бакалавр)*

Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила

Туган-Барановского, Донецк, Украина

*E-mail: anush.2001.antonyan@mail.ru*

Международный туризм представляет собой инструмент развития межкультурного диалога, репрезентации и трансляции национального и духовного культурного наследия.

В условиях постоянного роста спроса на разнообразие товаров и услуг со стороны потребителя, туристский рынок предлагает инновационные виды туризма. Одним из таких популярных и новаторских направлений является «красный туризм».

«Красный туризм» или «красный маршрут», представляющий собой посещение памятных мест, связанных с революционным прошлым, как явление возник ещё в середине XX века и подразумевал посещение китайцами мест боевой и революционной славы внутри страны. Термин «красный туризм» появился в 2004 г. в Китайской Народной Республике при принятии «Национальной программы развития красного туризма», где были представлены более 100 объектов революционного движения, которые легли в основу 30 маршрутов. Постепенно «Красные туры» стали одним из главных направлений внутреннего туризма в Китае, в рамках которого происходит в настоящее время более 700 млн. поездок в год [1].

Стоит отметить, что данный вид туризма создан по инициативе правительства КНР с целью укрепления коммунистической идеологии и сохранения революционных традиций китайского народа, в то время как в России, «красный туризм», по большей части, направлен на иностранных туристов, в частности, на китайских туристов. Общеизвестно, что на международном туристическом рынке Китай занимает лидирующие позиции как страна-экспортёр туристов. Большинство китайцев выезжает за пределы страны для получения новых знаний и расширения кругозора. Немаловажную роль в этом играет традиционное для Китая отношение к путешествиям как к форме образования и саморазвития. Поэтому востребованной и перспективной задачей для профессионалов, как российского, так и китайского туристского бизнеса является создание туристического продукта, поиск и развитие новых дестинаций.

Для географии красного туризма наибольшую роль играет историческое наследие определенных городов и регионов. В России это - места, где жил или куда был сослан В.И. Ленин, в которых произошли важные для истории Октябрьской революции и КПСС события; в Китае - посещение памятных мест, связанных с жизнью Мао Цзэдуна и других коммунистических лидеров, а также с революционным прошлым страны. Весьма важно, что в Китае до сих пор большим почетом пользуется В.И. Ленин. Именно фигура вождя мирового пролетариата олицетворяет движение мировых коммунистических сил, которое зародилось в России.

Донбасс как промышленный регион имеет богатую революционную историю: Горловское вооруженное восстание 1905 г., забастовки рабочих, революции 1917 г. Во многих этих событиях активно участвовали китайцы. Появление китайских рабочих на Донбассе связано с нехваткой рабочей силы на промышленных предприятиях в результате мобилизации мужчин во время Первой мировой войны. После ее окончания китайцы принимали активное участие в Гражданской войне и становлении Советской власти.

В область интересов китайских туристов в возрасте 50-60 лет могут попасть следующие культурно-познавательные объекты: архитектурные объекты времен СССР; памятники, посвященные лидеру мирового пролетариата В.И. Ленину (только в г. Донецке их насчитывается 23), а также известным общественным и партийным деятелям: Артему (Ф.А. Сергееву) - создателю Донецко-Криворожской Республики, Ф.Э. Дзержинскому, В.В. Куйбышеву, М.И. Калинину, С.М. Кирову.

Таким образом, обладающему большим туристским потенциалом Донбассу, необходима комплексная программа развития данной сферы. При достаточном уровне финансирования, Донбасс может в краткосрочном периоде сделать «красный туризм» одной из доходных отраслей экономики региона.

### **Источники и литература**

- 1) Национальный туристический портал: <https://russia.travel/red-route/>